

pet

MEDIADATEN

2025



Dähne Verlag

Tel. +49/7243/575-107

anzeigen@daehne.de

www.daehne.de/mediadaten

www.petonline.de

Media-Informationen

Verlagsangaben



Kurzcharakteristik

pet ist das Fachmagazin für die deutschsprachige Heimtierbranche. Beiträge aus Österreich und der Schweiz runden die Berichterstattung über den deutschsprachigen Markt ab. Jede Ausgabe bringt aktuelle und praxisrelevante Informationen über sämtliche Aspekte des Heimtiermarktes. Im Mittelpunkt stehen Nachrichten und Personalmeldungen aus der Branche, Messeberichte, Reportagen aus dem Zoofachhandel wie auch aus Heimtierabteilungen von Gartencentern und Baumärkten sowie Berichte über Lieferanten und Dienstleistungskonzepte. Regelmäßige Markt- und Produktübersichten sowie ausführliche Hefts Schwerpunkte beschäftigen sich mit der Entwicklungen in unterschiedlichen Sortimentsbereichen. Analytisch aufbereitete Statistiken informieren über den aktuellen Stand des Heimtiermarktes.

Mitgliedschaften

VDZ, SZV

Chefredaktion

Ralf Majer-Abele

Redaktion

Philipp Gardemin, Oliver Mengedoht

Anzeigen

André Petras

Jahrgang/Jahr

46. Jahrgang 2025

Erscheinungsweise

10 x (siehe Terminplan)

Verlag

Dähne Verlag GmbH

Postanschrift

Postfach 10 02 50, 76256 Ettlingen

Hausanschrift

Am Erlengraben 8, 76275 Ettlingen

Telefon 0 72 43 / 575-107

Internet www.petonline.de

E-Mail anzeigen@daehne.de

Bezugspreis

Jahresabonnement Inland

€ 164,- inkl. Versandkosten und MwSt.

Jahresabonnement Ausland

€ 176,- inkl. Versandkosten

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

AGB

Siehe www.daehne.de/mediadaten

Bankverbindungen

Deutsche Bank, Karlsruhe

BIC: DEUTDESM660

IBAN DE68 6607 0004 0071 4600 00

Sparkasse Karlsruhe

BIC KARSDE66XXX

IBAN DE12 6605 0101 0001 0890 69

Foto Titelseite: jstaley4011, Fotolia

Media-Informationen

Auflage | Verbreitung | Inhaltsanalyse

Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt

(2. Quartal 2024)

Druckauflage 4.600

Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) 4.527

Rest-, Archiv-, Belegexemplare 73

Verkaufte Auflage 2.106

Abonnierte Exemplare 1.887

Sonstiger Verkauf 52

Freistücke 2.421

Umfanganalyse

2023 = 11 Ausgaben

Gesamtumfang
732 Seiten = 100,0 %

Redaktioneller Teil
614 Seiten = 83,8 %

Anzeigenteil
119 Seiten = 16,2 %

davon
Einhefter 0 Stück = 0,0 % } vom
Beilagen 7 Stück = 5,9 % } Anz.-Umfang

Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils 2023

	Gesamt	614 Seiten =	100,0 %
Handel	99 Seiten =	16,1 %	
Industrie	93 Seiten =	15,2 %	
Aktuell	90 Seiten =	14,7 %	
Messen/Veranstaltungen	45 Seiten =	7,3 %	
Neuheiten	59 Seiten =	9,6 %	
Österreich/Schweiz	21 Seiten =	3,4 %	
Sonstiges	61 Seiten =	9,9 %	

