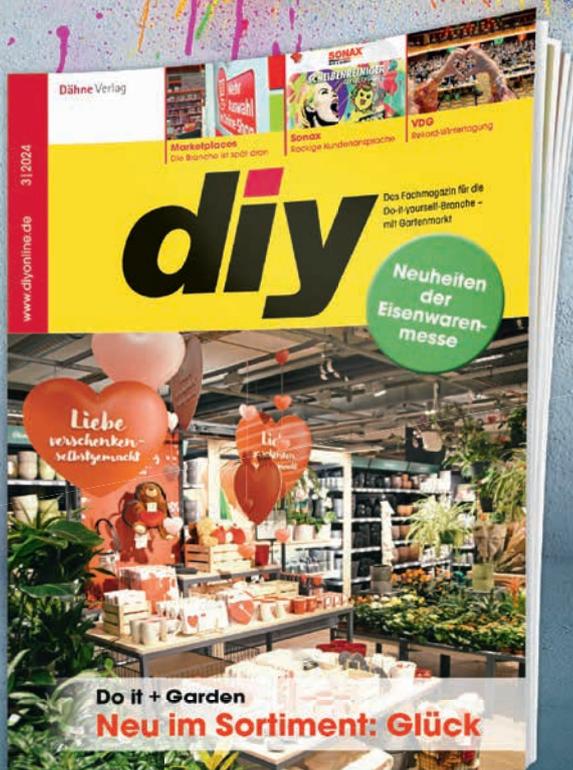


diy

MEDIADATEN

2025



Dähne Verlag

Tel. +49/7243/575-145

anzeigen@daehne.de

www.daehne.de/mediadaten

www.diyonline.de

Media-Informationen

Verlagsangaben



Kurzcharakteristik

diy ist das Fachmagazin für die gesamte Do-it-yourself-Branche. Zielgruppen sind Bau- und Heimwerkermärkte, Baustoffhandlungen, Fachmärkte mit Do-it-yourself- und Gartenabteilungen sowie Gartencenter. Neben aktuellen Nachrichten über die Entwicklung in Industrie und Handel, Personalmeldungen, Firmenportraits, Reportagen von Neueröffnungen, Messeberichten sowie Produktvorstellungen enthält jede Ausgabe Analysen des Branchengeschehens und statistische Daten. Ergänzend erscheinen regelmäßig Beiträge über Marketing, Logistik und Dienstleistungen. Wechselnde Schwerpunkte beschäftigen sich mit Trends in den relevanten Sortimentsbereichen. Jede Ausgabe enthält einen umfangreichen Gartenteil.

Mitgliedschaften

VDZ, SZV

Chefredaktion

Rainer Strnad

Redaktion

Lukas Gangl, Michael Greiner, Laura Rinn

Anzeigen

Ulrike Hoffstädt-Kohm

Jahrgang/Jahr

48. Jahrgang 2025

Erscheinungsweise

11 x (siehe Terminplan)

Verlag

Dähne Verlag GmbH

Postanschrift

Postfach 10 02 50, 76256 Ettlingen

Hausanschrift

Am Erlengraben 8, 76275 Ettlingen

Telefon 0 72 43 / 575-145

Internet www.diyonline.de

E-Mail anzeigen@daehne.de

Foto Titelseite: ra2 studio, Fotolia

Bezugspreis

Jahresabonnement Inland

€ 249,- inkl. Versandkosten und MwSt.

Jahresabonnement Ausland

€ 262,- inkl. Versandkosten

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

AGB

Siehe www.daehne.de/mediadaten

Bankverbindungen

Deutsche Bank, Karlsruhe

BIC: DEUTDE3333030000

IBAN DE68 6607 0004 0071 4600 00

Sparkasse Karlsruhe

BIC KARSDE66XXX

IBAN DE12 6605 0101 0001 0890 69

Media-Informationen

Auflage | Verbreitung | Inhaltsanalyse

Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt

(1. Juli 2023 bis 1. Juni 2024)

Druckauflage	4.300
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	4.221
Rest-, Archiv-, Belegexemplare	79
Verkaufte Auflage	2.860
Abonnierte Exemplare	2.603
Sonstiger Verkauf	105
Freistücke	1.361

Umfanganalyse

2023 = 12 Ausgaben

Gesamtumfang	785 Seiten	= 100,0 %
Redaktioneller Teil	704 Seiten	= 89,6 %
Anzeigenteil	81 Seiten	= 10,4 %
davon		
Einhefter	0 Stück = 0,0 %	} vom Anz.-Umfang
Beilagen	13 Stück = 16,0 %	

