

Media-Informationen

Termin- und Themenplan



Ausgabe	Termine	Schwerpunkthemen und Messeberichte
1 Januar	Erscheinungstermin Anzeigenschluss Druckunterlagen Redaktionsschluss	7.1.2021 30.11.2020 30.11.2020 24.11.2020 Heu- und Einstreuprodukte (Produkte für Katzen, Nager, Vögel, Reptilien und Pferde) Nachhaltigkeit in der Heimtierbranche: Ökologisches Denken in Handel und Industrie inkl. Sonderteil PR-Anzeigen „Nachhaltigkeit: Unternehmen im Portrait“
2 Februar	Erscheinungstermin Anzeigenschluss Druckunterlagen Redaktionsschluss	16.2.2021 20.1.2021 20.1.2021 14.1.2021 Produkte für freilebende Vögel, Igel und Eichhörnchen (Vogel-, Igel- und Eichhörnchenfutter, Nistkästen, Vogel- und Igelhäuser sowie Futterstationen) Homefarming (Produkte für Geflügel-, Hasen- und Kaninchenhaltung und -zucht)
3 März	Erscheinungstermin Anzeigenschluss Druckunterlagen Redaktionsschluss	9.3.2021 10.2.2021 10.2.2021 4.2.2021 Katzennahrung (Nass- und Trockenfutter, Snacks, Nahrungsergänzungsmittel, Diät- und Spezialfutter) Sortimente für den Gartenteich (Teich- und Koifutter, Pflegemittel, Teichfolien, Springbrunnen, Beleuchtung, Pumpen, Filteranlagen und andere Zubehörprodukte, Kaltwasserfische, Wasserpflanzen)
PET Einkaufsführer 2021/22	Erscheinungstermin Anzeigenschluss Druckunterlagen	19.3.2021 19.2.2021 19.2.2021 Der PET Einkaufsführer ist der unentbehrliche Helfer für den Zoofachhandel und alle Handelsunternehmen mit Heimtier-Sortimenten. Unterteilt nach Sortimentsbereichen, bietet er eine schnelle Übersicht über die führenden Lieferanten und Großhändler im Heimtier-Bereich nach Produktgruppen. Alle Informationen finden Sie in den Mediadaten unter www.daehne.de/mediadaten
4 April	Erscheinungstermin Anzeigenschluss Druckunterlagen Redaktionsschluss	7.4.2021 10.3.2021 10.3.2021 4.3.2021 Produkte rund ums Barfen (Rohfleischprodukte, Futterergänzungen, Öle und Fette, Vitamine und Gemüseflocken) Länderreport Österreich inkl. PR-Anzeigen „Lieferanten für den Heimtiermarkt in Österreich“
5 Mai	Erscheinungstermin Anzeigenschluss Druckunterlagen Redaktionsschluss	11.5.2021 9.4.2021 9.4.2021 29.3.2021 Bioprodukte für Heimtiere (Nass- und Trockenfutter, Snacks und Futterzusätze sowie Pflege- und Hygieneprodukte in Bio-Qualität) Messe-Vorberichterstattung zur Interzoo in Nürnberg (1. – 4. Juni) inkl. Sonderteil PR-Anzeigen „Neue Produkte der Aussteller“
6/7 Juni/Juli	Erscheinungstermin Anzeigenschluss Druckunterlagen Redaktionsschluss	20.7.2021 18.6.2021 18.6.2021 8.6.2021 Gesundheit – CBD – Fellpflege (Heil- und Pflegemittel, Ungeziefererschutz, Zahnpflegesnacks, Gesundheitsprodukte mit Hanf, Bürsten, Kämmen, Scheren, Trimmer & Schermaschinen, Shampoo und Fellpflegeprodukte, Produkte zur Augen-, Ohren-, Krallen- und Pfotenpflege) Messerückblick Interzoo Teil 1 mit Sonderteil „Aussteller-Porträts“ (PR-Anzeigen)
8 August	Erscheinungstermin Anzeigenschluss Druckunterlagen Redaktionsschluss	10.8.2021 14.7.2021 14.7.2021 8.7.2021 Hundenahrung (Nass- und Trockenfutter, Barf- und Frostfutter, Diät- und Spezialfutter, Nahrungsergänzungsmittel, Snacks und Leckerlies aller Art) Messerückblick Interzoo Teil 2 mit Sonderteil „Aussteller-Porträts“ (PR-Anzeigen)
9 September	Erscheinungstermin Anzeigenschluss Druckunterlagen Redaktionsschluss	7.9.2021 11.8.2021 11.8.2021 5.8.2021 Zubehör für Hunde und Katzen – In- und Outdoor (Leinen, Halsbänder und Maulkörbe, Spielzeuge, Trainings- und Agilityzubehör, Clicker, Pfeifen und GPS-Tracker, Hundebekleidung, Jogging- und Fahrradzubehör, Boxen und Autozubehör, Kratzbäume, Katzentoiletten uvm.) Messe-Vorbericht zur Pro Garten & Tier in Kassel (September) inkl. Sonderteil PR-Anzeigen „Neue Produkte der Aussteller“
10 Oktober	Erscheinungstermin Anzeigenschluss Druckunterlagen Redaktionsschluss	5.10.2021 8.9.2021 8.9.2021 2.9.2021 Rohstoffe und Zutaten für Heimtiernahrung (Antioxidantien, Proteine, Technologien für mehr Futtermittelsicherheit, Schmackhaftigkeit und Tiergesundheit sowie weitere Inhaltsstoffe für Heimtiernahrung) Weihnachtsaktionen 2021 (Spezielle Promotion, Saisonartikel, Sondereditionen und Zweitplatzierungen für die Weihnachtszeit) Länderreport Schweiz inkl. PR-Anzeigen „Lieferanten für den Heimtiermarkt in der Schweiz“
11 November	Erscheinungstermin Anzeigenschluss Druckunterlagen Redaktionsschluss	3.11.2021 6.10.2021 6.10.2021 30.9.2021 Süß- und Meerwasseraquaristik (Futter: Haupt- und Spezialfutter für Fische und Wirbellose, Aufzuchtfutter / Pflege: Wassertests und -aufbereiter, Bodengrund, Pflanzendünger, Medikamente und Algenmittel / Technik: Aquariensets, Filter, Pumpen, Beleuchtung, Heizer und CO ₂ -Anlagen / Zubehör: Fangnetze, Schläuche, Thermometer, Pflegewerkzeug und Dekoration / Züchter, Importeure und Großhändler von Fischen, Wirbellosen und Aquariumpflanzen) Snacks für Hunde und Katzen (Kauartikel, Hundekuchen und -kekse, Drops & Leckerlis, Zahnpflege-Snacks) Messerückblick Pro Garten & Tier mit Sonderteil „Aussteller-Porträts“ (PR-Anzeigen)
12 Dezember	Erscheinungstermin Anzeigenschluss Druckunterlagen Redaktionsschluss	7.12.2020 10.11.2020 10.11.2020 2.11.2020 Produkte für Hamster, Kaninchen, Meerschweinchen & Co. (Alleinfuttermittel, Snackprodukte, Spielzeug, Nagerheime, Käfige und Transportboxen, Einstreu und Pflegeprodukte) Alles für die Terraristik (Futtermittel, Terrarien, Terrarienzubehör, Dekoration, Heil- und Pflegemittel) pet Sonderbeilage: „Produkte des Jahres“ mit Leser-Wahl zum pet Produkt des Jahres (PR-Anzeigen)
1 Januar 2022	Erscheinungstermin Anzeigenschluss Druckunterlagen Redaktionsschluss	12.1.2022 1.12.2021 1.12.2021 25.11.2021

