

Preise Onlinewerbung 2019 (gültig ab 1.10. 2018)

Werbeformen auf der Webseite:

Bannerformat	Maße in Pixel (B x H)	Dateigröße in kb max.	Preiskategorie	Platzierung
Super Banner	728 x 90	100	A	Top
Rectangle	180 x 150	60	B	Basic oder Top
Medium Rectangle	300 x 250	100	A	Basic oder Top
Wide Skyscraper 160	160 x 600	100	A	Basic oder Top
Wide Skyscraper 200	200 x 600	120	A+	Basic oder Top
L-Ad (Superbanner + Skyscraper in verschiedenen Varianten)*	Kombi	100+100	A/A+	Top
Push down ad	Geschlossen 1010 x 33 Geöffnet 1010 x 400	200	Push	Push
Video		max. 3 Minuten	V	Basic oder Top
Text Ad mit Bild		Bild max. 80 kb	TB	Basic oder Top

Platzierung:

Je nach Werbeformat sind zwei verschiedene Platzierungsbereiche möglich:

Basic – untere Hälfte der Webseite; Top – obere Hälfte der Webseite

Um eine abwechslungsreiche Belegung der Werbeplätze zu gewährleisten und damit mehr Aufmerksamkeit beim Nutzer zu fördern, werden Platzierungen auf der Webseite nicht exklusiv vergeben.

Kombination:

Es können bis zu 3 Bannerformate zu einer Kampagne zusammengeschlossen werden (L-Ad wird als ein Bannerformat gewertet). Die Banner können wahlweise gleichzeitig oder grundsätzlich abwechselnd angezeigt werden.

Push down ad:

- Format geschlossen 1010 Pixel Breite x 33 Pixel Höhe
- Format geöffnet 1010 Pixel Breite x max. 400 Pixel Höhe
- Platzierung unter der Menüleiste
- schiebt den Seitencontent nach unten
- platziert auf der Startseite und den Aktuell-Seiten (News)
- die Platzierung hat maximal ca. 25.000 Views/Monat
- Frequency capping 1 View/User innerhalb 2 Minuten
- exklusive Platzierung auf diesem Werbeplatz
- Maximale ununterbrochene Laufzeit: 3 Monate
- Werbemittel als Flash oder html5
- alternativ Werbemittel für mobile Endgeräte als jpg od. gif, 1010 x 33 Pixel (keine Animation)
- Werbemittel öffnet sich bei Visite automatisch für 7 Sekunden, schließt automatisch
- Werbemittel kann durch Nutzerklick erneut geöffnet werden
- Kein Öffnen durch Mouseover erlaubt

Webseite Preise pro 1.000 Views (Tausend-Kontakt-Preis/TKP-Preis)

Preiskategorie	Platzierung Basic - TKP-Preis	Platzierung Top - TKP-Preis
A+	€ 8,50	€ 15,-
A	€ 7,50	€ 14,-
B	€ 6,50	€ 11,-
V	€ 8,50	€ 16,-
TB	€ 7,50	€ 15,-
Push	-	€ 48,-

*Bei L-Ads werden die Preise für beide Bannerelemente addiert

Mindestabnahme: 3.000

Die Webseite generiert durchschnittlich 17.600 Seitenaufrufe (Page Impressions) bei 3.850 Besuchen (Visits) pro Monat (Jahresdurchschnitt 1.9.2017 – 31.8.2018 inkl. Mobil-Nutzung lt. Google Analytics). Rectangle Banner und Video-/Text-Ad in der linken Spalte der Webseite werden auf rund 30 % aller Unterseiten nicht angezeigt und generieren entsprechend weniger Views pro Monat.

Begrenzung: Eine Begrenzung auf maximale Anzahl Views in einem Zeitraum ist möglich.

Newsletter Werbeformen und Preise pro Woche

Werbeform	Maße in Pixel (B x H)	Platzierung Kopf	Platzierung Priorität 1	Platzierung Priorität 2	Platzierung Priorität 3
Top Banner Spezialformat	580 x 90	€ 340,-	--	--	--
Full (size) Banner	468 x 60	--	€ 270,-	€ 200,-	€ 150,-
Text Ad mit Bild		--	€ 320,-	€ 250,-	€ 200,-

Es werden mindestens drei Newsletter pro Woche verschickt. Der Newsletter hat rund 1.100 Bezieher (Stand 1.9.2018).

