

diy

MEDIADATEN

2019



Dähne Verlag

Tel. +49/7243/575-103

Fax +49/7243/575-100

anzeigen@daehne.de
www.daehne.de/mediadaten

www.diyonline.de

Media-Informationen

Verlagsangaben



Kurzcharakteristik

diy ist das Fachmagazin für die gesamte Do-it-yourself-Branche. Zielgruppen sind Bau- und Heimwerkermärkte, Baustoffhandlungen, Fachmärkte mit Do-it-yourself- und Gartenabteilungen sowie Gartencenter. Neben aktuellen Nachrichten über die Entwicklung in Industrie und Handel, Personalmeldungen, Firmenportraits, Reportagen von Neueröffnungen, Messevor- und -nachberichten sowie Produktvorstellungen enthält jede Ausgabe Analysen des Branchengeschehens und statistische Daten. Ergänzend erscheinen regelmäßig Beiträge über Marketing, Logistik und Dienstleistungen. Wechselnde Schwerpunkte beschäftigen sich mit Trends in den Baumarkt-relevanten Sortimentsbereichen. Jede Ausgabe enthält den umfangreichen Gartenteil.

Mitgliedschaften

VDZ, SZV

Chefredaktion

Dr. Joachim Bengelsdorf

Redaktion

Harald Bott, Michael Greiner, Rainer Strnad

Anzeigen

Thomas Heinen, André Petras

Jahrgang/Jahr

42. Jahrgang 2019

Erscheinungsweise

12 x (siehe Terminplan)

Verlag

Dähne Verlag GmbH

Postanschrift

Postfach 10 02 50, 76256 Ettlingen

Hausanschrift

Am Erlengraben 8, 76275 Ettlingen

Telefon 0 72 43 / 575-103

Telefax 0 72 43 / 575-100

Internet www.diyonline.de

E-Mail anzeigen@daehne.de

Bezugspreis

Jahresabonnement Inland
€ 175,- inkl. Versandkosten und MwSt.

Jahresabonnement Ausland
€ 182,- inkl. Versandkosten

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 10 Tagen
nach Rechnungsdatum netto.

AGB

Siehe www.daehne.de/mediadaten

Bankverbindungen

Deutsche Bank, Karlsruhe
BIC: DEUTDE33HAN

IBAN DE68 6607 0004 0071 4600 00

Sparkasse Karlsruhe

BIC KARSDE66XXX

IBAN DE12 6605 0101 0001 0890 69

Foto Titelseite: ra2 studio, Fotolia

Media-Informationen

Auflage | Verbreitung | Inhaltsanalyse

Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt

(1. Juli 2017 bis 1. Juni 2018)

Druckauflage	5.000
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	4.931
Rest-, Archiv-, Belegexemplare	69
Verkaufte Auflage	2.561
Abonnierte Exemplare	2.377
Sonstiger Verkauf	82
Freistücke	2.370

Umfanganalyse

2017 = 12 Ausgaben

Gesamtumfang	840 Seiten = 100,0 %
Redaktioneller Teil	546 Seiten = 65,0 %
Anzeigenteil	294 Seiten = 35,0 %
davon	
Einhefter	0 Stück = 0,0 %
Beilagen	19 Stück = 6,5 %
	} vom Anz.-Umfang

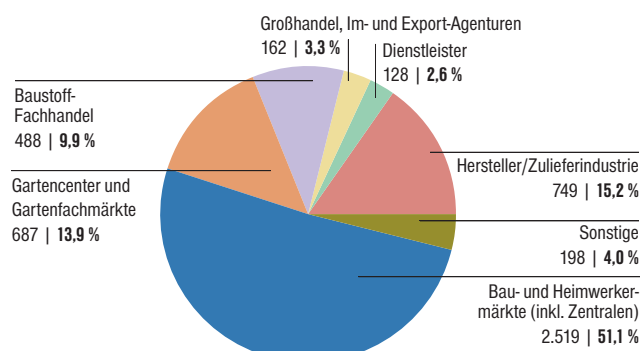
Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils 2017

