

# Publikationen für Ihre Zielgruppe

individuell – repräsentativ – wirkungsvoll



**Dähne Publishing**

**Ihre Botschaft – unsere Leidenschaft**

# Wir verwirklichen Ihre Ideen

Print prägt Image. Corporate books und magazines sind ideal, um Ihre Botschaften perfekt zu inszenieren.

Ein Buch oder eine Zeitschrift mit Ihren eigenen Inhalten ist ein erstklassiges Instrument zur Markenstärkung und Imageförderung. Gleichzeitig vertiefen Sie die Bindung Ihrer Kunden und Mitarbeiter an Ihr Unternehmen.



## Corporate books

- Unternehmensgeschichte
- Biografien
- Jubiläen
- Sachbücher unter Firmenlabel (Eigenmarken-Publikationen zu den Themen Aquaristik, Garten, Heimwerken, Heimtier)

## Corporate magazines

- Jubiläumspublikationen
  - mit eigenem Branding
  - mit passendem Branding unserer Magazine
  - Stand alone oder als Heftbeilage
- Kundenmagazine und Fachzeitschriften
  - B2B und B2C
- Mitarbeitermagazine
- Mitgliedermagazine



# Jedes Projekt ist anders – wir bieten individuellen Service

## Konzeption



- Zielsetzung
- Leitidee
- Zielgruppenbestimmung

## Vertrieb



- Pressegrosso
- Bahnhofs-Buchhandel
- Online-Buchhandel
- Digitaler Vertrieb (Ready, Apps)

## Redaktion



- Hauseigene Autoren bei verlagsspezifischen Inhalten
- Autorensuche
- Contentlieferung (auch als Zweitverwertung)
- Übersetzung und Umsetzung in andere Sprache

## Branchen-Branding



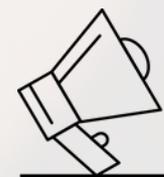
- Branding mit Dähne- Titel als Sonderbeilage
- Verbreitung über Dähne-Titel

## Produktion



- Layout
- Umsetzung
- Organisation des Drucks

## Erstellung von Werbematerialien



- Anzeigen
- Online-Werbemittel
- Pressemeldungen

## Mediaverkauf



- Vermarktung Ihrer Publikation als Werbeträger
- Refinanzierungsmöglichkeit durch Anzeigenverkauf

## Rundum sorglos



- Gerne schnüren wir Ihnen ein individuelles Rundum-sorglos-Paket



# Referenzen



## OBI

### Firmengeschichte zum 50-jährigen Jubiläum

- Autor: Dr. Joachim Bengelsdorf, ehemaliger Chefredakteur von *diy*
- Konzept, Layout und Druck durch den Dähne Verlag
- Zusätzliche digitale Inhalte
- Erschienen in 9 Sprachen



## Gardena

### Firmengeschichte zum 50-jährigen Jubiläum

- Autor: Dr. Joachim Bengelsdorf, ehemaliger Chefredakteur von *diy*
- Konzept, Layout und Druck durch den Dähne Verlag



## BHB Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V.

### Jubiläumsschrift zum 50-jährigen Verbandsjubiläum

- Redaktionelle Umsetzung durch das Redaktions-Team von *diy*
- Konzept, Layout und Druck durch den Dähne Verlag
- Als Beilage im *diy*-Fachmagazin und eine zusätzliche Auflage für die Verbandsmitglieder und die Lobbyarbeit des Verbands
- Zusätzlich als digitales Magazin
- Refinanzierung durch Anzeigenverkauf



## Bauhaus | Zoo & Co.

### Jubiläumszeitschriften als Magazinbeilage

- Redaktionelle Umsetzung durch die jeweilige Fachredaktion
- Konzept, Layout und Druck durch den Dähne Verlag
- Als A5 Beilage in *diy* bzw. *pet*
- Zusätzlich als digitales Magazin
- Refinanzierung durch Anzeigenverkauf



## Ihre Publikation ist bei uns Chefsache

Mit unserer langjährigen Erfahrung unterstützen wir Ihr Unternehmen bei der professionellen Umsetzung hochwertiger Magazine und Bücher. Ob Jubiläumsmagazin, Kundenzeitschrift oder Unternehmensbiografie – unsere Expertise für Ihren Erfolg.

Lassen Sie uns über Ihr Projekt reden!

Ihr Marc Dähne  
Geschäftsführer



+49/72 43/575-251  
m.daehne@daehne.de