

# pet sucht den Newcomer des Jahres



Start-up-Firmen, die in der Heimtierbranche noch nicht stark vernetzt sind, trifft die messelose und kontaktarme Zeit während der Pandemie besonders hart. *pet* möchte ihnen auf dem digitalen Heimtier-Kongress am 5./6. Oktober eine Plattform geben.

Vor zwei Jahren wurde auf dem Heimtier-Kongress in Hamburg erstmals der *pet* Best Newcomer Award verliehen. Die Trophäe ging damals an die Firma Tales & Tails, die mit ihrer Performance bei den *pet*-Lesern und den Kongressbesuchern am besten ankam.

Die gelungene Premiere und die durchaus positive Resonanz auf den neuen Gründerpreis ha-

ben die Veranstalter des Heimtier-Kongresses ermutigt, auch in diesem Jahr wieder den *pet* Best Newcomer Award auszuloben. Start-up-Firmen und Newcomer können sich ab sofort online bis zum 10. Juni dafür bewerben (siehe auch Kasten unten). Von allen Bewerbern wird die *pet*-Redaktion fünf Firmen auswählen, die automatisch für den Heim-

tier-Kongress nominiert sind. Sie erhalten die Möglichkeit, sich am ersten Kongresstag mit fünfminütigen Pitches einem renommierten Branchenpublikum vorzustellen. Im virtuellen Ausstellungs-/Partner-Bereich bekommen die Start-ups eine Präsentationsfläche, auf der sie sich und ihre Produkte während der Dauer des gesamten Heimtier-Kongresses präsentieren können. Auch Live-Chats mit den Kongressteilnehmern, Terminvereinbarungen sowie 1:1-Videoanrufe stehen bei der Digitalausgabe des Branchenevents zur Verfügung und bieten damit vielseitige Möglichkeiten in den Dialog zu treten. Ziel ist es, den Newcomern auch in Corona-Zeiten so viele Gelegenheiten wie möglich zu bieten, um neue Kontakte zu knüpfen.

Wer den Preis letztlich erhalten wird, bestimmen die *pet*-Leser in einer Online-Abstimmung bzw. die Besucher des Heimtier-Kongresses. Ihr Votum fließt jeweils zu 50 Prozent in die Gesamtwertung ein. Wer am Ende die meisten Punkte bekommt, wird am zweiten Tag des Heimtier-Kongresses mit dem *pet* Best Newcomer Award ausgezeichnet. ■

## Die Branche braucht frische Ideen

Die Heimtierbranche hat in der Corona-Krise eindrucksvoll bewiesen, wie sie sich auch in schweren Zeiten behaupten kann. Weil aber in den zurückliegenden Monaten der gegenseitige Dialog aufgrund der fehlenden Messen und anderer Branchenveranstaltungen zu kurz kam, ist es wichtig, baldmöglichst wieder über den eigenen Tellerrand zu schauen und auch während der Pandemie offen für innovative Ideen zu bleiben.

Auch künftig ist die Heimtierbranche auf junge Firmen angewiesen, die neue zukunftsweisende Produkte und Dienstleistungen auf den Markt bringen. Diesen Firmen will das Fachmagazin *pet* auf dem Heimtier-Kongress am 5. und 6. Oktober eine Plattform bieten.

Sie sind Newcomer in der Heimtierbranche und würden gerne den *pet* Best Newcomer Award gewinnen? Dann bewerben Sie sich bis spätestens zum 10. Juni unter [www.daehne.de/best-newcomer-award](http://www.daehne.de/best-newcomer-award). Fachhändler, die mit einer Newcomer-Firma erfolgreich zusammenarbeiten und diese für den Preis empfehlen möchten, können dies ebenfalls auf dem Online-Formular der Website tun.