Gesamt	546 Seiten = 100,0 %
Handel	147 Seiten = 26,8 %
Industrie	97 Seiten = 17,7 %
Garten	64 Seiten = 11,7 %
Aktuell	76 Seiten = 13,8 %
Statistik	18 Seiten = 3,3 %
Messen/Veranstaltungen	33 Seiten = 6,0 %
Neuheiten	51 Seiten = 9,2 %
Personal	18 Seiten = 3,2 %
Sonstiges	45 Seiten = 8,2 %

Geografische Verbreitungsanalyse

Tatsächlich verbr. Auflage	100,0 %	4.931
Deutschland	91,4 %	4.505
Ausland	8,6 %	426

Verbreitung nach Empfängergruppen



Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Zeitschriftenformat

210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A 4

Satzspiegel

187 mm breit, 270 mm hoch

Spaltenzahl

4 Spalten, Spaltenbreite: 43 mm

Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck, Rückendrahtheftung

Druckunterlagen

Druckunterlagen bis 70er Raster/300 dpi.

Beachten Sie bitte unbedingt die technischen Anweisungen.

Termine

Erscheinungsweise

monatlich

Erscheinungstermin

jeweils zum Anfang des Monats

Anzeigenschluss

siehe Terminplan

Format	Anzahl Spalten	Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w €	4-farbig €
1/1 Seite	4-spaltig	187 x 270	3.567,-	6.471,-
1/2 Seite	4-spaltig	187 x 133 quer	1.840,-	4.480,-
	2-spaltig	91 x 270 hoch		
1/3 Seite	4-spaltig	187 x 87	1.270,-	3.310,-
1/4 Seite	4-spaltig	187 x 64 quer	990,-	2.460,-
	2-spaltig	91 x 133 hoch		
	1-spaltig	43 x 270		
1/8 Seite	4-spaltig	187 x 30 quer	520,-	1.690,-
	2-spaltig	91 x 64 hoch		
	1-spaltig	43 x 133		
4. US	4-spaltig	187 x 270	4.290,-	7.194,-
2. US	4-spaltig	187 x 270	3.960,-	6.864,-
3. US	4-spaltig	187 x 270	3.790,-	6.694,-

Millimeter-Preis 1-spaltig: im Anzeigenteil € 4,20
im Textteil € 7,30

Farbzuschläge werden rabattiert.

Zuschläge, Rubriken und weitere Preise

Farbzuschläge je Normfarbe (Euro-Skala)/Sonderfarbe (aus 4c)

≥ 1/1 Seite	968,- €	1/4 Seite	490,- €
1/2 Seite	880,- €	1/8 Seite	390,- €
1/3 Seite	680,- €	≤ 1/16 Seite	300,- €

HKS-, Pantone-, Metallicfarben-Zuschlag (zusätzlich) 490,- €

Sonderformate/Platzierung

Doppelseite auf Anfrage
Titelseiten-Decker siehe extra Information

Bindende Platzvorschriften 330,- €

Anzeigen über Bund 165,- €

Angeschnittene Anzeigen 10 % vom Grundpreis

Gelegenheits-/Stellenanzeigen

Stellenangebote pro mm 4,20 €

Private Stellengesuche pro mm 3,36 €

Chiffre-Gebühr 6,00 €

Rubrik DIY@Internet

Standard (Firma, URL), je Ausgabe 20,- €

Maxi (Logo, Firma, URL), je Ausgabe 70,- €

Premium (Logo, Firma, URL), + 115,- €

Banner auf www.diyonline.de je

Ausgabe, Mindestlaufzeit 1/2 Jahr

PR-Anzeigen zu Sonderthemen

1/2 Seite PR-Anzeige 575,- €

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

2 x	2 %
4 x	4 %
6 x	6 %
8 x	8 %
10 x	10 %
11 x	11 %
15 x	15 %

Mengenstaffel

2 Seiten	3 %
4 Seiten	5 %
6 Seiten	7 %
8 Seiten	9 %
10 Seiten	11 %
12 Seiten	13 %
15 Seiten	15 %

10-15 % Kombinationsrabatt bei zusätzlicher Belegung mit gleichformatigen Anzeigen in DIY International bzw. Holzforum in parallelen Ausgaben. Beilagen und Einhefter werden nicht rabattiert.

Einhefter

2-seitig*	4-seitig	6-seitig	8-seitig
3.930,- €	7.670,- €	10.910,- €	13.760,- €

* auf Anfrage möglich

Beilagen

Lose eingelegt. Maximale Größe 205 x 292 mm.

Bis 25 g Gesamtgewicht 1.485,- €

Bis 50 g Gesamtgewicht 1.940,- €

Aufgeklebte Postkarten oder Warenproben

978,- € Keine Rabattierung.

Versandanschrift (für Einhefter, Beilagen und Postkarten)

Kraft Premium GmbH

Betr.: **diy** Nr. ...

Industriestraße 5

76275 Ettlingen (Oberweier)

Ein Muster vorab an Dähne Verlag GmbH, Anzeigenabteilung,

Postfach 10 02 50, 76256 Ettlingen

Media-Informationen

Termin- und Themenplan



Ausgabe	Termine	Schwerpunkthemen und Messeberichte
1 Januar	Erscheinungstermin Anzeigenschluss Druckunterlagen Redaktionsschluss	7.1.2019 3.12.2018 5.12.2018 26.11.2018 Bauen, Renovieren und Sanieren (Alle Produkte und Sortimente aus den Bereichen Baustoffe, Bauchemie, Dämmung und Isolierung, Trockenbau und Fliesen sowie Bauelemente inklusive Fenster und Türen) Start in die Gartensaison (Von Gartenwerkzeug bis Bewässerungssysteme und Rasenmäher – von Gartenmöbeln bis zum Gartenhaus – Pflanzen und Samen – Erden, Dünger und Pflanzenschutz – Übertöpfe, Kübel und Dekoration – Grills, Smoker, Kohle und Zubehör) Messeberichte: Domotex, Hannover (11. – 14.1.); Bau, München (14. – 19.1.); IPM, Essen (22. – 25.1.)
2 Februar	Erscheinungstermin Anzeigenschluss Druckunterlagen Redaktionsschluss	11.2.2019 21.1.2019 22.1.2019 7.1.2019 Mobil unterwegs – Zweirad und Auto (Fahrräder, E-Bikes und Zubehör, Produkte zur Radpflege und -reparatur – Autoteile und Zubehör, Mittel zur Pflege und Lackreparatur, Öle und Additive) Messeberichte: Ambiente, Frankfurt (8. – 12.2.); Euro-Cis, Düsseldorf (19. – 21.2.) Rückblick BHB-Kongress mit Sonderteil „Kongressaussteller-Porträts“ (PR-Anzeigen)
3 März	Erscheinungstermin Anzeigenschluss Druckunterlagen Redaktionsschluss	4.3.2019 8.2.2019 12.2.2019 1.2.2019 Boden-Wand-Decke – alles rund um Wohnraumgestaltung (Parkett, Laminat, Vinyl-, Kork- und Teppichboden, Trittschalldämmung, Tapeten, Bordüren, Innenputz, Wandtattoos, Paneele, Leisten, Deckenplatten, Zierprofile, Rosetten und Zubehör zur Verarbeitung und Gestaltung) Mitarbeiter Schulungen im Handel (Gut geschultes Personal - Garant für hohe Abverkäufe und zufriedene Kunden) inkl. PR-Anzeigen „Schulungsangebote der Industrie“ Messeberichte: Lichtwoche Sauerland (10. – 14.3.); ISH, Frankfurt (11. – 15.3.); FAF – Farbe, Ausbau & Fassade, Köln (20. – 23.3.); IAW, Köln (März) Messerückblick Bau mit Sonderteil „Aussteller-Porträts“ (PR-Anzeigen) Messerückblick IPM mit Sonderteil „Aussteller-Porträts“ (PR-Anzeigen)
4 April	Erscheinungstermin Anzeigenschluss Druckunterlagen Redaktionsschluss	27.3.2019 25.2.2019 1.3.2019 25.2.2019 Bad und Sanitär (Armaturen, Warmwassergeräte und Installationsbedarf, Wannen und Duschen, Badkeramik, Saunen, Badmöbel, Textilien und Badaccessoires) Abverkaufsaktionen, Zweitplatzierungen, Verpackungsdesign inkl. PR-Anzeigen „Aktionen 2019: Hersteller präsentieren Ideen“
5 Mai	Erscheinungstermin Anzeigenschluss Druckunterlagen Redaktionsschluss	30.4.2019 27.3.2019 3.4.2019 27.3.2019 Farben und Malerzubehör (Wand- und Fassadenfarben, Holzfarben und Holzschutz, Streich- und Sprühlacke, Spachtelmasse, Maleracryl und Verdünner. Aber auch Pinsel, Roller, Farbwannen, Sprühsysteme und vieles mehr.)
6 Juni	Erscheinungstermin Anzeigenschluss Druckunterlagen Redaktionsschluss	28.5.2019 26.4.2019 3.5.2019 26.4.2019 Energie und Wasser sparen und intelligent nutzen (Stromsparende LED-Beleuchtung, intelligente Heizthermostate, Wärmedämmung, Wassersparsysteme, Produkte zur Regenwassernutzung, Akku-Technik, Geräte mit Solarbetrieb, Smart-home-Systeme)
DIY-Einkaufsführer 2019/20	Erscheinungstermin Anzeigenschluss Druckunterlagen	1.7.2019 29.5.2019 29.5.2019 Der DIY Einkaufsführer ist der unentbehrliche Helfer für alle Bau- und Heimwerkermärkte, Gartencenter sowie Handelsunternehmen mit Do-it-yourself- oder Gartenabteilung. Unterteilt nach Sortimentsbereichen, bietet er eine schnelle Übersicht über die führenden Lieferanten und Großhändler im Baumarkt-Bereich nach Produktgruppen. Alle Informationen finden Sie unter www.DIY-Einkaufsfuehrer.de
7 Juli	Erscheinungstermin Anzeigenschluss Druckunterlagen Redaktionsschluss	26.6.2019 23.5.2019 28.5.2019 23.5.2019 Werkzeuge und Eisenwaren (Elektrowerkzeuge: Bohrer, Sägen, Schleifer, Schrauber und was sonst noch am Kabel oder Akku hängt - Handwerkzeuge: Hammer, Schraubendreher, Handsägen, Schraubenschlüssel und Zangen bis hin zu Messwerkzeugen - Eisenwaren: Dübel, Nägel, Schrauben, Räder, Rollen, Schlösser, Beschläge, Seile und Kette)
8 August	Erscheinungstermin Anzeigenschluss Druckunterlagen Redaktionsschluss	24.7.2019 25.6.2019 1.7.2019 25.6.2019 Themenheft Zielgruppen und Lebenswelten – Verschiedene Kundengruppen haben unterschiedliche Bedürfnisse bei Produktauswahl und Kundenansprache Vom altersgerechten Wohnen bis zur urbanen Kleinfamilie / Wie erreicht man fremdsprachige Kunden? / Inklusion: Wie spricht man Kunden mit Behinderungen an? / Alles nur Männersache – brauchen Frauen eine spezielle Ansprache?
9 September	Erscheinungstermin Anzeigenschluss Druckunterlagen Redaktionsschluss	21.8.2019 19.7.2019 29.7.2019 19.7.2019 Garten-Sortimente (Von Gartenwerkzeugen bis Bewässerungssysteme und Rasenmäher – von Gartenmöbeln bis zum Gartenhaus – Pflanzen und Samen – Erden, Dünger und Pflanzenschutz – Übertöpfe, Kübel und Dekoration – Grills, Smoker, Kohle und Zubehör) Messeberichte: spoga+gafa, Köln (1. – 3.9.); MOW, Bad Salzflufen (September)
10 Oktober	Erscheinungstermin Anzeigenschluss Druckunterlagen Redaktionsschluss	25.9.2019 28.8.2019 2.9.2019 28.8.2019 Öko- und Bio-Produkte (Produkte ohne Schadstoffe, nachhaltig produzierte Produkte, biologische Produkte, Produkte mit Bio- oder Öko-Zertifikaten)
11 November	Erscheinungstermin Anzeigenschluss Druckunterlagen Redaktionsschluss	23.10.2019 25.9.2019 30.9.2019 25.9.2019 Leuchten, Lampen und Elektroinstallation (Wohnraum- und Außenleuchten, Baustrahler und Arbeitsleuchten Leuchtmittel, LED, Taschenlampen, Batterien, Akkus und Ladegeräte, Schalter, Steckdosen, Kabel und Installationsmaterial, Messgeräte sowie Strom- und Lichtsteuerungen) Wohn- und Einrichtungstrends (Aktuellen Kollektionen bei Farben, Tapeten und Stoffen sowie Trend- und Dekoartikel für Wohnung, Garten und Balkon) Messerückblick spoga+gafa mit Sonderteil „Aussteller-Porträts“ (PR-Anzeigen)
12 Dezember	Erscheinungstermin Anzeigenschluss Druckunterlagen Redaktionsschluss	26.11.2019 28.10.2019 5.11.2019 28.10.2019 Smart home & garden, Sicherheit für Haus und Garten (Produkte und Systeme für die Haus- und Gartenautomation, Sicherheitszubehör, Alarmanlagen, Rauchmelder, Schlösser und Tresore) Messebericht Heimtextil, Frankfurt (Januar 2020) diy Sonderbeilage: „Neuheiten des Jahres“ mit Wahl der Top-Neuheiten (PR-Anzeigen)
1 Januar 2020	Erscheinungstermin Anzeigenschluss Druckunterlagen Redaktionsschluss	7.1.2020 27.11.2019 4.12.2019 25.11.2019 Messeberichte: Domotex, Hannover; Christmasworld, Frankfurt; IPM, Essen (Januar 2020)

Trendthemen 2019

Zu diesen Themenbereichen sind ebenfalls Beiträge im Laufe des Jahres geplant. Sie möchten mehr dazu wissen? Sprechen Sie mit Ihrem Medienberater. Innenstadtkonzepte, Voice Commerce, Belieferung der „Letzten Meile“, Luxus in Baumärkten, Usability von Produkten, Digitalisierung und E-Commerce, Self Check out, Zahlungssysteme, Virtual Reality, 3D-Druck

Media-Informationen

Sonderwerbeform Pocket



Das **diy**-Pocket ist ein Sonderheft im sympathischen DIN A6 Format (147 mm hoch und 104 mm breit), das in eine **diy**-Ausgabe eingeklebt wird. Die Redaktion erarbeitet die Inhalte in Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber.

Die Gestaltung erfolgt im „**diy**-Layout“. Das verleiht dem Produkt eine hohe Glaubwürdigkeit. Je Ausgabe wird diese Möglichkeit der Präsentation nur einem Unternehmen exklusiv angeboten.

diy-Pocket Standard (Gesamtumfang 20 Seiten)
1 Titelseite, 18 Seiten Inhalt, 1 ganzseitige Anzeige 4c 10.800,- €

diy-Pocket XL (Gesamtumfang 28 Seiten)
1 Titelseite, 25 Seiten Inhalt, 2 ganzseitige Anzeigen 4c 13.890,- €

diy-Pocket XXL (Gesamtumfang 36 Seiten)
1 Titelseite, 32 Seiten Inhalt, 3 ganzseitige Anzeigen 4c 16.975,- €

Das Pocket wird auf eine redaktionelle „Trägerseite“ aufgeklebt, die sich inhaltlich ebenfalls mit dem Unternehmen des Auftraggebers befasst.