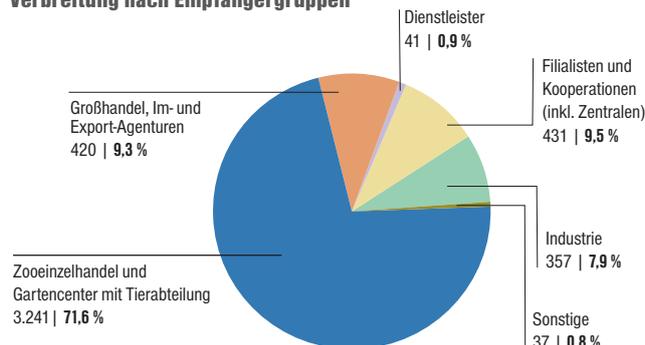
Geografische Verbreitungsanalyse

Tatsächlich verbr. Auflage 100,0 % 4.527

Deutschland 90,1 % 4.078

Ausland 9,9 % 449

Verbreitung nach Empfängergruppen



Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Zeitschriftenformat

210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A 4

Satzspiegel

187 mm breit, 270 mm hoch

Spaltenzahl

4 Spalten, Spaltenbreite: 43 mm

Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck, Rückendrahtheftung

Druckunterlagen

Druckunterlagen bis 70er Raster/300 dpi.

Beachten Sie bitte unbedingt die technischen Anweisungen.

Termine

Erscheinungsweise

10 x im Jahr

Erscheinungstermin

siehe Terminplan

Anzeigenschluss

siehe Terminplan

Format	Anzahl Spalten	Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w €	4-farbig €
1/1 Seite	4-spaltig	210 x 297*	2.660,-	5.330,-
1/2 Seite	4-spaltig	187 x 133 quer	1.350,-	2.970,-
	2-spaltig	91 x 270 hoch		
1/3 Seite	4-spaltig	187 x 87	910,-	1.990,-
1/4 Seite	4-spaltig	187 x 64 quer	700,-	1.480,-
	2-spaltig	91 x 133 hoch		
	1-spaltig	43 x 270		
1/8 Seite	4-spaltig	187 x 30 quer	350,-	890,-
	2-spaltig	91 x 64 hoch		
	1-spaltig	43 x 133		
4. US	4-spaltig	210 x 297*	3.780,-	6.450,-
2. US	4-spaltig	210 x 297*	3.330,-	6.000,-
3. US	4-spaltig	210 x 297*	2.940,-	5.610,-

Millimeter-Preis 1-spaltig: im Anzeigenteil € 3,00
im Textteil € 7,05

*Format im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Kanten.
Farbzuschläge werden rabattiert.

Zuschläge, Rubriken und weitere Preise

Farbzuschläge je Normfarbe (Euro-Skala)/Sonderfarbe (aus 4c)

≥ 1/1 Seite	890,- €	1/4 Seite	260,- €
1/2 Seite	540,- €	1/8 Seite	180,- €
1/3 Seite	360,- €	≤ 1/16 Seite	140,- €

HKS-, Pantone-, Metallicfarben-Zuschlag (zusätzlich) 330,- €

Sonderformate/Platzierung

Doppelseite auf Anfrage
Titelseiten-Decker siehe extra Information

Bindende Platzvorschriften 340,- €

Anzeigen über Bund 230,- €

Zuschlag Anschnitt bei Formaten < 1/1 10 % vom Grundpreis

Gelegenheits-/Stellenanzeigen

Stellenangebote pro mm	3,00 €
Private Stellengesuche pro mm	2,25 €
Chiffre-Gebühr	6,00 €

Alle Stellenanzeigen werden einen Monat lang zusätzlich kostenlos auf www.petonline.de veröffentlicht.

Markenverzeichnis

Eintrag mit Logo, Firma (max. 2 Zeilen), URL, je Ausgabe 75,- €

PR-Sonderbeilagen

1/1 Seite 4c DIN A5	729,- €
2/1 Seiten 4c DIN A5	1.259,- €

Produkte + Dienstleistungen – Millimeter-Preis

Anzeigen innerhalb der Rubrik sind nur bei einer Mindestlaufzeit von 6 Monaten möglich.
Rechnungsstellung erfolgt nach der ersten Veröffentlichung, jeweils bis zum Halbjahresende.

s/w	2,50 €
2-farb.	2,63 €
3-farb.	2,76 €
4-farb.	2,90 €

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3 %
6-maliges Erscheinen	5 %
11-maliges Erscheinen	10 %

Mengenstaffel

1 Seite	3 %
3 Seiten	5 %
6 Seiten	10 %
11 Seiten	15 %

Beilagen und Einhefter werden nicht rabattiert.

