

Auto und Zweirad



BRUNOX Korrosionsschutz GmbH,
Deutschland
BRUNOX AG, Schweiz
www.brunox.swiss



... das wirkt!
Caramba Chemie GmbH & Co. KG
www.caramba.eu



Sonax GmbH
www.sonax.de

Baumaterial/Baustoffe



Gutta Werke GmbH
www.gutta.com



MEM ist eine Marke von BOSTIK
www.mem.de



SAAPOR Klaus Eckhardt GmbH
Neunkirchen Kunststoffe KG
www.saapor.de



Ultrament GmbH & Co. KG
www.ultrament.de



Westag AG
www.westag.de

Dienstleistungen/ Merchandising



AS Industrieververtretungen GmbH
www.asiv.de



Umbauten
Saisonpersonal
Warenverräumung
Dispo-/Inventurservice
www.comotus.com



Merchandising, Disposition,
Markteinrichtungen, Rollouts
www.gmv-absatzservice.de



„Unsere Vision umfasst 360° DIY“
KDI Group
66130 Saarbrücken
www.kdi-group.eu



MTS HandelService GmbH
www.mtshandelservice.com



Ihr Spezialist für kompetente
Komplettinventuren!
www.oms-inventuren.de

Möbelindustrie steigert Umsatz

Die deutsche Möbelindustrie hat ihren Umsatz in den ersten drei Quartalen 2022 um 10,7 Prozent auf rund 14 Mrd. Euro gesteigert. Im Inland gelang ein Plus von rund 10 Prozent, im Ausland setzten die Möbelhersteller 12 Prozent mehr um als im Vorjahreszeitraum, wie aus der amtlichen Statistik hervorgeht. Die Sparten Polstermöbel, Küchenmöbel sowie sonstige Möbel, zu denen auch die Wohn-, Ess- und Schlafzimmernmöbel gezählt

werden, konnten beim Umsatz in etwa gleich stark zulegen (plus rund 12 Prozent). „Die Umsatzzuwächse sind in erster Linie preisgetrieben und bilden die dramatisch gestiegenen Material- und Energiekosten ab“, stellt Jan Kurth, Geschäftsführer der Verbände der deutschen Möbelindustrie (VDM/VHK), fest. Die Möbelnachfrage habe sich allerdings in den vergangenen Monaten merklich abgeschwächt.

Umsatzeinbußen durch Feuerwerksverbot

Die Mitglieder des Verbandes der pyrotechnischen Industrie (VPI) berichten infolge der Verkaufsverbote von Feuerwerk in den zurückliegenden zwei Jahren von den „größten wirtschaftlichen Herausforderung ihrer mehr als 60-jährigen Geschichte“. „Mehr als 90 Prozent des Jahresumsatzes werden in guten Zeiten in

den Tagen vor Silvester gemacht – plötzlich brach der Umsatz über Nacht weg“, erinnert sich der VPI-Vorsitzende Thomas Schreiber. Man sehe sich in der Verantwortung, einen Beitrag zu mehr Umweltfreundlichkeit und Nachhaltigkeit zu leisten, sagt Richard Eickel, VPI-Mitglied und Geschäftsführer der Firma Comet.

Schlechtes Raumklima drückt auf die Stimmung

Rand Europe hat herausgefunden, dass Menschen, die in Häusern oder Wohnung mit Kälte, Feuchtigkeit, Lärm und Dunkelheit leben, fast fünfmal so häufig unglücklich sind wie jene, die eine gute Wohnqualität haben. Das „Healthy Homes Barometer 2022“ der Forschungsorganisation zeigt außerdem, dass in Norwegen und Finnland 19 Prozent der Einwohnerinnen und Einwohner über schlechte Wohnverhältnisse klagen, gefolgt von

der Slowakei (20 Prozent) und der Tschechischen Republik (22 Prozent). Die schlechtesten Bedingungen zeigen sich laut der Studie in Portugal (50 Prozent) und Zypern (49 Prozent) – Deutschland liegt mit 35 Prozent im schlechteren Mittelfeld. Das Barometer identifiziert die Sanierung des Gebäudebestands als zentralen Lösungsansatz zur Bekämpfung der Energiekrise und der gesundheitlichen Folgewirkungen.

