



Dähne Verlag GmbH
Editorial department **diy**
Postfach 10 02 50
76256 Ettlingen



Editorial department **diy**
Ulrike Hoffstädt-Kohm
Tel. +49/7243/575-145
Fax +49/7243/575-100
u.hoffstaedt-kohm@daehne.de

Herewith we announce _____ Product(s) for voting*
diy product of the year 2020/2021

- Product presentations **Format M** (incl. online voting) € 495.-
 plus online video option (+ € 350.-) plus online option Gallery (+ € 350.-)
- Product presentations **Format XL** (incl. online voting) € 795.-
 plus online video option (+ € 350.-) plus online option gallery (+ € 350.-)
- Product presentation **Format Premium** (incl. online voting) € 1,390.-
 plus online video option (+ € 350.-) plus online option gallery (+ € 350.-)

Select your category: **DIY** **GARDEN/PET**

* Conditions

Product presentation Format M (¼-page diy magazine incl. participation online voting)	€ 495.-
Product presentation Format XL (½ page diy magazine incl. participation online voting)	€ 795.-
Product presentation Format Premium (Full page diy magazine incl. participation online voting)	€ 1,390.-
Online video option (product video on www.diyonline.de , accessible via QR code in magazine and online voting tool)	€ 350.-
Online-Option Gallery (animated picture gallery with max. 10 further photos of the product incl. picture signature on www.diyonline.de , accessible via QR code in the magazine, and Online Voting Tool)	€ 350.-

Company

Company

Street

Postcode, City

Phone

Fax

E-mail

Internet (appears in your product presentation)

Date, signature, stamp

Technical requirements

Product presentation Format M

Text quantity: max. 500 characters plus 20 characters heading (incl. spaces)

Image format: 1 product photo (1000 pixel minimum width)

Product presentation Format XL

Text quantity: max. 1,000 keystrokes plus 40 characters heading (incl. spaces)

Image format: 1 to 2 product photos (1000 pixel minimum width)

Product presentation Format Premium

Text quantity: max. 1,800 keystrokes plus 40 characters heading (incl. spaces)

Image format: 2 product photos (1000 pixel minimum width)

Video Online Option

Product video: max. 3 minutes runtime

Video file: possible mp4 format or company-owned Youtube link

Delivery: by www.wetransfer.com or e-mail to copy@daehne.com

Rights: When providing the video, the sender guarantees that he has the right to use the video content (incl. music) and the Dähne Verlag GmbH for publication as part of the election **diy product of the year** free of charge.

Online gallery option

Product photos: max. 10 photos (of the presented product) in an animated picture gallery

Image data: 1000 pixels minimum width (unambiguously mark image sequence)

Text quantities: max. 30 characters (incl. spaces) per image (assign text unambiguously)

Delivery: by www.wetransfer.com or e-mail to copy@daehne.com

Voting procedures

All product presentations registered in due time and bindingly booked will be published in the special supplement Products of the year 2020/2021 of the **diy** Fachmagazin (issue 12/2020) in the format ordered.

The online voting tool for the **Product of the year 2020/2021** is available under the link www.diyonline.de/leserwahl on 1.12.2020 unlocked. The voting will take place by secret ballot by the users of the website.

The vote will be closed on 22.2.2021. The editorial staff determines the following on the basis of the votes cast the winner in the two product categories and informs the winners. The further editorial reporting takes place via newsletter, magazine (**diy** 4/21) and social media channels.



Anzeigen

Lückenlose Konservierungsmittelfreiheit

Das düfa Gesünder Wohnen-Konzept in bewährter Qualität bietet Konservierungsmittelfreiheit von A bis

Z: eine Grundierung, zwei Weißqualitäten für unterschiedliche Einsatzbereiche plus 20 Ready-Mixed-Wandfarben aus vier inspirierenden Farbwelten. Das Komplettsortiment, frei von Lösemitteln, Weichmachern und Konservierungsmitteln, für den informierten, gesundheitsbewussten Kunden von heute in einem flexiblen und einladenden POS-System setzt zukunftsichere Verkaufsimpulse.

www.duefa.de/konservierungsmittelfrei



Stainless King von Thermos

Als markantes Symbol für die mobile Verpflegung ist der Stainless King von Thermos nicht nur eine Ikone, sondern auch Markenbotschafter. Isolierflaschen, Isolier-Trinkbecher und Speisegefäße sind dauerhafte Begleiter durch den urbanen Alltag und bei aktiven Abenteuern. Alle Produkte sind robust, 100 Prozent dicht, geschmacksneutral und leicht zu reinigen. Im Design des Stainless King gibt es auch einen hochwertigen fahrbaren Warenpräsentier, der 64 Produkte aufnimmt.



www.thermos.eu

Fliesen leicht gemacht

Die neue leichte Wandfliese d-c-wall® Tile Art lässt sich von jedermann ohne Vorkenntnisse schnell und einfach verarbeiten. Mit dem passenden d-c-wall Kleber ist sie im Handumdrehen an der Wand verlegt, ganz ohne Schmutz und Elektrowerkzeug, Cutter oder Handsäge reichen völlig aus. Robust, beständig und leicht zu reinigen, wertet die Vinylschaum-Fliese Wand und Raum deutlich auf, hier auf einem Fliesenspiegel in der Küche als Standard Tile Concrete im trendigen Beton-Design. Im Nut- und Feder-System verlegt, bildet d-c-wall Tile Art automatisch eine Micro-V-Fuge aus und

besitzt die Optik und Haptik echter Fliesen. Das innovative Produkt ist in drei Formaten und diversen Designs wie Marmor, Stein/Beton und Holz jeweils in verschiedenen Farben erhältlich. Die unterschiedlichen Formate können modular nach dem Mix-and-Match-Prinzip kombiniert werden. Das DIY-Produkt für einen modernen, individuellen Look – nicht nur in der Küche, sondern auch im Bad, Flur, Wohn-, Ess- oder Schlafzimmer.

www.d-c-home.de