Einhefter

2-seitig*	4-seitig	6-seitig	8-seitig
4.200,- €	5.590,- €	8.390,- €	10.630,- €

*auf Anfrage

Beilagen

Lose eingelegt. Maximale Größe 205 x 292 mm.

Bis 25 g Gesamtgewicht 1.775,- €

Bis 50 g Gesamtgewicht 2.050,- €

Aufgeklebte Postkarten oder Warenproben

auf Anfrage

Versandanschrift (für Einhefter, Beilagen und Postkarten)

Stober Medien GmbH

Betr. *pet* Nr. ...

Industriestraße 12

D-76344 Eggenstein

Ein Muster vorab an Dähne Verlag GmbH, Anzeigenabteilung,

Postfach 10 02 50, 76256 Ettlinge

Media-Informationen

Termin- und Themenplan



Ausgabe	Termine	Schwerpunkthemen und Messeberichte
1/2 Januar/ Februar	Erscheinungstermin	20.02.2025
	Anzeigenschluss	20.01.2025
	Druckunterlagen	20.01.2025
	Redaktionsschluss	13.01.2025
3 März	Erscheinungstermin	11.03.2025
	Anzeigenschluss	10.02.2025
	Druckunterlagen	10.02.2025
	Redaktionsschluss	03.02.2025
PET Einkaufsführer 2025/26	Erscheinungstermin	19.03.2025
	Anzeigenschluss	21.02.2025
	Druckunterlagen	21.02.2025
4 April	Erscheinungstermin	10.04.2025
	Anzeigenschluss	12.03.2025
	Druckunterlagen	12.03.2025
	Redaktionsschluss	05.03.2025
5 Mai	Erscheinungstermin	06.05.2025
	Anzeigenschluss	02.04.2025
	Druckunterlagen	02.04.2025
	Redaktionsschluss	26.03.2025
6/7 Juni/Juli	Erscheinungstermin	12.06.2025
	Anzeigenschluss	08.05.2025
	Druckunterlagen	08.05.2025
	Redaktionsschluss	28.04.2025
8 August	Erscheinungstermin	23.07.2025
	Anzeigenschluss	23.06.2025
	Druckunterlagen	23.06.2025
	Redaktionsschluss	10.06.2025
9 September	Erscheinungstermin	09.09.2025
	Anzeigenschluss	07.08.2025
	Druckunterlagen	07.08.2025
	Redaktionsschluss	30.07.2025
10 Oktober	Erscheinungstermin	14.10.2025
	Anzeigenschluss	10.09.2025
	Druckunterlagen	10.09.2025
	Redaktionsschluss	03.09.2025
11 November	Erscheinungstermin	11.11.2025
	Anzeigenschluss	09.10.2025
	Druckunterlagen	09.10.2025
	Redaktionsschluss	01.10.2025
12 Dezember	Erscheinungstermin	09.12.2025
	Anzeigenschluss	04.11.2025
	Druckunterlagen	04.11.2025
	Redaktionsschluss	27.10.2025

Media-Informationen

Sonderwerbeform Pocket



Das *pet*-Pocket ist ein Sonderheft im sympathischen DIN A6 Format (147 mm hoch und 104 mm breit), das in eine *pet*-Ausgabe eingeklebt wird. Die Redaktion erarbeitet die Inhalte in Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber.

Die Gestaltung erfolgt im „*pet*-Layout“. Das verleiht dem Produkt eine hohe Glaubwürdigkeit. Je Ausgabe wird diese Möglichkeit der Präsentation nur einem Unternehmen exklusiv angeboten.

pet-Pocket Standard (Gesamtumfang 20 Seiten)
1 Titelseite, 18 Seiten Inhalt, 1 ganzseitige Anzeige 4c 10.185,- €

pet-Pocket XL (Gesamtumfang 28 Seiten)
1 Titelseite, 25 Seiten Inhalt, 2 ganzseitige Anzeigen 4c 13.094,- €

pet-Pocket XXL (Gesamtumfang 36 Seiten)
1 Titelseite, 32 Seiten Inhalt, 3 ganzseitige Anzeigen 4c 16.005,- €

Das Pocket wird auf eine redaktionelle „Trägerseite“ aufgeklebt, die sich inhaltlich ebenfalls mit dem Unternehmen des Auftraggebers befasst.