Zusätzliche Leistungen: Veröffentlichung auf www.diyonline.de, 100 Belegexemplare, höhere Auflage gegen Aufpreis.



Gewinnspiel-Sponsoring

Das Sponsoring-Modell zum „**diy**-Gewinnspiel“ eignet sich hervorragend als flankierende Maßnahme für Ihre Produktwerbung, besonders bei einer Produkteinführung oder zur Unterstützung saisonaler Aktionen.

Sponsoring Standard
1/1 Seite Gewinnspiel mit Produkt- bzw. Unternehmenspräsentation. 1.825,- €

Sponsoring Premium
1/1 Seite Gewinnspiel mit Produkt- bzw. Unternehmenspräsentation.
+ Ankündigung mit Logo auf der Griff Ecke der Titelseite (ca. 5 cm x 5 cm x 7 cm) 2.295,- €

Rahmenbedingungen:
Der Sponsor stellt Preise im Wert von mind. 250,- € zur Verfügung.
Im **diy** Fachmagazin und auf diyonline.de erscheint 1/1 Seite 4c mit der die Aktion präsentiert wird mit:

- Nennung als Kooperationspartner mit Logo (Gewinnen mit **diy** und „Sponsor“)
- Abbildung des Produktes ca. ¼ Seite (jpg, pdf mit 300 dpi)
- Unternehmens- bzw. Produktinformation ca. ¼ Seite (max. 50 Zeichen Überschrift, 1.100 Zeichen Text für die Präsentation, 190 Zeichen Gewinnbeschreibung, jeweils inkl. Leerzeichen)

Das Gewinnspiel wird je Ausgabe exklusiv nur mit einem Sponsor durchgeführt.



Anzeigen-Sonderformate

Sie haben eine Idee für ein außergewöhnliches Anzeigenformat?
Sie wollen, dass Ihre Anzeige noch mehr auffällt?

Sprechen Sie mit uns. Wir realisieren gemeinsam mit Ihnen aufmerksamkeitsstarke Anzeigenformate. Egal ob Inselanzeigen, L-Anzeigen, runde Anzeigen, Anzeigen mit Ausstattungen, Klappseiten, Heftbänderolen. Es gibt viele Möglichkeiten!

Wir verwirklichen Ihre Ideen, für noch mehr Aufmerksamkeit für Ihre Werbung.



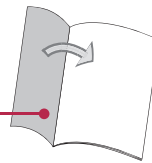
Beispiel:
L-Anzeige über Bund

Cover-Anzeigen werden auf zusätzlichen Ausklappseiten auf dem Cover platziert:

Cover 1

1/2 Seite auf dem Titelseiten-Decker innen

5.750,- €

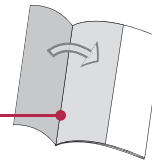


Cover 1

Cover 2

1/1 Seite (über Falz) auf dem Titelseiten-Decker innen und linke Hälfte der Titelseite

8.185,- €



Cover 2

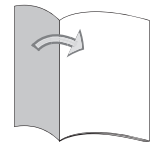
Cover Spezial

2 Spalten/187 mm unter diy-Logo auf dem Titelseiten-Decker außen + 1/2 Seite auf dem Titelseiten-Decker innen

9.597,- €



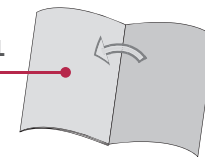
Cover Spezial



Cover XXL

Die Titelseite wird komplett nach rechts aufgeschlagen
Darunter ist ein 2/1 Seite Anzeige platziert (über Falz)

15.218,- €

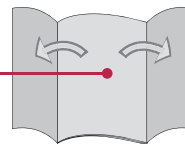


Cover XXL

Cover Gate

2 Titelseiten-Decker (je ein Flügel nach links und rechts aufklappbar)
darunter ist eine 2/1 Seite Anzeige (zweimal über Falz)

14.963,- €



Cover Gate

alle Preise zzgl. MwSt.

