

Preise Onlinewerbung 2019 (gültig ab 1.10.2018)

Werbeformen, Platzierungen und Preise auf der Webseite:

Bannerformat	Maße in Pixel (B x H)	Dateigröße in kb max.	Preis/Monat	Platzierung	Exklusive Platzierung
Super Banner	728 x 90	100	€ 640,-	Top (oberhalb der Titelleiste)	Ja
Rectangle	180 x 150	60	€ 150,-	Top und Basic	Nein
Medium Rectangle	300 x 250	100	€ 540,-	Top	Ja
Medium Rectangle	300 x 250	100	€ 130,-	Basic	Nein
Wide Skyscraper 160	160 x 600	100	€ 580,-	Top	Ja
Wide Skyscraper 200	200 x 600	120	€ 600,-	Top	Ja
Wide Skyscraper 160/200	160 x 600 200 x 600	100/120	€ 200,-	Basic	Nein
L-Ad (Super Banner + Skyscraper in verschiedenen Varianten)	Kombi	100+100	€ 1.200,-	Top	Ja
Push down ad	Geschlossen 1010 x 33 Geöffnet 1010 x 400	200	€ 2.900,-	Push	Ja
Video		max. 3 Minuten	€ 150,-	Basic	Nein
Text Ad mit Bild		Bild max. 80 kb	€ 350,-	Basic und Top	Nein

Platzierung:

Je nach Werbeformat sind zwei verschiedene Platzierungsbereiche möglich:

Basic – untere Hälfte der Webseite; Top – obere Hälfte der Webseite.

Bei der Platzierung „Top und Basic“ wird das Werbemittel per Zufall sowohl auf der Top- als auch auf der Basic-Platzierung angezeigt.

Exklusive Platzierung:

Je nach Werbeform und Platzierung wird der Werbeplatz exklusiv vergeben. Auf nicht exklusiven Platzierungen teilen sich mehrere Werbetreibende die Platzierung und werden im zufälligen Wechsel angezeigt.

Push down ad:

- Format geschlossen 1010 Pixel Breite x 33 Pixel Höhe
- Format geöffnet 1010 Pixel Breite x max. 400 Pixel Höhe
- Platzierung unter der Menüleiste
- schiebt den Seitencontent nach unten
- platziert auf der Startseite und den Aktuell-Seiten (News)
- Frequency capping 1 View/User innerhalb 2 Minuten
- Maximale ununterbrochene Laufzeit: 3 Monate
- Werbemittel als Flash oder html5*
- alternativ Werbemittel für mobile Endgeräte als jpg od. gif, 1010 x 33 Pixel (keine Animation)
- Werbemittel öffnet sich bei Visite automatisch für 7 Sekunden, schließt automatisch
- Werbemittel kann durch Nutzerklick erneut geöffnet werden
- Kein Öffnen durch Mouseover erlaubt

Video / Text Ad mit Bild

Videos werden auf dem Werbeplatz des Medium Rectangles Basic im gleichen Format eingeblendet. Die Text Ad mit Bild ist ein dynamisches Format und wird auf den Werbeplätzen des Medium Rectangles Basic und des Rectangles Top und Basic eingeblendet. Das Format passt sich in der Höhe und Breite entsprechend an.

Nutzerzahlen:

Die Webseite generiert durchschnittlich 7.500 Seitenaufrufe (Page Impressions) pro Monat mit 1.850 Besuchen (Visits) (Durchschnitt 1.1.2018 – 31.8.2018 inkl. Mobil-Nutzung lt. Google Analytics).

Newsletter Werbeformen und Preise pro Woche

Werbeform	Maße in Pixel (B x H)	Platzierung Kopf	Platzierung Priorität 1	Platzierung Priorität 2	Platzierung Priorität 3
Top Banner Spezialformat	580 x 90	€ 280,-	--	--	--
Full (size) Banner	468 x 60	--	€ 220,-	€ 160,-	€ 100,-
Text Ad mit Bild		--	€ 280,-	€ 210,-	€ 160,-

Der Newsletter hat zurzeit rund 1.500 Bezieher (Stand 1.9.2018) und erscheint mindestens 1 x pro Woche.