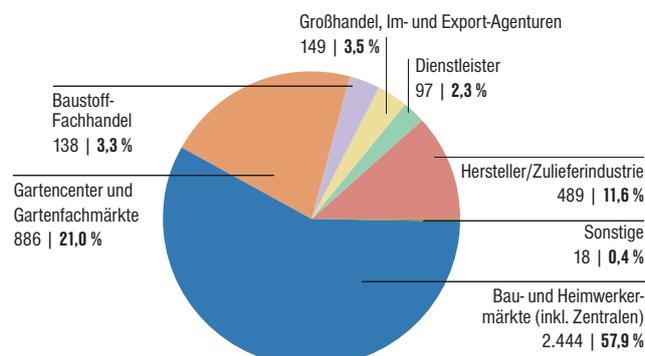
Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils 2023

Gesamt	704 Seiten = 100,0 %
Handel	131 Seiten = 18,6 %
Industrie	121 Seiten = 17,1 %
Garten	115 Seiten = 16,3 %
Aktuell	83 Seiten = 11,8 %
Statistik	35 Seiten = 4,9 %
Messen/Veranstaltungen	51 Seiten = 7,2 %
Neuheiten	62 Seiten = 8,8 %
Personal	13 Seiten = 1,8 %
Sonstiges	95 Seiten = 13,5 %

Geografische Verbreitungsanalyse

Tatsächlich verbr. Auflage	100,0 %	4.221
Deutschland	93,0 %	3.927
Ausland	7,0 %	294

Verbreitung nach Empfängergruppen



Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Zeitschriftenformat

210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A 4

Satzspiegel

187 mm breit, 270 mm hoch

Spaltenzahl

4 Spalten, Spaltenbreite: 43 mm

Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck, Rückendrahtheftung

Druckunterlagen

Druckunterlagen bis 70er Raster/300 dpi.

Beachten Sie bitte unbedingt die technischen Anweisungen.

Termine

Erscheinungsweise

11 x im Jahr

Erscheinungstermin

jeweils zum Anfang des Monats

Anzeigenschluss

siehe Terminplan

Format	Anzahl Spalten	Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w €	4-farbig €
1/1 Seite	4-spaltig	210 x 297*	4.660,-	8.380,-
1/2 Seite	4-spaltig	187 x 133 quer	2.400,-	5.760,-
	2-spaltig	91 x 270 hoch		
1/3 Seite	4-spaltig	187 x 87	1.660,-	4.270,-
1/4 Seite	4-spaltig	187 x 64 quer	1.290,-	3.150,-
	2-spaltig	91 x 133 hoch		
	1-spaltig	43 x 270		
1/8 Seite	4-spaltig	187 x 30 quer	680,-	2.180,-
	2-spaltig	91 x 64 hoch		
	1-spaltig	43 x 133		
4. US	4-spaltig	210 x 297*	5.600,-	9.320,-
2. US	4-spaltig	210 x 297*	5.180,-	8.900,-
3. US	4-spaltig	210 x 297*	4.940,-	8.660,-

Millimeter-Preis 1-spaltig: im Anzeigenteil € 5,40
im Textteil € 9,50

*Format im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Kanten.
Farbzuschläge werden rabattiert.

Zuschläge, Rubriken und weitere Preise

Farbzuschläge je Normfarbe (Euro-Skala)/Sonderfarbe (aus 4c)

≥ 1/1 Seite	1.240,- €	1/4 Seite	620,- €
1/2 Seite	1.120,- €	1/8 Seite	500,- €
1/3 Seite	870,- €	≤ 1/16 Seite	380,- €

HKS-, Pantone-, Metallicfarben-Zuschlag (zusätzlich) 620,- €

Sonderformate/Platzierung

Doppelseite auf Anfrage
Titelseiten-Decker siehe extra Information

Bindende Platzvorschriften 380,- €

Anzeigen über Bund 190,- €

Zuschlag Anschnitt bei Formaten < 1/1 10 % vom Grundpreis

Gelegenheits-/Stellenanzeigen

Stellenangebote pro mm 5,40 €

Private Stellengesuche pro mm 4,32 €

Chiffre-Gebühr 6,00 €

Rubrik Markenverzeichnis

Eintrag mit Logo, Firma (max. 2 Zeilen), URL, je Ausgabe 75,- €

PR-Sonderbeilagen

1/1 Seite 4c DIN A5 729,- €

2/1 Seiten 4c DIN A5 1.259,- €

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

2 x	2 %
4 x	4 %
6 x	6 %
8 x	8 %
10 x	10 %
11 x	11 %
15 x	15 %

Mengenstaffel

2 Seiten	3 %
4 Seiten	5 %
6 Seiten	7 %
8 Seiten	9 %
10 Seiten	11 %
12 Seiten	13 %
15 Seiten	15 %

Beilagen und Einhefter werden nicht rabattiert.