Zusätzliche Leistungen: Veröffentlichung auf www.petonline.de, 100 Belegexemplare, höhere Auflage gegen Aufpreis.



Gewinnspiel-Sponsoring

Das Sponsoring-Modell zum „*pet*-Gewinnspiel“ eignet sich hervorragend als flankierende Maßnahme für Ihre Produktwerbung, besonders bei einer Produkteinführung oder zur Unterstützung saisonaler Aktionen.

Sponsoring Standard
1/1 Seite Gewinnspiel mit Produkt- bzw. Unternehmenspräsentation. 2.180,- €

Sponsoring Premium
1/1 Seite Gewinnspiel mit Produkt- bzw. Unternehmenspräsentation.
+ Ankündigung mit Logo auf der Grifflecke der Titelseite (ca. 5 cm x 5 cm x 7 cm) 2.835,- €

Rahmenbedingungen:
Der Sponsor stellt Preise im Wert von mind. 250,- € zur Verfügung.
Im *pet-Fachmagazin* und auf petonline.de erscheint 1/1 Seite 4c mit der die Aktion präsentiert wird mit:

- Nennung als Kooperationspartner mit Logo (Gewinnen mit *pet* und „Sponsor“)
- Abbildung des Produktes ca. ¼ Seite (jpg, pdf mit 300 dpi)
- Unternehmens- bzw. Produktinformation ca. ¼ Seite

(max. 50 Zeichen Überschrift, 1.100 Zeichen Text für die Präsentation, 190 Zeichen Gewinnbeschreibung, jeweils inkl. Leerzeichen)
Das Gewinnspiel wird je Ausgabe exklusiv nur mit einem Sponsor durchgeführt.



Anzeigen-Sonderformate

Sie haben eine Idee für ein außergewöhnliches Anzeigenformat?
Sie wollen, dass Ihre Anzeige noch mehr auffällt?

Sprechen Sie mit uns. Wir realisieren gemeinsam mit Ihnen aufmerksamkeitsstarke Anzeigenformate. Egal ob Inselanzeigen, L-Anzeigen, runde Anzeigen, Anzeigen mit Ausstattungen, Klappseiten, Heftbänderolen. Es gibt viele Möglichkeiten!

Wir verwirklichen Ihre Ideen, für noch mehr Aufmerksamkeit für Ihre Werbung.



Beispiel:
L-Anzeige
über Bund

Media-Informationen

Titelseiten-Decker

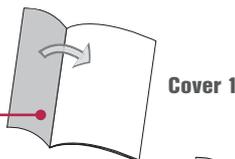
pet

Cover-Anzeigen werden auf zusätzlichen Ausklappseiten auf dem Cover platziert:

Cover 1

½ Seite auf dem Titelseiten-Decker innen

4.750,- €

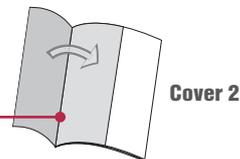


Cover 1

Cover 2

1/1 Seite (über Falz) auf dem Titelseiten-Decker innen und linke Hälfte der Titelseite

7.125,- €



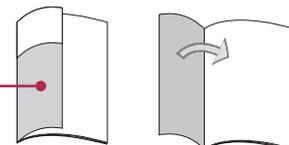
Cover 2

Cover Spezial

2 Spalten/187 mm unter Magazin-Logo auf dem Titelseiten-Decker außen + ½ Seite auf dem Titelseiten-Decker innen

7.717,- €

Cover Spezial

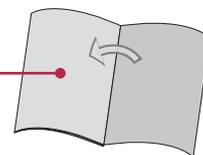


Cover XXL

Die Titelseite wird komplett nach rechts aufgeschlagen
Darunter ist ein 2/1 Seite Anzeige platziert (über Falz)

13.208,- €

Cover XXL

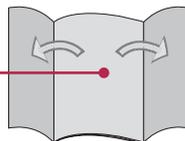


Cover Gate

2 Titelseiten-Decker (je ein Flügel nach links und rechts aufklappbar)
darunter ist eine 2/1 Seite Anzeige (zweimal über Falz)

12.781,- €

Cover Gate



alle Preise zzgl. MwSt.

Media-Informationen

Grundlagen der Datenlieferung für Anzeigen

Daten sind vorzugsweise als PDF/X-1a, PDF/X-3 oder PDF/X-4 in Druckqualität zu liefern. Dazu beachten Sie bitte, dass

- alle Farben als CMYK oder gewünschte Sonderfarben angelegt sind;
- alle platzierten Bilder und Grafiken eingebunden sind;
- alle verwendeten Schriften eingebunden sind;
- Bilder im Bitmap-Modus, im Graustufen-Modus oder im CMYK-Modus mit Profil ISOcoated v2 mit max. Farbauftrag von 300% für den Bogenoffsetdruck abgespeichert werden müssen;
- Sie auf keinen Fall „Indizierte Farben“, „RGB“ oder andere Modi oder Profile verwenden.
- Sie als Bildformat entweder JPG, PNG oder Tiff wählen.

Datenübertragung per E-Mail

Sie können uns Dateien per E-Mail überstellen.

Die Dateigröße sollte hierbei 20 MB nicht überschreiten.

E-Mail: druckunterlagen@daehne.de

Übertragung größerer Dateien

Nutzen Sie für größere Datenmengen bitte den kostenlosen Übertragungsdienst www.wetransfer.com.

Bitte benennen Sie die Datei nach folgendem Modus

Titelabkürzung*, Ausgabe, Name des Inserenten (keine Umlaute verwenden). Beispiel: diy3-10Mueller.pdf

*Titelabkürzungen:

diy = diy-Fachmagazin;

pet = pet-Fachmagazin; PWW = PET worldwide; AQ = Aquaristik;

Car = Caridina

Daten per Download

Sie können uns Daten zum Download zur Verfügung stellen.

Verwenden Sie beispielsweise den kostenlosen Dienst www.wetransfer.com

Informationen über Anzeigenmaße und technische Spezifikationen für Beilagen, Einhefter, aufgeklebte Postkarten sowie Warenproben finden Sie im Internet unter www.daehne.de/mediadaten

Media-Informationen Online

Werbeformen Webseite und Newsletter

www.petonline.de



Werbeformat	Breite x Höhe in Pixel	Dateigröße in kb max.	Platzierung	TKP-Preis €
Super Banner	728 x 90	100	Top	26,-
Medium Rectangle	300 x 250	100	Top	26,-
			Basic	14,-
Wide Skyscraper	200 x 600	120	Top	26,-
			Basic	14,-
Video	max. 3 Minuten		Top	28,-
			Basic	15,-
Mobil Banner	320 x 150	50	Zwischen Beitragsblöcken	18,-

Preise per 1.000 Views

Mengenrabatt

ab 30.000 Views – 5 % Rabatt
ab 60.000 Views – 10 % Rabatt
ab 120.000 Views – 15 % Rabatt

Kombination Formate in Kampagne

Für die Webseite können bis zu 3 Bannerformate der gleichen Preisgruppe in einer Kampagne kombiniert werden. Bei Kampagnen mit verschiedenen Formaten wird die Anzahl der Views für die Kampagne gebucht. Die jeweilige Auslieferung der Formate erfolgt nach optimaler Auslastung durch unseren AdServer. Für eine Kampagne können bis zu 3 verschiedene Motive je Format geliefert werden.

Mindestabnahme Webseite 5.000 Views
Begrenzung Eine Begrenzung auf maximale Anzahl Views in einem Zeitraum ist möglich.

Advertorials | Content Marketing Für native Werbeformen im Web bieten wir Individualösungen. Sprechen Sie mit uns.