Media-Informationen

Sonderwerbeform Pocket



Das **pet**-Pocket ist ein Sonderheft im sympathischen DIN A6 Format (147 mm hoch und 104 mm breit), das in eine **pet**-Ausgabe eingeklebt wird. Die Redaktion erarbeitet die Inhalte in Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber.

Die Gestaltung erfolgt im „**pet**-Layout“. Das verleiht dem Produkt eine hohe Glaubwürdigkeit. Je Ausgabe wird diese Möglichkeit der Präsentation nur einem Unternehmen exklusiv angeboten.

pet-Pocket Standard (Gesamtumfang 20 Seiten)
1 Titelseite, 18 Seiten Inhalt, 1 ganzseitige Anzeige 4c 8.700,- €

pet-Pocket XL (Gesamtumfang 28 Seiten)
1 Titelseite, 25 Seiten Inhalt, 2 ganzseitige Anzeigen 4c 11.185,- €

pet-Pocket XXL (Gesamtumfang 36 Seiten)
1 Titelseite, 32 Seiten Inhalt, 3 ganzseitige Anzeigen 4c 13.672,- €

Das Pocket wird auf eine redaktionelle „Trägerseite“ aufgeklebt, die sich inhaltlich ebenfalls mit dem Unternehmen des Auftraggebers befasst.