Einhefter

2-seitig*	4-seitig	6-seitig	8-seitig
5.130,- €	10.010,- €	14.240,- €	17.960,- €

* auf Anfrage möglich

Beilagen

Lose eingelegt. Maximale Größe 205 x 292 mm.

Bis 25 g Gesamtgewicht 1.935,- €

Bis 50 g Gesamtgewicht 2.520,- €

Aufgeklebte Postkarten oder Warenproben

auf Anfrage

Versandanschrift (für Einhefter, Beilagen und Postkarten)

Stober Medien GmbH

Betr. *diy* Nr. ...

Industriestraße 12

D-76344 Eggenstein

Ein Muster vorab an Dähne Verlag GmbH, Anzeigenabteilung,

Postfach 10 02 50, 76256 Ettlingen

Media-Informationen

Termin- und Themenplan



Ausgabe	Termine	Schwerpunkthemen und Messeberichte
1/2 Januar/ Februar	Erscheinungstermin	21.01.2025
	Anzeigenschluss	21.11.2024
	Druckunterlagen	21.11.2024
	Redaktionsschluss	13.11.2024
3 März	Erscheinungstermin	04.03.2025
	Anzeigenschluss	03.03.2025
	Druckunterlagen	03.03.2025
	Redaktionsschluss	27.01.2025
4 April	Erscheinungstermin	01.04.2025
	Anzeigenschluss	03.03.2025
	Druckunterlagen	03.03.2025
	Redaktionsschluss	24.02.2025
5 Mai	Erscheinungstermin	29.04.2025
	Anzeigenschluss	26.03.2025
	Druckunterlagen	26.03.2025
	Redaktionsschluss	19.03.2025
6 Juni	Erscheinungstermin	27.05.2025
	Anzeigenschluss	22.04.2025
	Druckunterlagen	22.04.2025
	Redaktionsschluss	10.04.2025
DIY- Einkaufsführer 2025/26	Erscheinungstermin	23.07.2025
	Anzeigenschluss	02.07.2025
	Druckunterlagen	02.07.2025
7 Juli	Erscheinungstermin	24.06.2025
	Anzeigenschluss	19.05.2025
	Druckunterlagen	19.05.2025
	Redaktionsschluss	12.05.2025
8 August	Erscheinungstermin	05.08.2025
	Anzeigenschluss	01.07.2025
	Druckunterlagen	01.07.2025
	Redaktionsschluss	23.06.2025
9 September	Erscheinungstermin	02.09.2025
	Anzeigenschluss	29.07.2025
	Druckunterlagen	29.07.2025
	Redaktionsschluss	21.07.2025
10 Oktober	Erscheinungstermin	30.09.2025
	Anzeigenschluss	26.08.2025
	Druckunterlagen	26.08.2025
	Redaktionsschluss	18.08.2025
11 November	Erscheinungstermin	04.11.2025
	Anzeigenschluss	30.09.2025
	Druckunterlagen	30.09.2025
	Redaktionsschluss	22.09.2025
12 Dezember	Erscheinungstermin	02.12.2025
	Anzeigenschluss	28.10.2025
	Druckunterlagen	28.10.2025
	Redaktionsschluss	20.10.2025
1/2 Januar/ Februar 2026	Erscheinungstermin	13.01.2026
	Anzeigenschluss	24.11.2025
	Druckunterlagen	24.11.2025
	Redaktionsschluss	17.11.2025

Energetisches Sanieren, Bauen und Renovieren, Wohngesundheits (Alle Produkte und Sortimente aus den Bereichen Baustoffe, Bauchemie, Dämmung und Isolierung, Trockenbau und Fliesen sowie Bauelemente inklusive Fenster und Türen, smartes Heizen, Energie sparen, Wasser sparen, Solar, schadstofffreie Produkte für Renovierung)
Garten mit Messvorbericht IPM, Essen (28. – 31.1.)
Messevorbericht Home of Consumer Goods: ambiente | christmasworld | creativeworld, Frankfurt (7. – 11.2.)
Lichtwoche Sauerland (16.2. – 21.2.)
EuroCIS, Düsseldorf, (18. – 20.2.)
IAW, Köln, März