Mengenrabatt Webseite:

ab 3 Monate – 5 % Rabatt

ab 6 Monate – 10 % Rabatt

12 Monate – 15 % Rabatt

Mengenrabatt Newsletter:

ab 12 Wochen - 3 % Rabatt

ab 24 Wochen - 5 % Rabatt

52 Wochen - 10 % Rabatt

Mögliche Dateiformate bei Bannern (Display Ads):

Webseite: jpg, gif, html5* - animiert und statisch

Newsletter: jpg, png - statisch

*bitte möglichst Fall-Back-Banner Datei als jpg oder gif mitliefern.

Einbindung über externe Adserver möglich. Einbindungscode bitte als txt-Datei liefern.

Flash Dateien:

Werden nicht mehr akzeptiert

Mobilansicht:

Zur Zeit werden auf Smartphones und Tablets Skyscraper, Superbanner und Full size Banner nicht ausgegeben. diyonline.de wird aktuell aber nur von rund 10 % der Nutzer mit mobilen Endgeräten genutzt.

Große Skyscraper-Formate

Skyscraper-Formaten ab 200 Pixel Breite können bei Nutzern mit Bildschirmauflösungen unter 1280 Pixel Breite teilweise verdeckt werden. Diese Nutzer können auf Wunsch von der Kampagne ausgeschlossen werden. Oder es kann ein kleineres alternatives Werbemittel eingesetzt werden.

Html 5:

Wenn Sie Werbemittel in html5 nutzen möchten, fordern Sie bitte unsere technischen Spezifikationen dazu an.

Text Ad mit Bild auf Webseite:

Headline (max. 40 Zeichen inkl. leer)

Text (max. 270 Zeichen inkl. leer)

Foto (jpg 130 x 130 Pixel)

Text bitte in txt Datei liefern

Video:

Video (max. 3 Minuten Länge)

Datei-Format Video: mpeg, mp4

Dateigröße: max. 10 MB

Text Ad im Newsletter:

Headline (max. 40 Zeichen inkl. leer)

Text (max. 350 Zeichen inkl. leer)

Foto (jpg, 145 Pixel Breite x max. 145 Pixel Höhe)

Text bitte in txt Datei liefern

Alle Angaben vorbehaltlich technischer Änderungen

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

Kontakt:

Thomas Heinen

Anzeigenleitung

Tel. 07243/575-110

E-Mail: t.heinen@daehne.de

André Petras

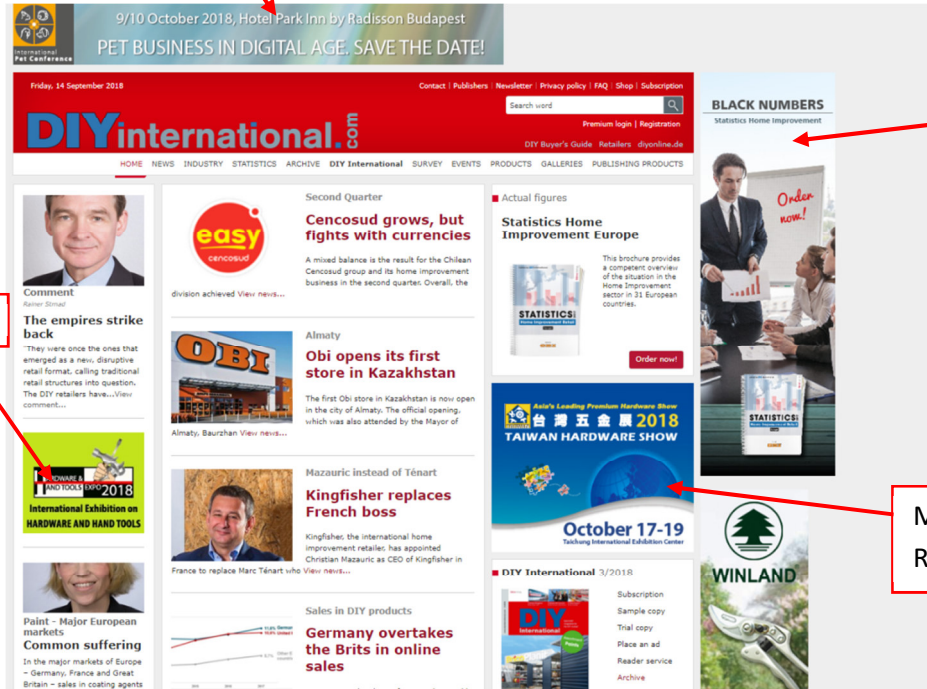
Medienberatung

Tel. 07243/575-107

E-Mail: a.petras@daehne.de

Super Banner

Webseite Beispiele
(verkleinerte
Darstellung):