Zusätzliche Leistungen: Veröffentlichung auf www.petonline.de, 100 Belegexemplare, höhere Auflage gegen Aufpreis.



Gewinnspiel-Sponsoring

Das Sponsoring-Modell zum „**pet**-Gewinnspiel“ eignet sich hervorragend als flankierende Maßnahme für Ihre Produktwerbung, besonders bei einer Produkteinführung oder zur Unterstützung saisonaler Aktionen.

Sponsoring Standard
1/1 Seite Gewinnspiel mit Produkt- bzw. Unternehmenspräsentation. 1.840,- €

Sponsoring Premium
1/1 Seite Gewinnspiel mit Produkt- bzw. Unternehmenspräsentation.
+ Ankündigung mit Logo auf der Griffelcke der Titelseite (ca. 5 cm x 5 cm x 7 cm) 2.400,- €

Rahmenbedingungen:
Der Sponsor stellt Preise im Wert von mind. 250,- € zur Verfügung.
Im **pet** Fachmagazin und auf petonline.de erscheint 1/1 Seite 4c mit der die Aktion präsentiert wird mit:

- Nennung als Kooperationspartner mit Logo (Gewinnen mit pet und „Sponsor“)
 - Abbildung des Produktes ca. ¼ Seite (jpg, pdf mit 300 dpi)
 - Unternehmens- bzw. Produktinformation ca. ¼ Seite (max. 50 Zeichen Überschrift, 1.100 Zeichen Text für die Präsentation, 190 Zeichen Gewinnbeschreibung, jeweils inkl. Leerzeichen)
- Das Gewinnspiel wird je Ausgabe exklusiv nur mit einem Sponsor durchgeführt.



Anzeigen-Sonderformate

Sie haben eine Idee für ein außergewöhnliches Anzeigenformat?
Sie wollen, dass Ihre Anzeige noch mehr auffällt?

Sprechen Sie mit uns. Wir realisieren gemeinsam mit Ihnen aufmerksamkeitsstarke Anzeigenformate. Egal ob Inselanzeigen, L-Anzeigen, runde Anzeigen, Anzeigen mit Ausstattungen, Klappseiten, Heftbänderolen. Es gibt viele Möglichkeiten!

Wir verwirklichen Ihre Ideen, für noch mehr Aufmerksamkeit für Ihre Werbung.



Beispiel:
L-Anzeige über Bund

Media-Informationen

Titelseiten-Decker

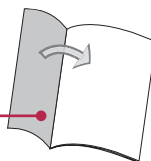
pet

Cover-Anzeigen werden auf zusätzlichen Ausklappseiten auf dem Cover platziert:

Cover 1

½ Seite auf dem Titelseiten-Decker innen

4.020,- €

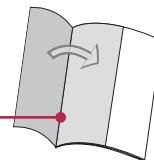


Cover 1

Cover 2

1/1 Seite (über Falz) auf dem Titelseiten-Decker innen und linke Hälfte der Titelseite

6.030,- €

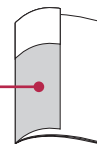


Cover 2

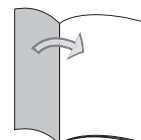
Cover Spezial

2 Spalten/187 mm unter Magazin-Logo auf dem Titelseiten-Decker außen + ½ Seite auf dem Titelseiten-Decker innen

6.531,- €



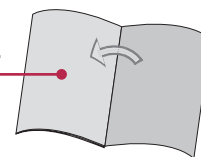
Cover Spezial



Cover XXL

Die Titelseite wird komplett nach rechts aufgeschlagen
Darunter ist ein 2/1 Seite Anzeige platziert (über Falz)

11.179,- €

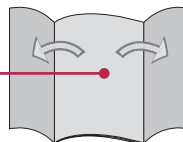


Cover XXL

Cover Gate

2 Titelseiten-Decker (je ein Flügel nach links und rechts aufklappbar)
darunter ist eine 2/1 Seite Anzeige (zweimal über Falz)

10.817,- €



Cover Gate

alle Preise zzgl. MwSt.

