

Leichtes Wachstum nur im Ausland

Minusjahr – Erneuter Rückschlag für Baumärkte

**Auch 2024 brachte der Baumarktbranche in Deutschland nicht die erhoffte Wende. Nach dem historischen Einbruch im Jahr 2023 ging es mit einem nominalen Minus von 0,8 Prozent erneut bergab. Zwar fiel der Rückgang weniger dramatisch aus als im Vorjahr (-2,9 Prozent), doch markiert das Jahr 2024 dennoch einen entscheidenden Wendepunkt: Erstmals seit dem Corona-Boom liegt die deutsche Branche wieder unterhalb der langfristigen Wachstumslinie von 1999 bis 2019.**

Alle Fakten rund um die Baumarktbranche sind in der aktuellen Ausgabe der "Statistik Baumarkt + Garten" erschienen. Sie bietet auf über 140 Seiten umfassende Zahlen und Analysen zur Markt- und Umsatzentwicklung von Bau- und Heimwerkermärkten sowie Gartencentern in der DACH-Region per 31.12.2024.

### **Thronwechsel in Deutschland**

Nachdem Bauhaus 2023 Obi bereits beim Umsatz in Deutschland überholt hatte, folgt 2024 der Thronwechsel auch im Gesamtumsatz. Bauhaus ist nun größter deutscher Baumarktbetreiber. Ein Ergebnis langfristiger Expansion und zugleich der Rückzugsstrategie von Obi, insbesondere infolge des Ausstiegs aus dem Russlandgeschäft 2022.

Insgesamt lag der Branchenumsatz in Deutschland mit 24,84 Mrd. Euro rund 80 Mio. Euro unter dem Wert, der sich aus dem langfristigen Trend ergeben hätte. In diesem insgesamt schwierigen Umfeld gelang es insbesondere den „Großen Drei“, sich zu behaupten: Bauhaus, Obi und Hornbach konnten sich mit nominalen Wachstumsraten zwischen 0,0 und 0,5 Prozent dem Abwärtstrend zumindest teilweise entziehen. Zudem stach Sonderpreis Baumarkt mit einem Wachstum von 2,3 Prozent positiv hervor und lag damit als einziger Baumarktbetreiber in Deutschland leicht über der Inflationsrate.

### **Wachstum im Ausland, aber nur gedämpft**

Auch im Ausland war 2024 für die deutschen Baumarktbetreiber ein durchwachsenes Jahr. Während das Inlandsvolumen schrumpfte, erreichten die deutschen Betreiber im europäischen Ausland beim Umsatz zwar ein Plus von 2,9 Prozent. Allerdings hauptsächlich aufgrund des sehr starken Wachstums bei der Hagebau, die ihren zentralfakturierten Umsatz im Ausland stark ausweiten konnte.\* Ohne diesen Effekt wäre 2024 das Jahr mit dem niedrigsten Wachstum seit 1999 gewesen.

# Dähne Verlag

## Pressemeldung

Als einziger deutscher Betreiber erreichte Hornbach ein nennenswertes Plus, das bei 2,4 Prozent oder 86 Mio. Euro lag. Ebenfalls im Plus schnitten Bauhaus mit 1,0 Prozent oder 38 Mio. Euro und Obi mit 0,4 Prozent oder 17 Mio. Euro ab. Fast alle anderen Betreiber lagen 2024 mit ihrem Auslandsgeschäft im Minus.

### **Leichter Zuwachs bei Verkaufsfläche und Standort**

Die Anzahl der Baumärkte in Deutschland blieb 2024 nahezu stabil (-3 Standorte), ebenso die Verkaufsfläche ( $\pm 0$  Prozent). Im Ausland stiegen die Anzahlen der Baumarkt-Standorte (+ 6 Standorte) sowie der Verkaufsfläche (+ 1,1 Prozent) leicht. Die Verkaufsfläche und Flächenproduktivität wird in der neuen Ausgabe der „Statistik Baumarkt + Garten“ erstmals in einer neuen Darstellung analysiert: Mit direkt vergleichbaren Verkaufsflächen und Umsätzen der Top-Betreiber auf eigenen Sonderseiten.