Werbeformat	Breite x Höhe in Pixel	Dateigröße in kb max.	Platzierung Kopf €	Platzierung Priorität 1 €	Platzierung Priorität 2 €	Platzierung Priorität 3 €
Top Banner	580 x 90	100	485,-	--	--	--
Text/Bild Ad	Bild 220 x 145; 40 Zeichen Headline; 300 Zeichen Text	100	--	460,-	360,-	285,-

Preise pro Woche

Der Newsletter erscheint mind. 3 x pro Woche

Mengenrabatt Newsletter

ab 6 Wochen – 3 % Rabatt
ab 12 Wochen – 5 % Rabatt
ab 24 Wochen – 10 % Rabatt

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

Media-Informationen

Traffic | Platzierung | Technische Angaben

Traffic

Die Webseite generiert durchschnittlich **23.300** Seitenaufrufe (Page Impressions) mit **7.410** Sitzungen (Visits) pro Monat (Zeitraum 1.7. – 31.12.2023 inkl. Mobil-Nutzung lt. Google Analytics). Banner für die Mobil-Ansicht müssen separat gebucht werden.

Der Newsletter hat **1.450** Bezieher (Stand 12.8.2024)

Platzierung Webseite

Basic – untere Hälfte der Webseite

Top – obere Hälfte der Webseite

Um eine abwechslungsreiche Belegung der Werbeplätze zu gewährleisten und damit mehr Aufmerksamkeit beim Nutzer zu fördern, werden Platzierungen auf der Webseite nicht exklusiv vergeben.

Mögliche Dateiformate bei Bannern

Webseite: jpg, gif, html5* – animiert und statisch

Newsletter: jpg, png – statisch

html5 – Bedingungen für die Anlage von html5 Werbemitteln finden Sie online

<https://support.adspirit.de/hc/de/articles/360002773031-HT-ML5-Werbemittel-Voraussetzungen>

Einbindung über externe Adserver möglich. Einbindungscode bitte als pdf-Datei liefern.

*bitte möglichst Fall-Back-Banner Datei als jpg oder gif mitliefern.

Beachten Sie die weiteren technischen Angaben

Platzierung Newsletter

Kopf – An erster Stelle über dem Newsletter-Kopf

Priorität 1 – Oberste Platzierung in den News (i.d. Regel nach der 2. oder 3. Meldung)

Priorität 2 – Mittlere Platzierung in den News (i.d. Regel nach der 5. oder 6. Meldung)

Priorität 3 – Untere Platzierung in den News (i.d. Regel nach der 7. oder 8. Meldung)

Video auf Webseite

Max. 3 Minuten Länge

Dateiformat mpeg, mp4

Text Ad im Newsletter

Headline (max. 40 Zeichen inkl. leer)

Text (max. 300 Zeichen inkl. leer)

Foto (jpg, 220 Pixel Breite x maximal 145 Pixel Höhe)

Text bitte in txt Datei liefern

Alle Angaben vorbehaltlich technischer Änderungen.

Media-Informationen Online

Beispiel Webseite und Newsletter

(verkleinerte Darstellung)