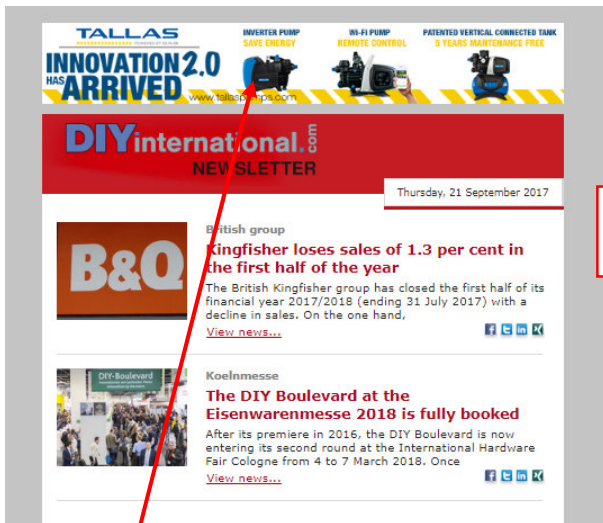


Skyscraper

Rectangle

Medium
Rectangle

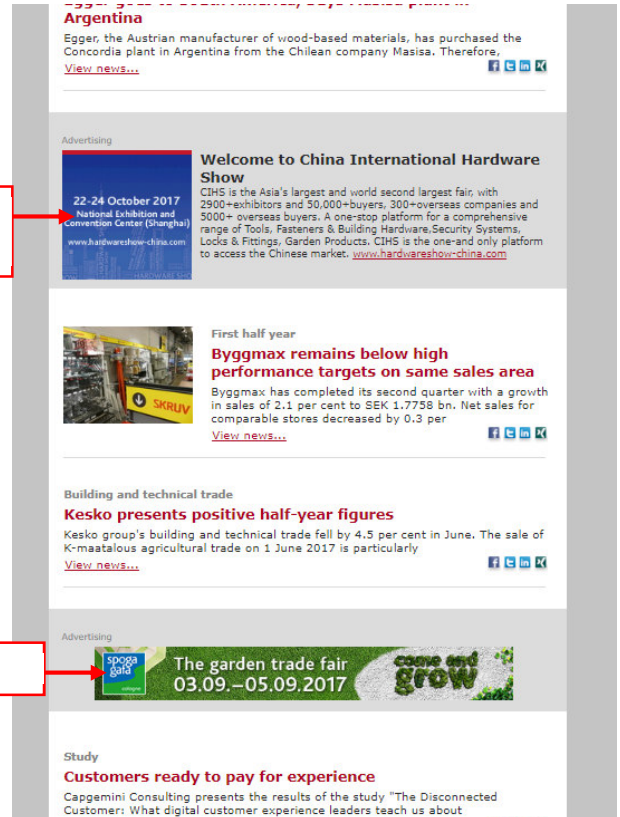
Newsletter:



Top Banner

Text/Bild
Ad

Full (size) banner



Dähne Verlag

Am Erlengraben 8 – 76275 Ettlingen – Tel. 07243/575-106 – www.daehne.de

Media-Informationen

Ihr Medien-Beratungs-Team im Verlag



Anzeigenleitung

Thomas Heinen
t.heinen@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-106



Verwaltung

Manuel Weber
m.weber@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-106



Verwaltung

Gabriele Santai
g.santai@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-103



Medienberatung

diy Fachmagazin,
DIY International,
Holzforum, diyonline.de,
diyinternational.com,
holzforum-online.de
André Petras
a.petras@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-107



Medienberatung

pet Fachmagazin,
PET worldwide,
petonline.de,
petworldwide.net
Patricia Bader
p.bader@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-104

Verlagsvertretung



Medienberatung

Aquaristik
Caridina
Garten & Teich
Kathi Rumi
k.rumi@daehne.de
Telefon: +49/63 51/9 99 99 77

Verlagsvertretung



Österreich/Schweiz/Benelux

Lothar Wittich
Wittich Verlagsvertretung
Telefon +49/54 07/81 63 22
Fax +49/54 07/81 63 23
l.wittich@daehne.com