Media-Informationen

Grundlagen der Datenlieferung für Anzeigen

Daten sind vorzugsweise als PDF/X-1a, PDF/X-3 oder PDF/X-4 in Druckqualität. Dazu beachten Sie bitte, dass

- alle Farben als CMYK oder gewünschte Sonderfarben angelegt sind;
- alle platzierten Bilder und Grafiken eingebunden sind;
- alle verwendeten Schriften eingebunden sind;
- Bilder im Bitmap-Modus, im Graustufen-Modus oder im CMYK-Modus mit Profil ISOcoated v2 mit max. Farbauftrag von 300% für den Bogenoffsetdruck abgespeichert werden müssen;
- Sie auf keinen Fall „Indizierte Farben“, „RGB“ oder andere Modi oder Profile verwenden.
- Sie als Bildformat entweder JPG, Tiff oder EPS wählen.
- Sie einen farbverbindlichen Ausdruck mitliefern, da wir ansonsten keine Möglichkeit haben, die Richtigkeit der Farbwiedergabe zu kontrollieren.

Wenn uns bis zum Druckunterlagenschluss kein farbverbindlicher Ausdruck vorliegt, übernehmen wir keine Garantie für die korrekte Wiedergabe. Dies betrifft besonders die Farbwiedergabe.

Datenübertragung per E-Mail

Sie können uns Dateien per E-Mail überstellen.

Die Dateigröße sollte hierbei 20 MB nicht überschreiten.

E-Mail: druckunterlagen@daehne.de

Übertragung größerer Dateien

Nutzen Sie für größere Datenmengen bitte den kostenlosen Übertragungsdienst www.wetransfer.com.

Bitte benennen Sie die Datei nach folgendem Modus

Titelabkürzung*, Ausgabe, Name des Inserenten (keine Umlaute verwenden). Beispiel: `diy3-10Mueller.pdf`

*Titelabkürzungen:

diy = diy Fachmagazin; DIN = DIY International; HF = Holzforum;
pet = pet Fachmagazin; PWW = PET worldwide; AQ = Aquaristik;
Car = Caridina; GT = Garten & Teich

Daten auf Datenträger

Es können alle gängigen Datenträger verwendet werden.
Bitte senden an Dähne Verlag GmbH, Anzeigenabteilung,
Postfach 10 02 50, 76256 Ettlingen

Informationen über Anzeigenmaße und technische Spezifikationen für Beilagen, Einhefter, aufgeklebte Postkarten sowie Warenproben finden Sie im Internet unter www.daehne.de/mediadaten

Media-Informationen

Ihr Medien-Beratungs-Team im Verlag



Anzeigenleitung

Thomas Heinen
t.heinen@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-106



Verwaltung

Manuel Weber
m.weber@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-106



Verwaltung

Gabriele Santai
g.santai@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-103



Medienberatung

diy Fachmagazin,
DIY International,
Holzforum, diyonline.de,
diyinternational.com,
holzforum-online.de
André Petras
a.petras@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-107



Medienberatung

pet Fachmagazin,
PET worldwide,
petonline.de,
petworldwide.net
Patricia Bader
p.bader@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-104

Verlagsvertretung



Medienberatung

Aquaristik
Caridina
Garten & Teich
Kathi Rumi
k.rumi@daehne.de
Telefon: +49/63 51/9 99 99 77

Verlagsvertretung



Österreich/Schweiz/Benelux

Lothar Wittich
Wittich Verlagsvertretung
Telefon +49/54 07/81 63 22
Fax +49/54 07/81 63 23
l.wittich@daehne.com