

**pet**

# MEDIADATEN

**2019**



**40 JAHRE pet**



**Dähne Verlag**

Tel. +49/7243/575-103

Fax +49/7243/575-100

anzeigen@daehne.de

www.daehne.de/mediadaten

www.petonline.de

### Kurzcharakteristik

**pet** ist das Fachmagazin für die deutschsprachige Heimtierbranche. Beiträge aus Österreich und der Schweiz runden die Berichterstattung über den deutschsprachigen Markt ab. Jede Ausgabe bringt aktuelle und praxisrelevante Informationen über sämtliche Aspekte des Heimtiermarktes. Im Mittelpunkt stehen Nachrichten und Personalmeldungen aus der Branche, Messeberichte, Reportagen aus dem Zoofachhandel wie auch aus Heimtierabteilungen von Gartencentern und Baumärkten sowie Berichte über Lieferanten und Dienstleistungskonzepte. Regelmäßige Markt- und Produktübersichten sowie ausführliche Hefts Schwerpunkte beschäftigen sich mit der Entwicklungen in unterschiedlichen Sortimentsbereichen. Analytisch aufbereitete Statistiken informieren über den aktuellen Stand des Heimtiermarktes.

### Mitgliedschaften

VDZ, SZV

### Chefredaktion

Ralf Majer-Abele

### Redaktion

Philipp Gardemin

### Anzeigen

Thomas Heinen, Patricia Bader

### Jahrgang/Jahr

40. Jahrgang 2019

### Erscheinungsweise

12 x (siehe Terminplan)

### Verlag

Dähne Verlag GmbH

### Postanschrift

Postfach 10 02 50, 76256 Ettlingen

### Hausanschrift

Am Erlengraben 8, 76275 Ettlingen

**Telefon** 0 72 43 / 575-104

**Telefax** 0 72 43 / 575-100

**Internet** [www.petonline.de](http://www.petonline.de)

**E-Mail** [anzeigen@daehne.de](mailto:anzeigen@daehne.de)

### Bezugspreis

Jahresabonnement Inland

€ 114,- inkl. Versandkosten und MwSt.

Jahresabonnement Ausland

€ 124,- inkl. Versandkosten

### Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

### AGB

Siehe [www.daehne.de/mediadaten](http://www.daehne.de/mediadaten)

### Bankverbindungen

Deutsche Bank, Karlsruhe

BIC: DEUTDESM660

IBAN DE68 6607 0004 0071 4600 00

Sparkasse Karlsruhe

BIC KARSDE66XXX

IBAN DE 12 6605 0101 0001 0890 69

Foto Titelseite: jstaley4011, Fotolia

# Media-Informationen

## Auflage | Verbreitung | Inhaltsanalyse

### Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(2. Quartal 2018)