Media-Informationen

Grundlagen der Datenlieferung für Anzeigen

Daten sind vorzugsweise als PDF/X-1a, PDF/X-3 oder PDF/X-4 in Druckqualität. Dazu beachten Sie bitte, dass

- alle Farben als CMYK oder gewünschte Sonderfarben angelegt sind;
- alle platzierten Bilder und Grafiken eingebunden sind;
- alle verwendeten Schriften eingebunden sind;
- Bilder im Bitmap-Modus, im Graustufen-Modus oder im CMYK-Modus mit Profil ISOcoated v2 mit max. Farbauftrag von 300% für den Bogenoffsetdruck abgespeichert werden müssen;
- Sie auf keinen Fall „Indizierte Farben“, „RGB“ oder andere Modi oder Profile verwenden.
- Sie als Bildformat entweder JPG, Tiff oder EPS wählen.
- Sie einen farbverbindlichen Ausdruck mitliefern, da wir ansonsten keine Möglichkeit haben, die Richtigkeit der Farbwiedergabe zu kontrollieren.

Wenn uns bis zum Druckunterlagenschluss kein farbverbindlicher Ausdruck vorliegt, übernehmen wir keine Garantie für die korrekte Wiedergabe. Dies betrifft besonders die Farbwiedergabe.

Datenübertragung per E-Mail

Sie können uns Dateien per E-Mail überstellen.

Die Dateigröße sollte hierbei 20 MB nicht überschreiten.

E-Mail: druckunterlagen@daehne.de

Übertragung größerer Dateien

Nutzen Sie für größere Datenmengen bitte den kostenlosen Übertragungsdienst www.wetransfer.com.

Bitte benennen Sie die Datei nach folgendem Modus

Titelabkürzung*, Ausgabe, Name des Inserenten (keine Umlaute verwenden). Beispiel: diy3-10Mueller.pdf

*Titelabkürzungen:

diy = diy Fachmagazin; DIN = DIY International; HF = Holzforum;
pet = pet Fachmagazin; PWW = PET worldwide; AQ = Aquaristik;
Car = Caridina; GT = Gartenteich

Daten auf Datenträger

Es können alle gängigen Datenträger verwendet werden.
Bitte senden an Dähne Verlag GmbH, Anzeigenabteilung,
Postfach 10 02 50, 76256 Ettlingen

Informationen über Anzeigenmaße und technische Spezifikationen für Beilagen, Einhefter, aufgeklebte Postkarten sowie Warenproben finden Sie im Internet unter www.daehne.de/mediadaten

Werbeformate Webseite	Breite x Höhe in Pixel	Dateigröße in kb max.	Platzierung	TKP-Preis €
Super Banner	728 x 90	100	Top	17,-
Rectangle	180 x 150	60	Top	13,-
			Basic	8,-
Medium Rectangle	300 x 250	100	Top	17,-
			Basic	11,-
Wide Skyscraper	200 x 600	120	Top	17,-
			Basic	11,-
Text/Bild Ad	Bild 130 x 130; 40 Zeichen Headline; 270 Zeichen Text	max. 100 kb	Top	17,-
			Basic	9,-

Preise per 1.000 Views

Mengenrabatt

ab 30.000 Views – 5 % Rabatt
 ab 60.000 Views – 10 % Rabatt
 ab 120.000 Views – 15 % Rabatt

Kombination Formate in Kampagne

Für die Webseite können bis zu 3 Bannerformate der gleichen Preisgruppe in einer Kampagne kombiniert werden. Die Banner können wahlweise gleichzeitig oder grundsätzlich abwechselnd angezeigt werden. Bei Kampagnen mit verschiedenen Formaten wird die Anzahl der Views für die Kampagne gebucht. Die jeweilige Auslieferung der Formate erfolgt nach optimaler Auslastung durch unseren AdServer. Für eine Kampagne können bis zu 5 verschiedene Motive je Format geliefert werden.

Mindestabnahme Webseite 5.000 Views

Begrenzung Eine Begrenzung auf maximale Anzahl Views in einem Zeitraum ist möglich.