Mengenrabatt Webseite:

ab 15.000 Views – 5 % Rabatt

ab 30.000 Views – 10 % Rabatt

ab 60.000 Views – 15 % Rabatt

Mengenrabatt Newsletter:

ab 6 Wochen - 3 % Rabatt

ab 12 Wochen - 5 % Rabatt

ab 24 Wochen - 10 % Rabatt

Mögliche Dateiarten bei Bannern (Display Ads):

Webseite: jpg, gif, html5* - animiert und statisch

Newsletter: jpg, png - statisch

*bitte möglichst Fall-Back-Banner Datei als jpg oder gif mitliefern.

Einbindung über externe Adserver möglich. Einbindungscode bitte als txt-Datei liefern.

Mobilansicht:

Zur Zeit werden auf Smartphones und Tablets Skyscraper, Superbanner und Full size Banner nicht ausgegeben. petonline.de wird aktuell aber nur von rund 10 % der Nutzer mit mobilen Endgeräten genutzt.

Große Skyscraper-Formate

Skyscraper-Formaten ab 200 Pixel Breite können bei Nutzern mit Bildschirmauflösungen unter 1.280 Pixel Breite teilweise verdeckt werden. Diese Nutzer können auf Wunsch von der Kampagne ausgeschlossen werden. Oder es kann ein kleineres alternatives Werbemittel eingesetzt werden.

Flash Dateien:

Nicht akzeptiert

Html 5:

Wenn Sie Werbemittel in html5 nutzen möchten, fordern Sie bitte unsere technischen Spezifikationen dazu an.

Text Ad mit Bild auf Webseite:

Headline (max. 40 Zeichen inkl. leer)

Text (max. 270 Zeichen inkl. leer)

Foto (jpg 130 x 130 Pixel)

Text bitte in txt Datei liefern

Video:

Video (max. 3 Minuten Länge)

Datei-Format Video: mpeg, flv (flash)

Dateigröße: max. 10 MB

Text Ad im Newsletter:

Headline (max. 40 Zeichen inkl. leer)

Text (max. 350 Zeichen inkl. leer)

Foto (jpg, 145 Pixel Breite x max. 145 Pixel Höhe)

Text bitte in txt Datei liefern

Alle Angaben vorbehaltlich technischer Änderungen

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

Kontakt:**Thomas Heinen**

Anzeigenleitung

Tel. 07243/575-110

t.heinen@daehne.de

Patricia Bader

Medienberatung

Tel. 07243/575-104

p.bader@daehne.de

Beispiele (verkleinerte Darstellung):

The screenshot shows the petonline.de website with several ad formats highlighted:

- Super Banner:** Located at the top left, featuring the EHEIM shopDesign logo and the text "Wandelbare Lösungen für den Zoofachhandel".
- Skyscraper:** A vertical ad on the right side celebrating "50 Jahre" (50 years) of a brand.
- Rectangle:** A horizontal ad on the left side featuring a magazine cover titled "Das maßstabsgerechte Magazin für die internationale PET-Branche".
- Medium Rectangle:** A vertical ad on the right side titled "Pflanzen-Aquaristik seit 1966." with a nature-themed image.

The screenshot shows a petonline.de newsletter with several ad formats highlighted:

- Top Banner:** A wide banner at the top for "Interzoo 2018 Nürnberg, Germany 8.-11.5.2018".
- Text/Bild Ad:** A rectangular ad in the middle with a headline "Statistik Zoofachhandel 2017" and a small image of dogs.
- Full (size) banner:** A wide banner at the bottom for "Handelsdaten über den Zoofachhandel" with a background image of a pet store.

Daehne Verlag

Am Erlengraben 8 – 76275 Ettlingen – Tel. 07243/575-103 – www.daehne.de

Media-Informationen

Ihr Medien-Beratungs-Team im Verlag



Anzeigenleitung
Thomas Heinen
t.heinen@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-106



Verwaltung
Manuel Weber
m.weber@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-106



Verwaltung
Gabriele Santai
g.santai@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-103



Medienberatung
diy Fachmagazin,
DIY International,
Holzforum, diyonline.de,
diyinternational.com,
holzforum-online.de
André Petras
a.petras@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-107



Medienberatung
pet Fachmagazin,
PET worldwide,
petonline.de,
petworldwide.net
Patricia Bader
p.bader@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-104

Verlagsvertretung



Medienberatung
Aquaristik
Caridina
Garten & Teich
Kathi Rumi
k.rumi@daehne.de
Telefon: +49/63 51/9 99 99 77

Verlagsvertretung



Benelux
Lothar Wittich
Wittich Verlagsvertretung
Telefon +49/54 07/81 63 22
Fax +49/54 07/81 63 23
l.wittich@daehne.com