**Druckauflage** 6.100

Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) 6.031

Rest-, Archiv-, Belegexemplare 69

**Verkaufte Auflage** 1.974

Abonnierte Exemplare 1.863

Sonstiger Verkauf 32

**Freistücke** 4.057

### Umfanganalyse

2017 = 11 Ausgaben

#### Gesamtumfang

830 Seiten = 100,0 %

#### Redaktioneller Teil

555 Seiten = 66,8 %

#### Anzeigenteil

276 Seiten = 33,2 %

davon

Einhefter 0 Stück = 0,0 % } vom

Beilagen 3 Stück = 1,1 % } Anz.-Umfang

### Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils 2017

Gesamt 555 Seiten = 100,0 %

Handel 144 Seiten = 26,0 %

Industrie 58 Seiten = 10,4 %

Aktuell 84 Seiten = 15,1 %

Messen/Veranstaltungen 33 Seiten = 5,9 %

Neuheiten 92 Seiten = 16,6 %

Schwerpunkt/Spezial 61 Seiten = 11,0 %

Markttrends 11 Seiten = 2,0 %

Praxis 20 Seiten = 3,5 %

Sonstiges 54 Seiten = 9,6 %

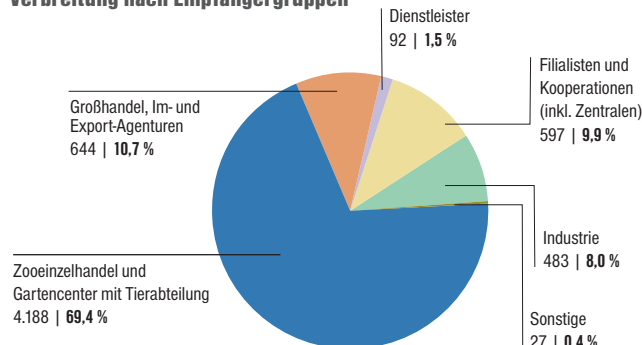
### Geografische Verbreitungsanalyse

**Tatsächlich verbr. Auflage** 100,0 % 6.031

Deutschland 91,5 % 5.518

Ausland 8,5 % 513

### Verbreitung nach Empfängergruppen



### Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

#### Zeitschriftenformat

210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A 4

#### Satzspiegel

187 mm breit, 270 mm hoch

#### Spaltenzahl

4 Spalten, Spaltenbreite: 43 mm

#### Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck, Rückendrahtheftung

#### Druckunterlagen

Druckunterlagen bis 70er Raster/300 dpi.

Beachten Sie bitte unbedingt die technischen Anweisungen.

#### Termine

#### Erscheinungsweise

monatlich

#### Erscheinungstermin

siehe Terminplan

#### Anzeigenschluss

siehe Terminplan

| Format    | Anzahl Spalten | Breite x Höhe in mm | Grundpreis s/w € | 4-farbig € |
|-----------|----------------|---------------------|------------------|------------|
| 1/1 Seite | 4-spaltig      | 187 x 270           | 2.153,-          | 4.328,-    |
| 1/2 Seite | 4-spaltig      | 187 x 133 quer      | 1.090,-          | 2.410,-    |
|           | 2-spaltig      | 91 x 270 hoch       |                  |            |
| 1/3 Seite | 4-spaltig      | 187 x 87            | 740,-            | 1.610,-    |
| 1/4 Seite | 4-spaltig      | 187 x 64 quer       | 560,-            | 1.190,-    |
|           | 2-spaltig      | 91 x 133 hoch       |                  |            |
|           | 1-spaltig      | 43 x 270            |                  |            |
| 1/8 Seite | 4-spaltig      | 187 x 30 quer       | 280,-            | 730,-      |
|           | 2-spaltig      | 91 x 64 hoch        |                  |            |
|           | 1-spaltig      | 43 x 133            |                  |            |
| 4. US     | 4-spaltig      | 187 x 270           | 3.060,-          | 5.235,-    |
| 2. US     | 4-spaltig      | 187 x 270           | 2.700,-          | 4.875,-    |
| 3. US     | 4-spaltig      | 187 x 270           | 2.380,-          | 4.555,-    |

Millimeter-Preis 1-spaltig: im Anzeigenteil € 2,54  
im Textteil € 5,80

Farbzuschläge werden rabattiert.

### Zuschläge, Rubriken und weitere Preise

#### Farbzuschläge je Normfarbe (Euro-Skala)/Sonderfarbe (aus 4c)

|             |         |              |         |
|-------------|---------|--------------|---------|
| ≥ 1/1 Seite | 725,- € | 1/4 Seite    | 210,- € |
| 1/2 Seite   | 440,- € | 1/8 Seite    | 150,- € |
| 1/3 Seite   | 290,- € | ≤ 1/16 Seite | 110,- € |

HKS-, Pantone-, Metallicfarben-Zuschlag (zusätzlich) 270,- €

#### Sonderformate/Platzierung

Doppelseite auf Anfrage  
Titelseiten-Decker siehe extra Information

Bindende Platzvorschriften 270,- €

Anzeigen über Bund 200,- €

Angeschnittene Anzeigen 10 % vom Grundpreis

#### Gelegenheits-/Stellenanzeigen

|                               |        |
|-------------------------------|--------|
| Stellenangebote pro mm        | 2,54 € |
| Private Stellengesuche pro mm | 1,91 € |
| Chiffre-Gebühr                | 6,00 € |

Alle Stellenanzeigen werden einen Monat lang zusätzlich kostenlos auf [www.petonline.de](http://www.petonline.de) veröffentlicht.