Schellenberg mit neuem Mehrheitsgesellschafter

Die Alfred Schellenberg GmbH baut ihre langjährige Partnerschaft mit der Windhager Home & Garden-Gruppe aus, „um die Weiterentwicklung des Unternehmens, des Standortes und der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in diesen Krisenzeiten zu sichern“, wie Geschäftsführer Sascha Schellenberg erläutert.

„Als Mehrheitsgesellschafter von Schellenberg gehen wir den Weg gemeinsam. Durch die internationale Ausrichtung von Windhager ergeben sich viele Synergien“, unterstreicht Geschäftsführer Stefan Windhager. So werden etwa die Außendienstmannschaften in Deutschland zusammengeführt.

Polarweiss beim Deutschland Cup

Schöner Wohnen Polarweiß war auch beim diesjährigen Vier-Nationen-Turnier der deutschen Eishockey-Nationalmannschaft mit von der Partie: An den drei Spieltagen war die Marke in Spots bei den TV-Übertragungen, auf den

Untereiswerbeflächen in den Arenen sowie auf den Werbebanden zu sehen. Zudem veranstalteten die Farbenspezialisten ein Rahmenprogramm mit einem Schlittenrennen und einem Drittelpausspiel.

Stabila baut zweiten deutschen Standort

Stabila investiert rund 15 Mio. Euro in einen zweiten deutschen Standort. Am 28. November 2022 fand der Spatenstich in Hauenstein statt, rund 12 km vom Unternehmenssitz in Annweiler entfernt. Auf einer Gesamtgrundstücksfläche von 22.000 m² entsteht bis Anfang 2024 ein knapp 8.000 m² großes Logistik- und Servicezentrum des Messgeräteherstellers. Die für den Be-

trieb benötigte Energie wird über eine Photovoltaikanlage gewonnen und das Gebäude damit klimaneutral. Ein täglicher Shuttle-Transfer wird die Ware von der Produktion in Annweiler ins neue Logistikzentrum bringen. Zusätzlich werden hier alle von Stabila weltweit vertriebenen Sets von Wasserwaagen und Baulasern zusammengestellt und gepackt.



Ende November 2022 erfolgte der Spatenstich bei Stabila im Pfälzer Wald.

Logistik / Lagertechnik

wm® | SALES SUPPORT
30+
JAHRE
ERFAHRUNG
Vertrieb, Einrichtungen,
Schulungen & Marktbetreuung
www.wm-sales.support

DACHSER
Intelligent Logistics

DACHSER DIY Logistics

SynLOG
DIY and Garden Logistics

Dachser SE
www.dachser.de

buschbeck

Buschbeck GmbH
www.buschbeck.de

lit®

Partnerunternehmen der
SynLOG
DIY und Garten Logistik
L.I.T. Spedition GmbH
DIY Baumarktlogistik, NL Moers
www.lit.de

NOOR® DIE GARTENPRODUKTE
DER PROFIS!
WWW.NOOR.EU

**SICHTSCHUTZMATTEN
ABDECKPLANEN**
FOLIEN, VLIESE UND VIEL MEHR

Reinhold NOOR International
GmbH & Co. KG
www.noor.eu

Alpina

Alpina Farben GmbH
www.alpina-farben.de

**Haushalt / Reinigung /
Pflege**

MELLERUD
UND GUT.
MELLERUD CHEMIE GMBH
www.mellerud.de

**SCHÖNER
WOHNEN**
FARBE

Brillux GmbH & Co. KG
www.schoener-wohnen-farbe.com

Leitern und Gerüste

KRAUSE

Steig- und Gerüstsysteme
www.krause-systems.de

**E COLOR®
EXPERT**

Ciret GmbH
www.ciret.eu