

Baumarkt national + international
Umsätze der Top 20 (brutto)



Baumarkt-Unternehmen	2022	Veränderung zu 2021
	(in Mio. EUR)	(in Prozent)
Obi *	8.664	-0,3
Bauhaus ¹	7.850	8,3
Hornbach	6.900	12,0
Hagebau (Einzelhandel) ²	3.310	9,7
Rewe (Toom/B 1)	3.145	9,0
Globus	2.008	8,5
Eurobaustoff (DIY-Umsatz)	1.532	5,1
Bauvista (DIY-Umsatz)	1.050	0,0
Hellweg ¹	960	4,3
Baywa/RWA ³	625	4,0
Euro-DIY ¹	550	2,8
Krämer	430	-3,8
Fishbull (Sonderpreis Baumarkt) ¹	420	6,3
Baywa/Hellweg ¹	335	4,7
NBB-Bauspezi	190	-8,2
Rheika-Delta ¹	150	3,4
Stabilo	145	11,5
Kaes	76	12,0
Leitermann ¹	52	-3,7
Agravis (Einzelhandel)	44	
Metro C&C (DIY-Umsatz) ¹		-100,0
Gesamt Top 20	38.436	5,8

¹ Eigene Berechnung

² Davon Hagebaumärkte ca. 2.581 Mio. EUR (Vj.: 2.959 Mio. EUR)

³ RWA-Lagerhäuser in Österreich.

Die Baywa AG hat sich in Deutschland komplett aus dem operativen Geschäftsfeld Bau & Garten zurückgezogen.

In Österreich hält die Baywa AG 49 Prozent der Anteile an der Lagerhaus Franchise GmbH (ehemals AFS), die Baywa-Tochter RWA hält 51 Prozent.

* Obi hat das Russlandgeschäft 2022 wegen des russischen Angriffs auf die Ukraine aufgegeben. Auf vergleichbarer Basis wäre Obi um ca. 6,5 Prozent gewachsen.

Quelle: Statistik Baumarkt + Garten DACH 2023, Dähne Verlag GmbH