#### Rubrik PET@Internet

Standard (Firma, URL), je Ausgabe 20,- €

Maxi (Logo, Firma, URL), je Ausgabe 70,- €

Premium (Logo, Firma, URL), + Banner auf [www.petonline.de](http://www.petonline.de) je Ausgabe, Mindestlaufzeit 1/2 Jahr 115,- €

#### PR-Anzeigen zu Sonderthemen

Schaufenster 195,- €

1/2 Seite PR-Anzeige 490,- €

#### Produkte + Dienstleistungen – Millimeter-Preis

|   |         |        |
|---|---------|--------|
| Anzeigen innerhalb der Rubrik sind nur bei einer Mindestlaufzeit von 6 Monaten möglich.     | s/w     | 2,27 € |
| Rechnungsstellung erfolgt nach der ersten Veröffentlichung, jeweils bis zum Halbjahresende. | 2-farb. | 2,40 € |
|   | 3-farb. | 2,53 € |
|   | 4-farb. | 2,67 € |

#### Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

#### Malstaffel

|                       |      |
|-----------------------|------|
| 3-maliges Erscheinen  | 3 %  |
| 6-maliges Erscheinen  | 5 %  |
| 11-maliges Erscheinen | 10 % |

#### Mengenstaffel

|           |      |
|-----------|------|
| 1 Seite   | 3 %  |
| 3 Seiten  | 5 %  |
| 6 Seiten  | 10 % |
| 11 Seiten | 15 % |

Beilagen und Einhefter werden nicht rabattiert.

#### Einhefter

|           |           |           |           |
|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 2-seitig* | 4-seitig  | 6-seitig  | 8-seitig  |
| 3.400,- € | 4.530,- € | 6.800,- € | 8.610,- € |

\*auf Anfrage

#### Beilagen

Lose eingelegt. Maximale Größe 205 x 292 mm.

Bis 25 g Gesamtgewicht 1.442,- €

Bis 50 g Gesamtgewicht 1.659,- €

#### Aufgeklebte Postkarten oder Warenproben

793,- € Keine Rabattierung.

#### Versandanschrift (für Einhefter, Beilagen und Postkarten)

DG Druck GmbH

Betr.: **pet** Nr. ...

