

Media-Informationen

Spezifikationen für Beilagen, Einhefter und aufgeklebte Postkarten sowie Warenproben

**gilt für die Hefte
diy, DIY International,
HOLZFORUM, pet,
PET worldwide**

Allgemein

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Einhefter und Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können.

Einhefter

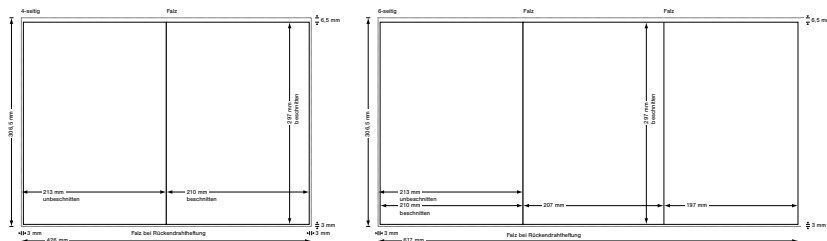
Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. Einhefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet.

Formate unbeschnitten:

2 Blatt (= 4 Seiten) 426 x 306,5 mm

3 Blatt (= 6 Seiten) 617 x 306,5 mm

(eine Seite wird eingeklappt, siehe Beschnittschema)



Beilagen

Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt.

Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger Zustimmung des Verlages und der Post nach Vorlage eines verbindlichen Musters angenommen werden.

Technische Angaben:

Maximale Größe 205 x 292 mm

Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenmustern sollten die Klebekanten in Bundrichtung liegen.

Postkarten und Warenproben

Mindestpapiergewicht für Postkarten ist 170 g.

Die Verarbeitbarkeit von Warenmustern muss vorab geprüft werden.

Außerdem ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte oder Warenprobe (Standmuster, notfalls Blindmuster) erforderlich. Warenmuster können nur nach vorheriger vom Verlag bei der Post einzuholender Zustimmung angenommen werden.

Anlieferung

Benötigte Auflage: Druckauflage laut Mediadaten
zuzüglich 300 Exemplare Zuschuss

Anlieferungstermin:

Spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen.

Media-Informationen

Spezifikationen für Beilagen, Einhefter und aufgeklebte Postkarten sowie Warenproben

**gilt für die Hefte
aquaristik, caridina,
Gartenteich**

Allgemein

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Einhefter und Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können.

Einhefter

Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. Einhefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet.

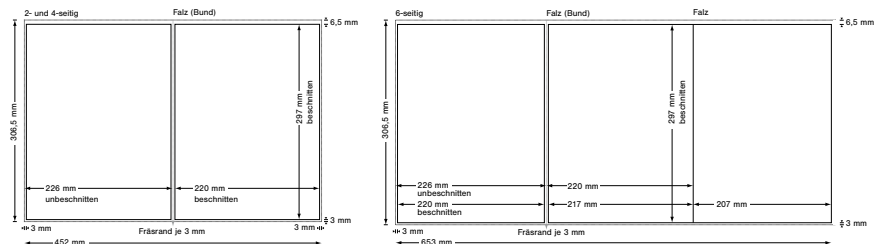
Formate unbeschnitten:

1 Blatt (= 2 Seiten) 226 x 306,5 mm

2 Blatt (= 4 Seiten) 452 x 306,5 mm

3 Blatt (= 6 Seiten) 653 x 306,5 mm

(eine Seite wird eingeklappt, siehe Beschnittschema)



Beilagen

Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt.

Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger Zustimmung des Verlages und der Post nach Vorlage eines verbindlichen Musters angenommen werden.

Technische Angaben:

Maximale Größe 215 x 292 mm

Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenmustern sollten die Klebekanten in Bundrichtung liegen.

Postkarten und Warenproben

Mindestpapiergewicht für Postkarten ist 170 g.

Die Verarbeitbarkeit von Warenmustern muss vorab geprüft werden.

Außerdem ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte oder Warenprobe (Standmuster, notfalls Blindmuster) erforderlich. Warenmuster können nur nach vorheriger vom Verlag bei der Post einzuholender Zustimmung angenommen werden.

Anlieferung

Benötigte Auflage: Druckauflage laut Mediadaten
zugüglich 300 Exemplare Zuschuss

Anlieferungstermin:

Spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen.