

Sonderbeilage Verkaufsaktionen

Produkte und Konzepte für den Handel



Die handliche DIN A5-Redaktionsbelage für Ihre Unternehmenspräsentation

Jetzt buchen und 3-fach punkten

1. **diy-Beilage**
2. **diy-Newsletter Teaser**
3. **Web-Präsentation www.diyonline.de**

Mit einem aussagekräftigen Text informieren Sie über Ihr Unternehmen, Produkte und Konzepte.

Mit zwei aussagekräftigen Fotos lenken Sie die volle Aufmerksamkeit auf Ihre Präsentation. Optional sind auch Bildunterschriften möglich.



Optional können Sie mit einem Zitat eine wichtige Aussage hervor heben.

- DIN A5-Doppelseite
- bestens geeignet für ein Unternehmensporträt
- 2 Fotos
- Headline, max. 40 Zeichen
- 2.500 – 2.900 Zeichen Text
- Webadresse
- Firmen- oder Markenlogo (erscheint im Inhaltsverzeichnis)

nur
€ 1329,-

BASIC



Ein atmosphärisches Foto unterstreicht den redaktionellen Charakter Ihrer Präsentation. Eine Bildunterschrift ist optional.

Gartentrends



Seramis

Bio für drinnen

Seramis steigt ins Bio-Segment ein. Ganz nach dem Motto „Indoor kann auch Bio sein“ präsentiert die deutsche Traditormarke aus der irischen Westland-Gruppe eine neue Range für Zimmerpflanzen und Küchenkräuter.

„Das Seramis-System mit seinem langlebigen Granulat aus natürlichem, wasserspeicherndem Ton ist eine ideale Plattform für Bio-Produkte“, meint Robert Helmrich, als Leiter Marketing am Unternehmenssitz in Mogendorf. „Der Markt in Deutschland und Österreich verzeichnete bislang standen dafür optimal abgestimmte mineralische, aber keine organischen Düngemittel zur Verfügung. Denn letztere hatten bisher zwei Nachteile:

Sie verfärbten das Granulat und haben einen unangenehmen Geruch. Beides haben die Produktentwickler jetzt geändert, sodass die Bio-Produkte das Seramis-Sortiment abrunden und organische Dünger nun eine wirkliche Alternative für die Indoor-Anwendung sind – genau zum richtigen Zeitpunkt. Denn die 30 Jahre alte Marke „ist nach wie vor eine der bekanntesten Marken im deutschen Gartenmarkt“, berichtet Helmrich. „Sie hat ihre Fans.“ Gerade in dem durch Corona für den Garten sensibilisierten Umfeld bietet das Bio-Sortiment die Chance, neue und jüngere Zielgruppen anzusprechen.

www.seramis.de

Musterdarstellung

Mittels eines kompakten Textes informieren Sie über Ihre Neuheiten.

- DIN A5-Seite
- hervorragend geeignet für eine Produktvorstellung
- 1 Foto
- Headline, max. 40 Zeichen
- 1.100 Zeichen Text
- Webadresse
- Firmen- oder Markenlogo (erscheint im Inhaltsverzeichnis)

alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

nur
€ 769,-

Termine & Titel

Ausgabe	diy 4/2026
Titel Sonderbeilage	Verkaufsaktionen und POS*
Erscheinungstermin print & online	31. März 2026
Buchungsschluss	9. Februar 2026
Einsendeschluss Text und Bilder	10. Februar 2026

* Alles rund um Zweitplatzierung, Abverkaufsaktionen, Verpackungsdesign und POS.

Das benötigen wir für Ihre PR-Präsentation

- Headline mit maximal 40 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Text mit 2.500 - 2.900 Zeichen (inkl. Leerzeichen) (EXTRA)
bzw. mit 1.100 Zeichen (inkl. Leerzeichen) (BASIC)
 - vermeiden Sie bitte werbliche, übertriebene oder emotional wertende Formulierungen („größter“, „bester“, „überall beliebt“)
 - vermeiden Sie die direkte Ansprache des Lesers („überzeugen Sie sich“)
- Fotos in hoher Auflösung
 - jpg mit 300 dpi Auflösung bei einer Mindestbreite von 10 cm
 - Fotos sollten nicht wie eine Anzeige aussehen
 - gut geeignet sind auch Stimmungsbilder
 - wenn Sie mehrere Produkte oder Packungen abbilden möchten, erstellen Sie bitte eine Montage und liefern Sie uns ein Komplettbild
 - Bildunterschriften sind optional möglich
- Ihre Webadresse
- Ihr Logo als druckfähige Datei für das Inhaltsverzeichnis (jpg oder eps mit 300 dpi Auflösung)

Wir beraten Sie

Sie haben Fragen oder brauchen Anregungen für Ihre Präsentation? Sprechen Sie mit unserem Redakteur Oliver Mengedoht. Er unterstützt Sie gerne bei der Aufbereitung Ihrer Unterlagen.

Anregungen und Beispiele für Ihre Präsentation finden Sie unter www.daehne.de/sonderbeilage

Beratung & Buchung:



Ulrike Hoffstädt-Kohm

Redaktionsassistentin
+49/7243/575-145
u.hoffstaedt-kohm@daehne.de



Larua Rinn

Redakteurin Industrie
+49/7243/575-204
l.rinn@daehne.de