TOP-THEMA: Arbeiten in der DIY- und Gartenbranche (Mitarbeitergewinnung, Maßnahmen gegen Fachkräftemangel, Bedeutung Work-Life-Balance, New-Work-Konzepte für die Branche, Neue Technologien im Arbeitsalltag im Handel)
Workwear, Arbeitssicherheit und Werkstatt-Einrichtung für Heimwerker und Profis (Arbeits- und Schutzbekleidung, Helme, Schuhe, Masken, Sicherheitsleitern, Gerüste und alle Hilfsmittel für ein sicheres Arbeiten in Haus und Garten, Werkbänke, Ordnungssysteme, Werkzeugkästen, Werkstatt-Regale, Schraubstöcke, Hand- und Elektrowerkzeuge)
Sonderbeilage Garten: „Start in die Gartensaison“ mit PR-Präsentationen der Hersteller
Messerückblick IPM
Messevorbericht ISH, Frankfurt (17. – 21.3.)

Wohn- und Einrichtungstrends 2025 (Aktuelle Kollektionen bei Farben, Tapeten und Stoffen sowie Trend- und Dekoartikel für Wohnung, Garten und Balkon)
Mobil unterwegs – Zweirad und Auto (Fahrräder, E-Bikes und Zubehör, Produkte zur Radpflege und -reparatur – Autoteile und Zubehör, Mittel zur Pflege und Lackreparatur, Öle und Additive)
Sonderbeilage „Verkaufsaktionen und POS“ mit PR-Präsentationen der Hersteller (Alles rund um Zweitplatzierung, Abverkaufsaktionen, Verpackungsdesign und POS)

Erneuerbare Energien und Wasser sparen (Solaranlagen, Wärmepumpen, Wassersparsysteme, Produkte zur Regenwassernutzung)
Badezimmer-Trends (Badmöbel, Textilien und Badaccessoires, Wannen und Duschen, Einstiegshilfen, Armaturen, Badkeramik, Installationsbedarf, Wellness-Produkte)

Farben, Lacke und Malerzubehör (Wand- und Fassadenfarben, Holzfarben und Holzschutz, Streich- und Sprühlacke, Spachtelmasse, Maleracryl und Verdüner. Aber auch Pinsel, Roller, Farbwannen, Sprühsysteme und vieles mehr.)
Messevorbericht spoga+gafa, Köln (24. – 26. 6.)
Sonderbeilage Garten „Frische Ideen für den Garten“ mit PR-Präsentationen der Hersteller
Kongressbericht Global DIY-Summit 2025, Lissabon (11. – 13. Juni)

Der **DIY Einkaufsführer** ist der unentbehrliche Helfer für alle Bau- und Heimwerkermärkte, Gartencenter sowie Handelsunternehmen mit Do-it-yourself- oder Gartenabteilung. Unterteilt nach Sortimentsbereichen, bietet er eine schnelle Übersicht über die führenden Lieferanten und Großhändler im Baumarkt-Bereich nach Produktgruppen. **Alle Informationen finden Sie unter www.diy-einkaufsfuehrer.de**

Werkzeuge und Eisenwaren (Elektrowerkzeuge mit Akku oder Kabel – Handwerkzeuge: Hammer, Schraubendreher, Handsägen, Schraubenschlüssel und Zangen bis hin zu Messwerkzeugen – Eisenwaren: Dübel, Nägel, Schrauben, Räder, Rollen, Schlösser, Beschläge, Seile und Ketten)
Akku-Werkzeuge und -Geräte für Haus und Garten
Licht, Elektro und Smart Home (Wohnraum- und Außenleuchten, Baustrahler und Arbeitsleuchten, LED, Taschenlampen, Produkte und Systeme für die Haus- und Gartenautomation, Batterien, Akkus und Ladegeräte, Schalter, Steckdosen, Kabel und Installationsmaterial, Messgeräte sowie smarte Strom- und Lichtsteuerungen)
Sonderbeilage „Made in Germany“ mit PR-Präsentationen der Hersteller (Exklusiv für Produkte und Hersteller aus Deutschland)