Werner-Siemens-Straße 8

76356 Weingarten

Ein Muster vorab an Dähne Verlag GmbH, Anzeigenabteilung,

Postfach 10 02 50, 76256 Ettlinge

# Media-Informationen

## Termin- und Themenplan



| Ausgabe   | Termine   | Schwerpunkthemen und Messeberichte   |
|---|---|--|
| <b>1</b><br>Januar                                    | Erscheinungstermin<br>Anzeigenschluss<br>Druckunterlagen<br>Redaktionsschluss | 8.1.2019<br>4.12.2018<br>6.12.2018<br>4.12.2018<br><b>Produkte für Hamster, Kaninchen, Meerschweinchen &amp; Co.</b> (Alleinfuttermittel, Snackprodukte, Spielzeug, Nagerheime, Käfige und Transportboxen, Einstreu und Pflegeprodukte)<br><b>Schaufenster: Produkte für kleine Hunderassen</b> (Futter und Snacks, Pflege- und Gesundheitsprodukte, Halsbänder und Leinen, Transportboxen und Tragetaschen, Betten und Körbe, Bekleidung, Spielzeug und Accessoires.)   |
| <b>2</b><br>Februar                                   | Erscheinungstermin<br>Anzeigenschluss<br>Druckunterlagen<br>Redaktionsschluss | 12.2.2019<br>18.1.2019<br>21.1.2019<br>8.1.2019<br><b>Heu- und Einstreuprodukte</b> (Katzen- und Hundestreu, Katzentoletten, Heu und Einstreu für Nager, Vogelsand)<br><b>Länderreport Schweiz inkl. PR-Anzeigen „Lieferanten für den Heimtiermarkt der Schweiz“</b>   |
| <b>3</b><br>März                                      | Erscheinungstermin<br>Anzeigenschluss<br>Druckunterlagen<br>Redaktionsschluss | 5.3.2019<br>4.2.2019<br>11.2.2019<br>4.2.2019<br><b>Hundenahrung</b> (Nass- und Trockenfutter, Barf- und Frostfutter, Diät- und Spezialfutter, Nahrungsergänzungsmittel, Snacks und Leckerlies aller Art)<br><b>Schaufenster: Sortimente für den Gartenteich</b> (Teich- und Koifutter, Pflegemittel, Teichfolien, Springbrunnen, Beleuchtung, Pumpen, Filteranlagen und andere Zubehörprodukte, Kaltwasserfische, Wasserpflanzen)   |
| <b>PET</b><br><b>Einkaufsführer</b><br><b>2019/20</b> | Erscheinungstermin<br>Anzeigenschluss<br>Druckunterlagen                      | 22.3.2019<br>22.2.2019<br>26.2.2019<br>Der <b>PET Einkaufsführer</b> ist der unentbehrliche Helfer für den Zoofachhandel und alle Handelsunternehmen mit Heimtier-Sortimenten. Unterteilt nach Sortimentsbereichen, bietet er eine schnelle Übersicht über die führenden Lieferanten und Großhändler im Heimtier-Bereich nach Produktgruppen. <b>Alle Informationen finden Sie unter <a href="http://www.PET-Einkaufsfuehrer.de">www.PET-Einkaufsfuehrer.de</a></b>  |
| <b>4</b><br>April                                     | Erscheinungstermin<br>Anzeigenschluss<br>Druckunterlagen<br>Redaktionsschluss | 3.4.2019<br>5.3.2019<br>11.3.2019<br>5.3.2019<br><b>Produkte für die Terraristik</b> (Futter, Terrarien, Terrarienzubehör, Dekoration, Heil- und Pflegemittel)<br><b>Qualität „Made in Germany“ inkl. PR-Anzeigen „Deutsche Hersteller in der Heimtierbranche“</b>   |
| <b>5</b><br>Mai                                       | Erscheinungstermin<br>Anzeigenschluss<br>Druckunterlagen<br>Redaktionsschluss | 8.5.2019<br>3.4.2019<br>9.4.2019<br>3.4.2019<br><b>Produkte für freilebende Vögel, Igel und Eichhörnchen</b> (Vogel-, Igel- und Eichhörnchenfutter, Nistkästen, Vogel- und Igelhäuser sowie Futterstationen)<br><b>Länderreport Österreich inkl. PR-Anzeigen „Lieferanten für den Heimtiermarkt in Österreich“</b>   |
| <b>6</b><br>Juni                                      | Erscheinungstermin<br>Anzeigenschluss<br>Druckunterlagen<br>Redaktionsschluss | 12.6.2019<br>9.5.2019<br>14.5.2019<br>9.5.2019<br><b>Outdoor-Produkte: Spiel, Spaß und Sport im Freien mit dem Hund</b> (Hundebekleidung Leinen, Halsbänder und Maulkörbe, Spielzeuge, Trainings- und Agilityzubehör, Clicker, Pfeifen und GPS-Tracker, Jogging- und Fahrradzubehör, Boxen und Autozubehör)<br><b>pet Sonderbeilage: 50 Jahre Kölle Zoo</b><br><b>Messerückblick Zoomark International mit Sonderteil „Aussteller-Porträts“ (PR-Anzeigen) – erscheint gleichzeitig in PET worldwide</b>  |
| <b>7</b><br>Juli                                      | Erscheinungstermin<br>Anzeigenschluss<br>Druckunterlagen<br>Redaktionsschluss | 16.7.2019<br>14.6.2019<br>19.6.2019<br>14.6.2019<br><b>Katzennahrung</b> (Nass- und Trockenfutter, Barf- und Frostfutter, Diät- und Spezialfutter, Nahrungsergänzungsmittel, Snacks und Leckerlies aller Art)<br><b>Schaufenster: Pflegeprodukte für Hund, Katze und Kleintiere</b> (Bürste, Kämmе, Scheren, Trimmer & Schermaschinen, Shampoo und Fellpflegeprodukte, Ungezieferenschutz, Zahnpflegesnacks, Produkte zur Augen-, Ohren-, Krallen- und Pfotenpflege, Toiletten und Streuprodukte)  |
| <b>8</b><br>September                                 | Erscheinungstermin<br>Anzeigenschluss<br>Druckunterlagen<br>Redaktionsschluss | 14.8.2019<br>25.7.2019<br>26.7.2019<br>16.7.2019<br><b>Sonderausgabe 40 Jahre pet Fachmagazin</b>  |
| <b>9</b><br>September                                 | Erscheinungstermin<br>Anzeigenschluss<br>Druckunterlagen<br>Redaktionsschluss | 11.9.2019<br>13.8.2019<br>16.8.2019<br>13.8.2019<br><b>Süß- und Meerwasseraquaristik</b> (Futter: Haupt- und Spezialfutter für Fische und Wirbellose, Aufzuchtfutter / Pflege: Wassertests und -aufbereiter, Bodengrund, Pflanzendünger, Medikamente und Algenmittel / Technik: Aquariensets, Filter, Pumpen, Beleuchtung, Heizer und CO2-Anlagen / Zubehör: Fangnetze, Schläuche, Thermometer, Pflegewerkzeug und Dekoration / Züchter, Importeure und Großhändler von Fischen, Wirbellosen und Aquarienpflanzen)<br><b>Messe-Vorbericht zur Zooevent in Kassel (20. – 21. September) inkl. Sonderteil PR-Anzeigen „Neue Produkte der Aussteller“</b> |
| <b>10</b><br>Oktober                                  | Erscheinungstermin<br>Anzeigenschluss<br>Druckunterlagen<br>Redaktionsschluss | 8.10.2019<br>9.9.2019<br>12.9.2019<br>9.9.2019<br><b>Produkte rund ums Barfen</b> (Rohfleischprodukte und Fertigménüs, Futterzusätze und -ergänzungen bis hin zu Ölen, Fetten, Vitaminen und Mineralstoffen)<br><b>Weihnachtsaktionen 2019</b> (Spezielle Promotion, Saisonartikel, Sondereditionen und Zweitplatzierungen für die Weihnachtszeit)<br><b>Schaufenster: Bioprodukte für Heimtiere</b> (Nass- und Trockenfutter, Snacks und Futterzusätze sowie Pflege- und Hygieneprodukt in Bio-Qualität)  |
| <b>11</b><br>November                                 | Erscheinungstermin<br>Anzeigenschluss<br>Druckunterlagen<br>Redaktionsschluss | 6.11.2019<br>9.10.2019<br>16.10.2019<br>9.10.2019<br><b>Snacks und Ergänzungsfutter für Hunde</b> (Spezialfutter und Futterzusätze, Kauartikel, Hundekuchen und -kekse, Drops & Leckerlis, Zahnpflege-Snacks und Kauknochen)<br><b>pet Sonderbeilage: 20 Jahre ZooPlus – erscheint gleichzeitig in PET worldwide</b><br><b>Messerückblick Zooevent mit Sonderteil „Aussteller-Porträts“ (PR-Anzeigen)</b>  |
| <b>12</b><br>Dezember                                 | Erscheinungstermin<br>Anzeigenschluss<br>Druckunterlagen<br>Redaktionsschluss | 4.12.2019<br>6.11.2019<br>13.11.2019<br>6.11.2019<br><b>Prozess- und Verpackungssysteme für Heimtiernahrung</b> (Verpackungen, Füllsysteme, Extruder, Technologien für die Stabilität, Produktqualität und Schmackhaftigkeit von Heimtiernahrung)<br><b>pet Sonderbeilage: „Neuheiten des Jahres“ mit Wahl der Top-Neuheiten (PR-Anzeigen)</b>   |
| <b>1</b><br>Januar 2020                               | Erscheinungstermin<br>Druckunterlagen<br>Anzeigenschluss<br>Redaktionsschluss | 7.1.2020<br>28.11.2019<br>4.12.2019<br>28.11.2019  |



