

Deutschland ist führend im Onlinehandel

Das vergangene Jahr schenkte dem Onlinehandel Umsatzsteigerungen von 25 Prozent, belegen Daten von Eurostat – nach üblichen Wachstumsraten von 7 bis 10 Prozent in den Jahren zuvor. Die Unternehmensdatenbank Hit Horizons hat aus Informationen von mehr als 75 Mio. Unternehmen eine Übersicht veröffentlicht, die detailliert aufzeigt, wie die gesamte europäische E-Commerce-Industrie von der Corona-Krise profitiert hat. Untersucht wurden die Umsatzveränderungen seit Beginn der Pandemie, insbesondere von Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mehr als 1 Mio. Euro.

Die meisten E-Commerce-Unternehmen sitzen der Untersuchung zufolge in England (82.993 Händler), gefolgt von den Niederlanden (78.454), Frankreich (72.594), Polen

(51.369) und Deutschland (24.772). Zwar steht Deutschland, ausgehend von der Gesamtzahl an registrierten E-Commerce-Unternehmen, nur an fünfter Stelle. Jedoch machen die deutschen Händler deutlich mehr Umsatz (6 Mrd. Euro) als die Konkurrenz aus England (4 Mrd. Euro), Frankreich (2 Mrd. Euro), Luxemburg (1 Mrd. Euro) und Tschechien (1 Mrd. Euro). Die deutschen E-Commerce-Unternehmen machen durchschnittlich einen Jahresumsatz von 217.513 Euro. Es folgen die Schweiz (202.256 Euro), Frankreich (180.108 Euro), Polen (127.703 Euro) und Belgien (120.055 Euro). Mehr als eine Milliarde Euro Umsatz machen in Deutschland sechs E-Commerce-Unternehmen: Otto, Zalando, Bonprix, Zooplus, E-Bay und MMS E-Commerce.

Sagaflor-Akademie macht Trainingsangebote

Seit 2019 bietet die Sagaflor-Akademie den Partnerbetrieben ein Portfolio an Trainingsangeboten an. In diesem Jahr umfasst die Workshop-Reihe die Themen Workshop-Reihe die Themen Auftritt & Bühne(n), Flächenentertainment, Aktives Verkaufen und Flächencoaching. Zuletzt war das Thema Flächenentertainment an der Reihe. Geleitet wurde der 13 Teilnehmer zählende Kurs von Alexander Schwarz, der mit Frank Rehbein

vor zwölf Jahren die Akademie Trainingswerkstatt gegründet hat. Ihr Ziel: Mit einfachen Mitteln und direkt umsetzbaren Strategien und Methoden eine klare Leistungssteigerung erzielen. Die Teilnehmer sollen mit Hilfe der erlernten Techniken auch in stressigen Situationen die Ruhe bewahren und diese Lockerheit auf die Kundinnen und Kunden übertragen.

Hunde



Canina pharma GmbH
www.canina.de



Wellem Clausen und Lorenz Clausen GbR
www.paex.de



Seit 1957
Tierernährung aus Verantwortung
Dr. Clauder Solutions for pets GmbH
www.dr-clauder.com



MERA Tiernahrung GmbH
100% MADE IN GERMANY
www.mera-petfood.com



Healthfood24 GmbH
www.healthfood24.com

Ladenbau



LADENBAU
JUWEL Ladenbau GmbH
www.juwel-ladenbau.com

Nager



Pet Products GmbH
www.skyline.de

Terraristik



fauna topics
Zoobedarf, Zucht- und Handels GmbH
www.faunatopics.de

Tiefkühlfutter



Eiskalt, der Tiefkühlspezialist
www.eiskalt.com



Natürlich gesund - seit 1971
Tackenberg Handelsges. mbH
www.tackenberg.de

Vögel / Wildvögel



Gesundes VOGelfutter und mehr ...
Nahrung für Heimtiere & Wildvögel
www.gevo-gmbh.info



Pet Products GmbH
www.skyline.de



HEIMAT FÜR WILDVÖGEL
Gemeinsam geben wir Wildvögeln wieder eine Heimat
www.welzhofer.eu