TOP-THEMA: DIY-Markt Europa
Garten mit Messerückblick spoga+gafa

Nachhaltige Konzepte und zertifizierte Produkte (in allen Sortimentsbereichen)

Wand-Boden-Decke – alles rund um Wohnraumgestaltung (Farben, Tapeten, Bordüren, Innenputz, Parkett, Laminat, Vinyl-, Kork- und Teppichboden, Trittschalldämmung, Paneele, Leisten, Deckenplatten, Zierprofile, Rosetten und Zubehör zur Verarbeitung und Gestaltung)

Haushalt, Wohnen und Homeoffice (Reinigungsgeräte, Reinigungsmittel, Ordnungs- und Aufbewahrungssysteme, Abfallsammelsysteme, Wäscheständer, Bügelstationen, Haushaltswaren aller Art, Glas, Porzellan, Küchenaccessoires, Umzugshelfer, Kleinmöbel, Bürobedarf, Schreibtischplatten und -Beine, Zimmerpflanzen)
Kreatives Arbeiten: Upcycling, basteln und reparieren (Produkte und Konzepte für kreative Projekte)
Sonderbeilage Garten: „Gartentrends 2026“ mit PR-Präsentationen der Hersteller
Kongressvorbericht BHB-Kongress (November)

Logistik, Transport und Warenwirtschaft: Welche Konzepte sichern die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Handel und Industrie?
Sonderbeilage: „Produkte des Jahres 2025/2026“ mit Leserwahl
Messebericht Heimtextil, Frankfurt; Domotex, Hannover (Januar 2026)

Messeberichte: IPM, Essen (Januar 2026)

Media-Informationen

Sonderwerbeform Pocket



Das *diy*-Pocket ist ein Sonderheft im sympathischen DIN A6 Format (147 mm hoch und 104 mm breit), das in eine *diy*-Ausgabe eingeklebt wird. Die Redaktion erarbeitet die Inhalte in Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber.

Die Gestaltung erfolgt im „*diy*-Layout“. Das verleiht dem Produkt eine hohe Glaubwürdigkeit. Je Ausgabe wird diese Möglichkeit der Präsentation nur einem Unternehmen exklusiv angeboten.

diy-Pocket Standard (Gesamtumfang 20 Seiten)
1 Titelseite, 18 Seiten Inhalt, 1 ganzseitige Anzeige 4c 13.490,- €

diy-Pocket XL (Gesamtumfang 28 Seiten)
1 Titelseite, 25 Seiten Inhalt, 2 ganzseitige Anzeigen 4c 17.350,- €

diy-Pocket XXL (Gesamtumfang 36 Seiten)
1 Titelseite, 32 Seiten Inhalt, 3 ganzseitige Anzeigen 4c 21.203,- €

Das Pocket wird auf eine redaktionelle „Trägerseite“ aufgelegt, die sich inhaltlich ebenfalls mit dem Unternehmen des Auftraggebers befasst.

Zusätzliche Leistungen: Veröffentlichung auf www.diyonline.de, 100 Belegexemplare, höhere Auflage gegen Aufpreis.



Gewinnspiel-Sponsoring

Das Sponsoring-Modell zum „*diy*-Gewinnspiel“ eignet sich hervorragend als flankierende Maßnahme für Ihre Produktwerbung, besonders bei einer Produkteinführung oder zur Unterstützung saisonaler Aktionen.

Sponsoring Standard
1/1 Seite Gewinnspiel mit Produkt- bzw. Unternehmenspräsentation. 2.375,- €

Sponsoring Premium
1/1 Seite Gewinnspiel mit Produkt- bzw. Unternehmenspräsentation.
+ Ankündigung mit Logo auf der Griffdecke der Titelseite (ca. 5 cm x 5 cm x 7 cm) 2.880,- €

Rahmenbedingungen:
Der Sponsor stellt Preise im Wert von mind. 250,- € zur Verfügung.
Im *diy-Fachmagazin* und auf diyonline.de erscheint 1/1 Seite 4c mit der die Aktion präsentiert wird mit:

- Nennung als Kooperationspartner mit Logo (Gewinnen mit *diy* und „Sponsor“)
- Abbildung des Produktes ca. ¼ Seite (jpg, pdf mit 300 dpi)
- Unternehmens- bzw. Produktinformation ca. ¼ Seite

(max. 50 Zeichen Überschrift, 1.100 Zeichen Text für die Präsentation, 190 Zeichen Gewinnbeschreibung, jeweils inkl. Leerzeichen)
Das Gewinnspiel wird je Ausgabe exklusiv nur mit einem Sponsor durchgeführt.