# Media-Informationen

## Sonderwerbeform Pocket



Das **pet**-Pocket ist ein Sonderheft im sympathischen DIN A6 Format (147 mm hoch und 104 mm breit), das in eine **pet**-Ausgabe eingeklebt wird. Die Redaktion erarbeitet die Inhalte in Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber.

Die Gestaltung erfolgt im „**pet**-Layout“. Das verleiht dem Produkt eine hohe Glaubwürdigkeit. Je Ausgabe wird diese Möglichkeit der Präsentation nur einem Unternehmen exklusiv angeboten.

**pet-Pocket Standard** (Gesamtumfang 20 Seiten)  
1 Titelseite, 18 Seiten Inhalt, 1 ganzseitige Anzeige 4c 8.360,- €

**pet-Pocket XL** (Gesamtumfang 28 Seiten)  
1 Titelseite, 25 Seiten Inhalt, 2 ganzseitige Anzeigen 4c 10.748,- €

**pet-Pocket XXL** (Gesamtumfang 36 Seiten)  
1 Titelseite, 32 Seiten Inhalt, 3 ganzseitige Anzeigen 4c 13.137,- €

Das Pocket wird auf eine redaktionelle „Trägerseite“ aufgelegt, die sich inhaltlich ebenfalls mit dem Unternehmen des Auftraggebers befasst.

**Zusätzliche Leistungen:** Veröffentlichung auf [www.petonline.de](http://www.petonline.de), 100 Belegexemplare, höhere Auflage gegen Aufpreis.



## Gewinnspiel-Sponsoring

Das Sponsoring-Modell zum „**pet**-Gewinnspiel“ eignet sich hervorragend als flankierende Maßnahme für Ihre Produktwerbung, besonders bei einer Produkteinführung oder zur Unterstützung saisonaler Aktionen.

**Sponsoring Standard**  
1/1 Seite Gewinnspiel mit Produkt- bzw. Unternehmenspräsentation. 1.770,- €

**Sponsoring Premium**  
1/1 Seite Gewinnspiel mit Produkt- bzw. Unternehmenspräsentation.  
+ Ankündigung mit Logo auf der Grifflecke der Titelseite (ca. 5 cm x 5 cm x 7 cm) 2.305,- €

**Rahmenbedingungen:**  
Der Sponsor stellt Preise im Wert von mind. 250,- € zur Verfügung.  
Im **pet** Fachmagazin und auf [petonline.de](http://petonline.de) erscheint 1/1 Seite 4c mit der die Aktion präsentiert wird mit:

- Nennung als Kooperationspartner mit Logo (Gewinnen mit pet und „Sponsor“)
  - Abbildung des Produktes ca. ¼ Seite (jpg, pdf mit 300 dpi)
  - Unternehmens- bzw. Produktinformation ca. ¼ Seite (max. 50 Zeichen Überschrift, 1.100 Zeichen Text für die Präsentation, 190 Zeichen Gewinnbeschreibung, jeweils inkl. Leerzeichen)
- Das Gewinnspiel wird je Ausgabe exklusiv nur mit einem Sponsor durchgeführt.



## Anzeigen-Sonderformate

Sie haben eine Idee für ein außergewöhnliches Anzeigenformat?  
Sie wollen, dass Ihre Anzeige noch mehr auffällt?

Sprechen Sie mit uns. Wir realisieren gemeinsam mit Ihnen aufmerksamkeitsstarke Anzeigenformate. Egal ob Inselanzeigen, L-Anzeigen, runde Anzeigen, Anzeigen mit Ausstattungen, Klappseiten, Heftbänderolen. Es gibt viele Möglichkeiten!

Wir verwirklichen Ihre Ideen, für noch mehr Aufmerksamkeit für Ihre Werbung.



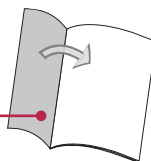
Beispiel:  
L-Anzeige über Bund

Cover-Anzeigen werden auf zusätzlichen Ausklappseiten auf dem Cover platziert:

### Cover 1

1/2 Seite auf dem Titelseiten-Decker innen

3.863,- €

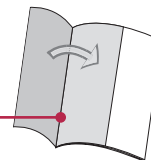


Cover 1

### Cover 2

1/1 Seite (über Falz) auf dem Titelseiten-Decker innen und linke Hälfte der Titelseite

5.795,- €

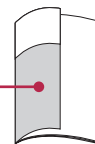


Cover 2

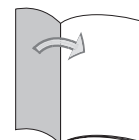
### Cover Spezial

2 Spalten/187 mm unter Magazin-Logo auf dem Titelseiten-Decker außen + 1/2 Seite auf dem Titelseiten-Decker innen

6.276,- €



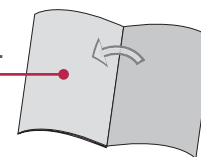
Cover Spezial



### Cover XXL

Die Titelseite wird komplett nach rechts aufgeschlagen  
Darunter ist ein 2/1 Seite Anzeige platziert (über Falz)

10.742,- €

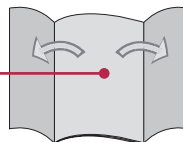


Cover XXL

### Cover Gate

2 Titelseiten-Decker (je ein Flügel nach links und rechts aufklappbar)  
darunter ist eine 2/1 Seite Anzeige (zweimal über Falz)

10.394,- €



Cover Gate

alle Preise zzgl. MwSt.