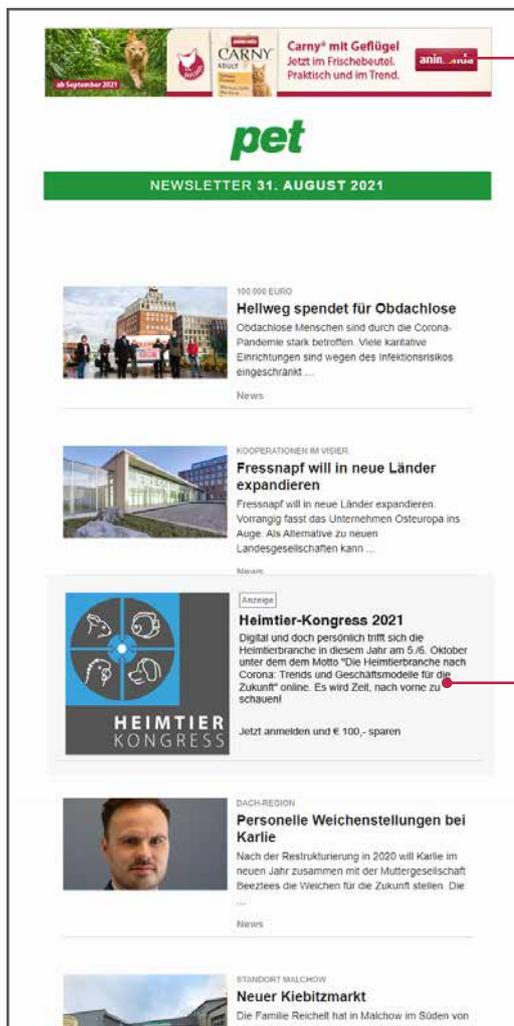
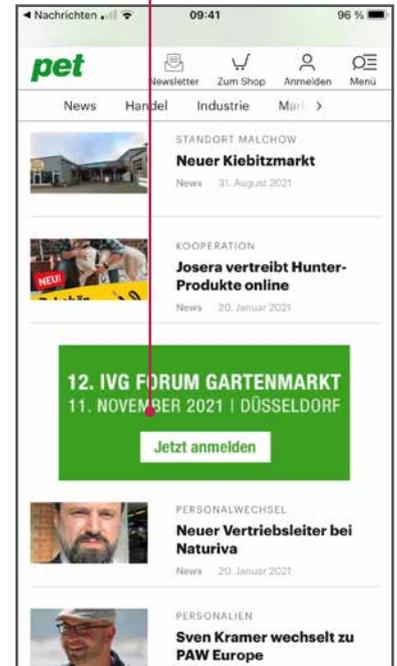
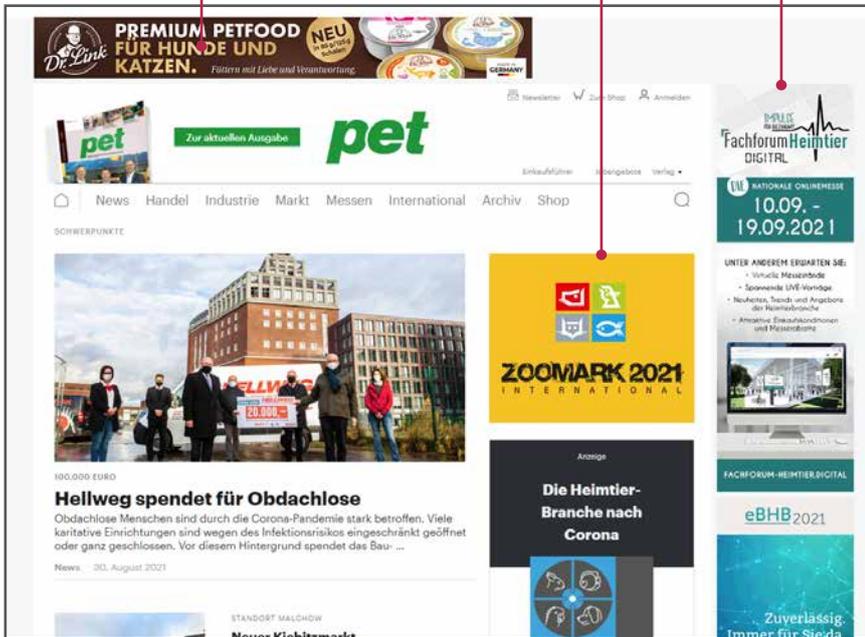


Super-Banner

Medium-Rectangle

Skyscraper

Mobil-Banner



Top-Banner

Text/Bild-Ad

Media-Informationen

Ihr Medien-Beratungs-Team im Verlag

Verlagsvertretung



Medienberatung
pet-Fachmagazin,
PET worldwide,
aquaristik, caridina
André Petras
a.petras@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-107



Medienberatung
diy-Fachmagazin,
DIY International
Ulrike Hoffstädt-Kohm
u.hoffstaedt-kohm@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-145



Benelux
Lothar Wittich
Wittich Verlagsvertretung
l.wittich@daehne.de
Telefon +49/54 07/81 63 22



Anzeigenleitung
Thomas Heinen
t.heinen@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-107



Verwaltung
Manuel Weber
m.weber@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-106



Verwaltung
Jutta Brock
j.brock@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-233