Anzeigen-Sonderformate

Sie haben eine Idee für ein außergewöhnliches Anzeigenformat?
Sie wollen, dass Ihre Anzeige noch mehr auffällt?

Sprechen Sie mit uns. Wir realisieren gemeinsam mit Ihnen aufmerksamsstarke Anzeigenformate. Egal ob Inselanzeigen, L-Anzeigen, runde Anzeigen, Anzeigen mit Ausstanzungen, Klappseiten, Heftbänderolen. Es gibt viele Möglichkeiten!

Wir verwirklichen Ihre Ideen, für noch mehr Aufmerksamkeit für Ihre Werbung.



Beispiel:
L-Anzeige über Bund

Cover-Anzeigen werden auf zusätzlichen Ausklappseiten auf dem Cover platziert:

Cover 1

½ Seite auf dem Titelseiten-Decker innen

7.480,- €

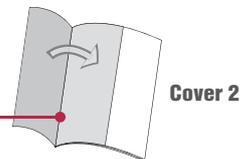


Cover 1

Cover 2

1/1 Seite (über Falz) auf dem Titelseiten-Decker innen und linke Hälfte der Titelseite

10.648,- €



Cover 2

Cover Spezial

2 Spalten/187 mm unter *diy*-Logo auf dem Titelseiten-Decker außen + ½ Seite auf dem Titelseiten-Decker innen

12.485,- €

Cover Spezial

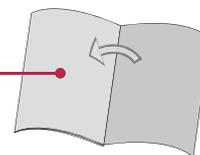


Cover XXL

Die Titelseite wird komplett nach rechts aufgeschlagen
Darunter ist ein 2/1 Seite Anzeige platziert (über Falz)

19.796,- €

Cover XXL

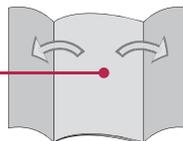


Cover Gate

2 Titelseiten-Decker (je ein Flügel nach links und rechts aufklappbar)
darunter ist eine 2/1 Seite Anzeige (zweimal über Falz)

19.465,- €

Cover Gate



alle Preise zzgl. MwSt.

Media-Informationen

Grundlagen der Datenlieferung für Anzeigen

Daten sind vorzugsweise als PDF/X-1a, PDF/X-3 oder PDF/X-4 in Druckqualität zu liefern. Dazu beachten Sie bitte, dass

- alle Farben als CMYK oder gewünschte Sonderfarben angelegt sind;
- alle platzierten Bilder und Grafiken eingebunden sind;
- alle verwendeten Schriften eingebunden sind;
- Bilder im Bitmap-Modus, im Graustufen-Modus oder im CMYK-Modus mit Profil ISOcoated v2 mit max. Farbauftrag von 300% für den Bogenoffsetdruck abgespeichert werden müssen;
- Sie auf keinen Fall „Indizierte Farben“, „RGB“ oder andere Modi oder Profile verwenden.
- Sie als Bildformat entweder JPG, PNG oder Tiff wählen.

Datenübertragung per E-Mail

Sie können uns Dateien per E-Mail überstellen.

Die Dateigröße sollte hierbei 20 MB nicht überschreiten.

E-Mail: druckunterlagen@daehne.de

Übertragung größerer Dateien

Nutzen Sie für größere Datenmengen bitte den kostenlosen Übertragungsdienst www.wetransfer.com.

Bitte benennen Sie die Datei nach folgendem Modus

Titelabkürzung*, Ausgabe, Name des Inserenten (keine Umlaute verwenden). Beispiel: `diy3-10Mueller.pdf`

*Titelabkürzungen:

diy = diy-Fachmagazin;

pet = pet-Fachmagazin; PWW = PET worldwide; AQ = Aquaristik;

Car = Caridina

Daten per Download

Sie können uns Daten zum Download zur Verfügung stellen.