### **Gartenhandel leicht im Plus**

Der deutsche Gartenhandel konnte 2024 ein kleines Umsatzplus von 1,0 Prozent verbuchen. Von 16 deutschen Gartencenterbetreibern lagen zwölf mit ihrem In- und Auslandsgeschäft im Plus und vier im Minus. Die höchsten Zuwächse erzielten dabei Hornbach (+45 Mio. Euro), Bauhaus (+25 Mio.) und Obi (+23 Mio.) – allesamt eigentlich Baumarktbetreiber. Prozentual lag ZG Raiffeisen mit +3,8 Prozent vorn, unter den Gartenfachhändlern überzeugten Pflanzen-Kölle und Blumen Risse mit 2,7 bzw. 2,4 Prozent Plus. Die Zahl der Standorte sank national wie international um 0,5 Prozent auf 3.694 Märkte.

### **Online-Handel nach dem Boom im Normalmodus**

Nach den explosionsartigen Zuwächsen der Corona-Jahre hat sich das Wachstum im E-Commerce 2024 deutlich verlangsamt. Laut Branchenanalyst Klaus Peter Teipel legte der Online-Umsatz im DIY-Kernsortiment nur noch um moderate 2,1 Prozent zu – eine Entwicklung, die der Bundesverband E-Commerce und Versandhandel (bevh) mit einem Plus von 3,2 Prozent ähnlich einordnet. Besonders stark performte das Gartensortiment mit 3,6 Prozent Wachstum, während der Heimwerkerbereich mit +1,7 Prozent nur verhalten zulegte. Auffällig: Wachstum verzeichneten 2024 ausschließlich Online-Marktplätze, während sowohl Online-Pure-Player als auch Multichannel-Anbieter Umsatzrückgänge hinnehmen mussten.

# Dähne Verlag

## Pressemeldung

\*Korrektur (25. August 2025): In einer früheren Version dieser Meldung stand "Allerdings hauptsächlich aufgrund eines statistischen Sondereffekts bei Hagebau, die ihre Unternehmenszahlen neu bewertet haben." Dies war nicht korrekt. Wir bitten den Fehler zu entschuldigen.

---

In Statistiken, Grafiken, Tabellen und Karten fasst die jährlich im Dähne Verlag erscheinende *Statistik Baumarkt + Garten* alle wichtigen Daten wie Umsätze, Verkaufsflächen und Standorte zusammen. Zudem werden die Standorte mit Heimtierabteilungen sowie die Mitarbeiterzahlen und E-Commerce-Umsätze der Branche erfasst. Die neue Ausgabe *Statistik Baumarkt + Garten DACH 2025* kann ab sofort bestellt werden unter [www.diyonline.de/statistik](http://www.diyonline.de/statistik).

Herausgegeben wird sie vom Dähne Verlag aus Ettlingen. Das 1970 gegründete Familienunternehmen zählt zu den führenden Anbietern von Fachpublikationen für die Baumarkt- und Gartencenter-Branche sowie für den Zoofachhandel und Heimtiermarkt.

[www.diyonline.de/statistik](http://www.diyonline.de/statistik)

# Dähne Verlag

## Pressemeldung

**Ansprechpartner:**

Redaktion diy - Das Fachmagazin für die Do-it-yourself-Branche

Michael Greiner

Tel. 07243/575-205

[m.greiner@daehne.de](mailto:m.greiner@daehne.de)

**Bilder:**

1 – Cover Statistik Baumarkt + Garten

2 – Umsatz\_Top20\_Deutschland

3 – Verkaufsflaechen\_Top20

Die Rechte der Fotos liegen beim Dähne Verlag. Sie sind zur kostenlosen Veröffentlichung mit Quellenangabe (© Dähne Verlag, Ettlingen) freigegeben.

Bitte senden Sie ein Belegexemplar an Dähne Verlag, Lisa Danker, Am Erlengraben 8, 76275 Ettlingen oder per E-Mail an [l.danker@daehne.de](mailto:l.danker@daehne.de)