## Media-Informationen

### Grundlagen der Datenlieferung für Anzeigen

**Daten sind vorzugsweise als PDF/X-1a, PDF/X-3 oder PDF/X-4 in Druckqualität. Dazu beachten Sie bitte, dass**

- alle Farben als CMYK oder gewünschte Sonderfarben angelegt sind;
- alle platzierten Bilder und Grafiken eingebunden sind;
- alle verwendeten Schriften eingebunden sind;
- Bilder im Bitmap-Modus, im Graustufen-Modus oder im CMYK-Modus mit Profil ISOcoated v2 mit max. Farbauftrag von 300% für den Bogenoffsetdruck abgespeichert werden müssen;
- Sie auf keinen Fall „Indizierte Farben“, „RGB“ oder andere Modi oder Profile verwenden.
- Sie als Bildformat entweder JPG, Tiff oder EPS wählen.
- Sie einen farbverbindlichen Ausdruck mitliefern, da wir ansonsten keine Möglichkeit haben, die Richtigkeit der Farbwiedergabe zu kontrollieren.

**Wenn uns bis zum Druckunterlagenschluss kein farbverbindlicher Ausdruck vorliegt, übernehmen wir keine Garantie für die korrekte Wiedergabe. Dies betrifft besonders die Farbwiedergabe.**

#### Datenübertragung per E-Mail

Sie können uns Dateien per E-Mail überstellen.  
Die Dateigröße sollte hierbei 20 MB nicht überschreiten.  
E-Mail: druckunterlagen@daehne.de

#### Übertragung größerer Dateien

Nutzen Sie für größere Datenmengen bitte den kostenlosen Übertragungsdienst [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com).

#### Bitte benennen Sie die Datei nach folgendem Modus

Titelabkürzung\*, Ausgabe, Name des Inserenten (keine Umlaute verwenden). Beispiel: diy3-10Mueller.pdf

\*Titelabkürzungen:

diy = diy Fachmagazin; DIN = DIY International; HF = Holzforum;  
pet = pet Fachmagazin; PWW = PET worldwide; AQ = Aquaristik;  
Car = Caridina; GT = Garten & Teich

#### Daten auf Datenträger

Es können alle gängigen Datenträger verwendet werden.  
Bitte senden an Dähne Verlag GmbH, Anzeigenabteilung,  
Postfach 10 02 50, 76256 Ettlingen

**Informationen über Anzeigenmaße und technische Spezifikationen für Beilagen, Einhefter, aufgeklebte Postkarten sowie Warenproben finden Sie im Internet unter [www.daehne.de/mediadaten](http://www.daehne.de/mediadaten)**

# Media-Informationen

## Ihr Medien-Beratungs-Team im Verlag



**Anzeigenleitung**  
Thomas Heinen  
t.heinen@daehne.de  
Telefon: +49/7243/575-106



**Verwaltung**  
Manuel Weber  
m.weber@daehne.de  
Telefon: +49/7243/575-106



**Verwaltung**  
Gabriele Santai  
g.santai@daehne.de  
Telefon: +49/7243/575-103



**Medienberatung**  
*diy* Fachmagazin,  
**DIY International,**  
**Holzforum, diyonline.de,**  
**diyinternational.com,**  
**holzforum-online.de**  
André Petras  
a.petras@daehne.de  
Telefon: +49/7243/575-107



**Medienberatung**  
*pet* Fachmagazin,  
**PET worldwide,**  
**petonline.de,**  
**petworldwide.net**  
Patricia Bader  
p.bader@daehne.de  
Telefon: +49/7243/575-104

### Verlagsvertretung



**Medienberatung**  
**Aquaristik**  
**Caridina**  
**Garten & Teich**  
Kathi Rumi  
k.rumi@daehne.de  
Telefon: +49/63 51/9 99 99 77

### Verlagsvertretung



**Benelux**  
Lothar Wittich  
Wittich Verlagsvertretung  
Telefon +49/54 07/81 63 22  
Fax +49/54 07/81 63 23  
l.wittich@daehne.com