Verwenden Sie beispielsweise den kostenlosen Dienst www.wetransfer.com

Informationen über Anzeigenmaße und technische Spezifikationen für Beilagen, Einhefter, aufgeklebte Postkarten sowie Warenproben finden Sie im Internet unter www.daehne.de/mediadaten

Media-Informationen Online

Werbeformen Webseite und Newsletter

www.diyonline.de



Werbeformat	Breite x Höhe in Pixel	Dateigröße in kb max.	Platzierung	TKP-Preis €
Super Banner	728 x 90	100	Top	32,-
Medium Rectangle	300 x 250	100	Top	32,-
			Basic	18,-
Wide Skyscraper	200 x 600	120	Top	32,-
			Basic	18,-
Video	max. 3 Minuten		Top	31,-
			Basic	19,-
Mobil Banner	320 x 150	50	Zwischen Beitragsblöcken	22,-

Preise per 1.000 Views

Mengenrabatt

ab 30.000 Views – 5 % Rabatt
 ab 60.000 Views – 10 % Rabatt
 ab 120.000 Views – 15 % Rabatt

Kombination Formate in Kampagne

Für die Webseite können bis zu 3 Bannerformate der gleichen Preisgruppe in einer Kampagne kombiniert werden. Bei Kampagnen mit verschiedenen Formaten wird die Anzahl der Views für die Kampagne gebucht. Die jeweilige Auslieferung der Formate erfolgt nach optimaler Auslastung durch unseren AdServer. Für eine Kampagne können bis zu 3 verschiedene Motive je Format geliefert werden.

Mindestabnahme Webseite 5.000 Views

Begrenzung Eine Begrenzung auf maximale Anzahl Views in einem Zeitraum ist möglich.

Advertorials | Content Marketing Für native Werbeformen im Web bieten wir Individualösungen. Sprechen Sie mit uns.

Werbeformat	Breite x Höhe in Pixel	Dateigröße in kb max.	Platzierung Kopf €	Platzierung Priorität 1 €	Platzierung Priorität 2 €	Platzierung Priorität 3 €
Top Banner	580 x 90	100	560,-			
Text/Bild Ad	Bild 220 x 145; 40 Zeichen Headline; 300 Zeichen Text	100		530,-	420,-	350,-

Preise pro Woche

Der Newsletter erscheint mind. 4 x pro Woche

Mengenrabatt Newsletter

ab 6 Wochen – 3 % Rabatt
 ab 12 Wochen – 5 % Rabatt
 ab 24 Wochen – 10 % Rabatt

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

Media-Informationen

Traffic | Platzierung | Technische Angaben

Traffic

Die Webseite generiert durchschnittlich **29.920** Seitenaufrufe (Page Impressions) mit **21.630** Sitzungen (Visits) pro Monat (Zeitraum 1.7. – 31.12.2023 inkl. Mobil-Nutzung lt. Google Analytics). Banner für die Mobil-Ansicht müssen separat gebucht werden.

Der Newsletter hat **2.960** Bezieher (Stand 12.8.2024)

Platzierung Webseite

Basic – untere Hälfte der Webseite

Top – obere Hälfte der Webseite

Um eine abwechslungsreiche Belegung der Werbeplätze zu gewährleisten und damit mehr Aufmerksamkeit beim Nutzer zu fördern, werden Platzierungen auf der Webseite nicht exklusiv vergeben.

Mögliche Dateiformate bei Bannern

Webseite: jpg, gif, html5* – animiert und statisch

Newsletter: jpg, png – statisch

html5 – Bedingungen für die Anlage von html5 Werbemitteln finden Sie online

<https://support.adspirit.de/hc/de/articles/360002773031-HT-ML5-Werbemittel-Voraussetzungen>

Einbindung über externe Adserver möglich. Einbindungscode bitte als pdf-Datei liefern.

*bitte möglichst Fall-Back-Banner Datei als jpg oder gif mitliefern.

Beachten Sie die weiteren technischen Angaben

Platzierung Newsletter

Kopf – An erster Stelle über dem Newsletter-Kopf

Priorität 1 – Oberste Platzierung in den News (i.d. Regel nach der 2. oder 3. Meldung)

Priorität 2 – Mittlere Platzierung in den News (i.d. Regel nach der 5. oder 6. Meldung)

Priorität 3 – Untere Platzierung in den News (i.d. Regel nach der 7. oder 8. Meldung)

Video auf Webseite

Max. 3 Minuten Länge

Dateiformat mpeg, mp4

Text Ad im Newsletter

Headline (max. 40 Zeichen inkl. leer)

Text (max. 300 Zeichen inkl. leer)

Foto (jpg, 220 Pixel Breite x maximal 145 Pixel Höhe)

Text bitte in txt Datei liefern

Alle Angaben vorbehaltlich technischer Änderungen.

