

Umsätze der Top 20 (brutto)

Baumarkt-Unternehmen	2023 (in Mio. EUR)	2022 (in Mio. EUR)	Veränderung zu 2022 (in Mio. EUR)	Veränderung zu 2022 (in Prozent)
Bauhaus ¹	4.310	4.400	-90	-2,0
Obi	4.191	4.400	-209	-4,8
Hornbach	3.355	3.390	-35	-1,0
Rewe (Toom/B1) ²	3.086	3.145	-60	-1,9
Hagebau (Einzelhandel) ³	2.841	2.948	-107	-3,6
Globus	1.964	1.934	30	1,6
Eurobaustoff (DIY-Umsatz)	1.358	1.467	-109	-7,4
Bauvista (DIY-Umsatz) ¹	1.000	1.050	-50	-4,8
Hellweg ¹	800	820	-20	-2,4
Euro-DIY ¹	520	550	-30	-5,5
Fishbull (Sonderpreis Baumarkt) ¹	430	420	10	2,4
Baywa/Hellweg ¹	320	335	-15	-4,5
Krämer ⁴	288	307	-19	-6,2
NBB-Bauspezi	185	190	-5	-2,6
Rheika-Delta ¹	144	150	-6	-3,7
Stabilo	140	145	-5	-3,4
Kaes ¹	74	76	-3	-3,7
Leitermann ¹	50	52	-2	-3,8
Agravis (Einzelhandel)	45	44	2	3,4
Nordhessischer Baustoffmarkt (DIY-Umsatz)	25	23	1	5,6
Gesamt Top 20	25.125	25.846	-721	-2,8

¹Eigene Berechnung ²Inkl. Klee Gartencenter ³Davon Hagebaumärkte ca. 2.347 Mio. EUR (Vj.: 2.413 Mio. EUR), Hagebau kompakt 225 Mio. EUR (Vj.: 237 Mio. EUR) ⁴Inkl. separate Gartencenter Rundungsdifferenzen möglich