

### **11. Heimtier-Kongress in Hamburg**

Die Heimtierbranche erfindet sich neu

Am 10. und 11. Oktober 2023 findet in Hamburg der 11. Heimtier-Kongress unter dem Motto „Die Heimtierbranche erfindet sich neu. Digital – Individuell – Nachhaltig“ statt. Mit über 150 hochkarätigen Fachbesuchern aus Industrie und Handel ist er eines der wichtigsten B2B-Events der Heimtierbranche.

Auch in diesem Jahr werden Geschäftsführer, Marketing- und Vertriebsleiter führender Heimtierunternehmen erwartet. In Best-Practice-Präsentationen und Diskussionen werden sie ihre Erfolgsmodelle vorstellen. Ebenso wird thematisiert, wie die Heimtierbranche die Transformation zu mehr Digitalisierung, zu mehr Nachhaltigkeit und zu individuellerer Kundenansprache weiter erfolgreich umzusetzen kann.

Gelegenheit zum Networking geben Kommunikationspausen und eine Abendveranstaltung am Ende des ersten Tages. Es werden zudem wieder eine verdiente Persönlichkeit der Heimtierbranche und ein pet Best Newcomer ausgezeichnet.

Seit 2004 findet der Heimtier-Kongress im jährlichen Wechsel mit der International Pet Conference statt. Präsentiert wird er von pet, einem der führenden Fachmagazine für die deutschsprachige Heimtierbranche.

Organisiert wird der Heimtier-Kongress in diesem Jahr erstmalig von dem renommierten Karlsruher Veranstalter [HINTE Expo & Conference](#). Hinte ist stolz darauf, seine langjährige Erfahrung im Kongress und Messemanagement in diese wichtige Branchenveranstaltung einbringen zu können. Im deutschsprachigen Raum gehört Hinte zu einem der führenden privaten Messe- und Kongressveranstalter für Live-, Hybrid- und Digital-Events. Standortunabhängig organisiert der Veranstalter namhafte Branchenevents sowie internationale Leitmesse und Kongresse im B2B-Bereich.

Der diesjährige Heimtier-Kongress steht ganz im Zeichen des Wandels, in dem sich die Heimtierbranche aktuell befindet. Diese hat sich in Zeiten großer Veränderungen und Herausforderungen durch Corona-Pandemie, Klimakrise sowie Ukraine-Krieg als krisenresistent erwiesen. Viele Unternehmen der Heimtierbranche haben in den zurückliegenden Jahren gezielt in Innovationen investiert und sich modernisiert. Dadurch haben sie neue Wachstumsmöglichkeiten geschaffen und ihre Marktposition gestärkt. Andere Firmen haben sogar ihr Geschäftsmodell radikal verändert und sich komplett neu aufgestellt.

# Dähne Verlag

## Pressemeldung

Die Heimtierbranche erfindet sich neu. Sie ist digitaler, kundenorientierter, individueller und nachhaltiger geworden.

[www.heimtierkongress.de](http://www.heimtierkongress.de)

Ansprechpartner:

Dähne Verlag GmbH

Thomas Heinen

Tel. 07243/575-110

[l.danker@daehne.de](mailto:l.danker@daehne.de)

Bilder:

Bild 1 – Einer der Referenten in diesem Jahr: Marco Hierling, CEO und Gründer von AlphaPet Ventures

Bild 2 – Kongress-Teilnehmer

Logo Heimtier-Kongress

Die Rechte der Fotos liegen beim Dähne Verlag. Sie sind zur kostenlosen Veröffentlichung mit Quellenangabe (© Dähne Verlag, Ettlingen) freigegeben.

Bitte senden Sie ein Belegexemplar an Dähne Verlag, Lisa Danker, Am Erlengraben 8, 76275 Ettlingen oder per E-Mail an [l.danker@daehne.de](mailto:l.danker@daehne.de)