Corona und die Baumärkte: Wie sich der europäische Markt verändert hat

Die neue „Statistics Home Improvement Retail Europe 2021“ ist da!

Das neue Band der „Statistics Home Improvement Retail Europe“ ist seit Anfang August 2021 erhältlich. Das statistische Standardwerk bringt die internationale Home-Improvement-Branche in Europa einmal im Jahr auf den neuesten Stand. Dafür liefert es umfangreiche Zahlen und Analysen zu Markt- und Umsatzentwicklung von Bau- und Heimwerkermärkten in Europa.

Mit der jetzt erschienenen Ausgabe rückt die Frage in den Fokus, welche Auswirkungen die weltweite Covid-19-Pandemie gehabt hat. Auch wenn die internationale Home-Improvement-Branche in der Krise insgesamt sehr gute Umsätze gemacht hat, war 2020 ein turbulentes Jahr. Es ist für die einzelnen Handelsgruppen und Länder sehr unterschiedlich verlaufen. Derart starke Schwankungen gab es zuvor noch nicht.

Während Neueröffnungen weitgehend ausgebremst wurden, kam in die Umsatzrankings jede Menge Bewegung. So hat das Statistics Research Team im Dähne Verlag für 2020 ein durchschnittliches Umsatzwachstum der Top 20 in Europa von knapp 9 Prozent errechnet. Mit großem Abstand, allerdings unterdurchschnittlichem Wachstum, steht die französische Adeo group weiter auf Platz eins. Deutlich stärker, nämlich um 7,2 Prozent, ist die britische Kingfisher group gewachsen.

Durchgängig positive Veränderungsrate hat das Research Team für die Top 20 auf globaler Ebene ermittelt. Mit einem Plus von 24,4 Prozent ist der Branchen-Zweite Lowe's etwas stärker gewachsen als die Nummer eins Home Depot, die knapp 20 Prozent zugelegt hat.

In Statistiken, Grafiken, Tabellen und Karten fasst die jährlich im Dähne Verlag erscheinende „Statistics Home Improvement Retail Europe“ alle wichtigen Daten wie Umsätze, Verkaufsflächen und Standorte zusammen. Die Entwicklungen der Baumärkte in 31 Ländern werden dabei genau unter die Lupe genommen. Zudem werden die Entwicklung im Gartenmarkt und im E-Commerce erfasst.

Als Datenbasis und Analysequelle hilft die 112 Seiten umfassende Publikation den Entscheidern aus Industrie und Handel dabei, unternehmerische Entscheidungen zu treffen. Aber auch für Unternehmensberatungen, Marktforschungsunternehmen, Wirtschaftsredaktionen und Verbände dienen die Zahlen der Marktevaluation. Zur Recherche nutzt das Research Team des Baumarkt-Fachbereichs im Verlag ihre seit Jahren bestehenden Kontakte mit den Entscheidungsträgern des Handels und evaluiert u. a. die Umsatzveröffentlichungen der Unternehmen und Verbände. Beim Kauf der Printausgabe

Dähne Verlag

Pressemeldung

sind alle Zahlen, Grafiken und Tabellen auch in elektronischer Form enthalten. So können alle Daten schnell und unkompliziert weiterverarbeitet und ausgewertet werden.

Herausgegeben wird die „Statistics Home Improvement Retail Europe“ vom Dähne Verlag aus Ettlingen. Das 1970 gegründete Familienunternehmen zählt zu den führenden Anbietern von Fachpublikationen für die Baumarkt- und Gartencenter-Branche sowie für den Zoofachhandel und Heimtiermarkt.

www.diyonline.de/statistics-2021

Ansprechpartner:

Redaktion DIY International

Rainer Strnad

Tel. 07243/575-207

r.strnad@daehne.de

Zeichen inkl. Leerzeichen | Wörter

Bilder:

1 und 2 – Cover:

3 –

Die Rechte der Fotos liegen beim Dähne Verlag. Sie sind zur kostenlosen Veröffentlichung mit Quellenangabe (© Dähne Verlag, Ettlingen) freigegeben.

Bitte senden Sie ein Belegexemplar an Dähne Verlag, Lisa Danker, Am Erlengraben 8, 76275 Ettlingen oder per E-Mail an l.danker@daehne.de