Werbeformat	Breite x Höhe in Pixel	Dateigröße in kb max.	Platzierung Kopf €	Platzierung Priorität 1 €	Platzierung Priorität 2 €	Platzierung Priorität 3 €
Top Banner	580 x 90	100	347,-	--	--	--
Full Banner	468 x 60	100	--	275,-	204,-	153,-
Text/Bild Ad	Bild 145 x 145; 40 Zeichen Headline; 350 Zeichen Text	80	--	326,-	255,-	204,-

Preise pro Woche

Der Newsletter erscheint mind. 3 x pro Woche

Mengenrabatt Newsletter

ab 6 Wochen – 3 % Rabatt
 ab 12 Wochen – 5 % Rabatt
 ab 24 Wochen – 10 % Rabatt

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

Media-Informationen

Traffic | Platzierung | Technische Angaben

Traffic

Die Webseite generiert durchschnittlich **23.300** Seitenaufrufe (Page Impressions) mit **7.410** Besuchen (Visits) pro Monat (Jahresdurchschnitt 1/9/2019 – 31/8/2020 inkl. Mobil-Nutzung lt. Google Analytics). Rectangle Banner und Video-/Text-Ad in der linken Spalte der Webseite werden auf rund 30 % aller Unterseiten nicht angezeigt und generieren entsprechend weniger Views pro Monat. Auf mobilen Endgeräten werden Banner zurzeit noch nicht ausgespielt.

Der Newsletter hat **1.450** Bezieher (Stand 31/8/2020)

Platzierung Webseite

Basic – untere Hälfte der Webseite

Top – obere Hälfte der Webseite

Um eine abwechslungsreiche Belegung der Werbeplätze zu gewährleisten und damit mehr Aufmerksamkeit beim Nutzer zu fördern, werden Platzierungen auf der Webseite nicht exklusiv vergeben.

Mögliche Dateiformate bei Bannern

Webseite: jpg, gif, html5* – animiert und statisch

Newsletter: jpg, png – statisch

html5 – Bedingungen für die Anlage von html5 Werbemitteln finden Sie online

<https://support.adspirit.de/hc/de/articles/360002773031-HT-ML5-Werbemittel-Voraussetzungen>

Einbindung über externe Adserver möglich. Einbindungscode bitte als txt-Datei liefern.

*bitte möglichst Fall-Back-Banner Datei als jpg oder gif mitliefern.

Beachten Sie die weiteren technischen Angaben

Platzierung Newsletter

Kopf – An erster Stelle über dem Newsletter-Kopf

Priorität 1 – Oberste Platzierung in den News (i.d. Regel nach der 2. oder 3. Meldung)

Priorität 2 – Mittlere Platzierung in den News (i.d. Regel nach der 5. oder 6. Meldung)

Priorität 3 – Untere Platzierung in den News (nach den News über Artikelteaser oder Termine)

Text Ad mit Bild auf Webseite

Headline (max. 40 Zeichen inkl. leer)

Text (max. 270 Zeichen inkl. leer)

Foto (jpg 130 x 130 Pixel)

Text bitte in txt Datei liefern

Text Ad im Newsletter

Headline (max. 40 Zeichen inkl. leer)

Text (max. 350 Zeichen inkl. leer)

Foto (jpg, 145 Pixel Breite x maximal 145 Pixel Höhe)

Text bitte in txt Datei liefern

Zurzeit werden Banner nicht oder nur teilweise bei mobiler Ansicht ausgegeben.

Alle Angaben vorbehaltlich technischer Änderungen.

Media-Informationen Online

Beispiel Webseite und Newsletter

(verkleinerte Darstellung)



Super-Banner



Skyscraper

Rectangle

Medium-Rectangle



Top-Banner

Text/Bild-Ad

Full-Banner

Media-Informationen

Ihr Medien-Beratungs-Team im Verlag



Medienberatung
diy-Fachmagazin,
DIY International
André Petras
a.petras@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-107



Medienberatung
diy-Fachmagazin,
DIY International –
Bereich Garten,
Holzforum
Ulrike Hoffstädt-Kohm
u.hoffstaedt-kohm@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-145



Medienberatung
pet-Fachmagazin,
PET worldwide, Aquaristik
Patricia Bader
p.bader@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-104

Verlagsvertretung



Benelux
Lothar Wittich
Wittich Verlagsvertretung
Telefon +49/54 07/81 63 22
Fax +49/54 07/81 63 23
l.wittich@daehne.com

Verlagsvertretung



Medienberatung
Aquaristik
Caridina
Kathi Rumi
k.rumi@daehne.de
Telefon: +49/63 51/9 99 99 77



Anzeigenleitung
Thomas Heinen
t.heinen@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-106



Verwaltung
Manuel Weber
m.weber@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-106



Verwaltung
Gabriele Santai
g.santai@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-103