Media-Informationen Online

Beispiel Webseite und Newsletter

(verkleinerte Darstellung)

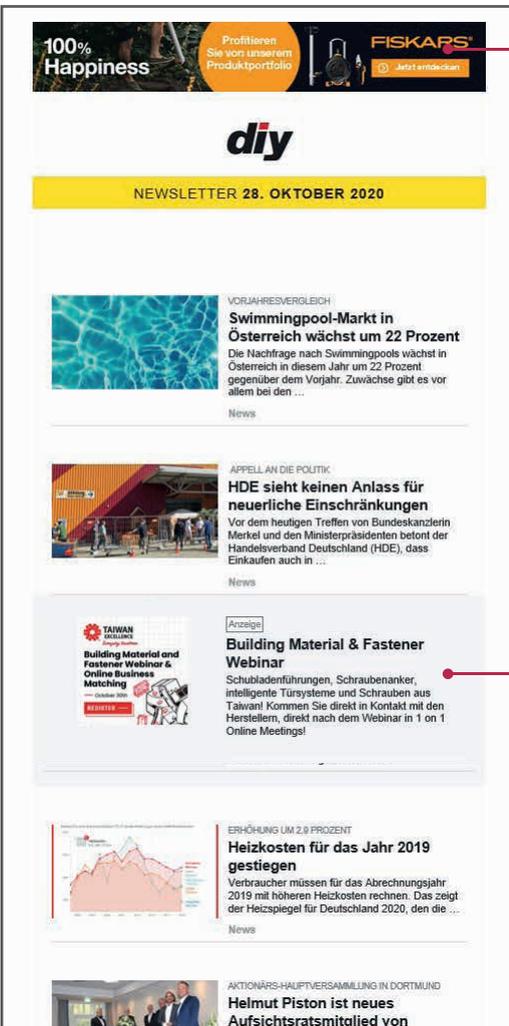
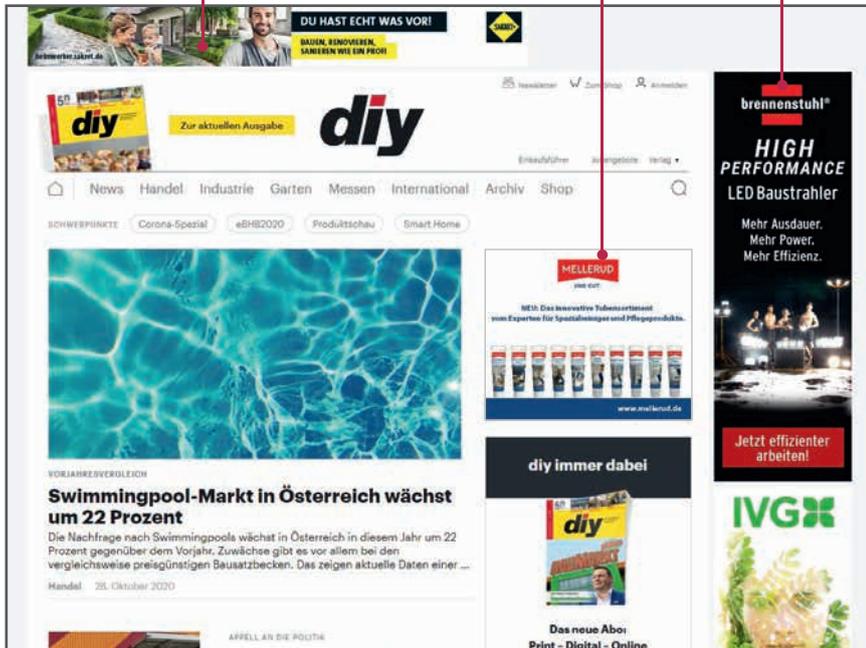


Super-Banner

Medium-Rectangle

Skyscraper

Mobil-Banner



Top-Banner

Text/Bild-Ad

Media-Informationen

Ihr Medien-Beratungs-Team im Verlag

Verlagsvertretung



Medienberatung
pet-Fachmagazin,
PET worldwide

André Petras
a.petras@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-107



Medienberatung
diy-Fachmagazin,
DIY International

Ulrike Hoffstädt-Kohm
u.hoffstaedt-kohm@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-145



Österreich/Schweiz/Benelux

Lothar Wittich
Wittich Verlagsvertretung
l.wittich@daehne.de
Telefon +49/54 07/81 63 22



Anzeigenleitung

Thomas Heinen
t.heinen@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-145



Verwaltung

Manuel Weber
m.weber@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-106



Verwaltung

Jutta Brock
j.brock@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-233