

Mediadaten 2012

diy mit Gartenmarkt
Fachmagazin für die
Do-it-yourself-Branche



www.DIYonline.de



Dähne Verlag
Ich weiß.

Dähne Verlag GmbH
Postfach 10 02 50
76256 Ettlingen
Tel. +49/72 43/575-102
Fax +49/72 43/575-100
anzeigen@daehne.de
www.daehne.de

Media-Informationen

Verlagsangaben



Kurzcharakteristik

diy ist das Fachmagazin für die gesamte Do-it-yourself-Branche. Zielgruppen sind Bau- und Heimwerkermärkte, Baustoffhandlungen, Fachmärkte mit Do-it-yourself- und Gartenabteilungen sowie Gartencenter. Neben aktuellen Nachrichten über die Entwicklung in Industrie und Handel, Personalmeldungen, Firmenportraits, Reportagen von Neueröffnungen, Messevor- und -nachberichten sowie Produktvorstellungen enthält jede Ausgabe Analysen des Branchengeschehens und statistische Daten. Ergänzend erscheinen regelmäßig Beiträge über Marketing, Logistik und Dienstleistungen. Wechselnde Schwerpunkte beschäftigen sich mit Trends in den DIY-relevanten Sortimentsbereichen. Mehrmals im Jahr liegen dem Heft themenbezogene Supplements bei. Jede Ausgabe enthält den umfangreichen Fachteil „Gartenmarkt“.

Mitgliedschaften

IVW, VDZ, SZV

Herausgeber

Karl-Heinz Dähne

Chefredaktion

Dr. Joachim Bengelsdorf

Redaktion

Harald Bott, Ulrich Haspel, Rainer Strnad,
Hans-Ludwig Ziegler

Anzeigen

Thomas Heinen, Manuel Weber

Jahrgang/Jahr

35. Jahrgang 2012

Erscheinungsweise

11 x (siehe Terminplan)

Verlag

Dähne Verlag GmbH

Postanschrift

Postfach 10 02 50, 76256 Ettlingen

Hausanschrift

Am Erlengraben 8, 76275 Ettlingen

Telefon 0 72 43 / 575-102

Telefax 0 72 43 / 575-100

Internet www.DIYonline.de

E-Mail anzeigen@daehne.de

Bezugspreis

Jahresabonnement Inland
€ 130,- inkl. Versandkosten und MwSt.

Jahresabonnement Ausland

€ 135,- inkl. Versandkosten

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 10 Tagen
nach Rechnungsdatum netto.

AGB

Siehe www.daehne.de/media

Bankverbindungen

Deutsche Bank, Karlsruhe
Konto-Nr. 714 600 (BLZ 660 700 04)

BIC: DEUTDE33

IBAN: DE68 6607 0004 0071 4600 00

Sparkasse Ettlingen

Konto-Nr. 1 089 069 (BLZ 660 501 01)

Volksbank Ettlingen

Konto-Nr. 50 600 01 (BLZ 660 912 00)

Postbank Karlsruhe

Konto-Nr. 999 00 758 (BLZ 660 100 75)

Media-Informationen

Auflage | Verbreitung | Inhaltsanalyse

Auflagenkontrolle



Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

Druckauflage	6.240
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	6.134
Rest-, Archiv-, Belegexemplare	106
Verkaufte Auflage	2.522
Abonnierte Exemplare	2.185
davon Mehrfachstücke	447
Sonstiger Verkauf	337
Freistücke	3.612

Geographische Verbreitungsanalyse

Tatsächl. verbr. Auflage	100,0 %	6.134
Deutschland	95,2 %	5.842
Ausland	4,8 %	292

Umfangsanalyse

2010 = 11 Ausgaben

Gesamtumfang

719 Seiten = 100,0 %

Redaktioneller Teil

559 Seiten = 77,8 %

Anzeigenteil

160 Seiten = 22,2 %

davon

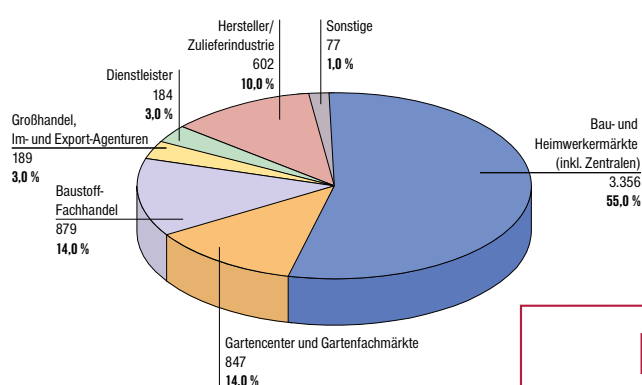
Einhefter 0 Stück = 0,0 % } vom

Beilagen 23 Stück = 14,4 % } Anz.-Umfang

Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils 2010

Gesamt	559 Seiten = 100,0 %
Handel	67 Seiten = 12,0 %
Industrie	103 Seiten = 18,3 %
Garten	59 Seiten = 10,5 %
Baustoffe	18 Seiten = 3,3 %
Aktuell	71 Seiten = 12,7 %
Statistik	35 Seiten = 6,2 %
Messen/Veranstaltungen	55 Seiten = 9,8 %
Neuheiten	62 Seiten = 11,1 %
Personal	25 Seiten = 4,5 %
Internet	0 Seiten = 0,0 %
Sonstiges	65 Seiten = 11,6 %

Verbreitung nach Empfängergruppen





Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Zeitschriftenformat

210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A 4

Satzspiegel

187 mm breit, 270 mm hoch

Spaltenzahl

4 Spalten, Spaltenbreite: 43 mm

Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck, Rückendrahtheftung

Druckunterlagen

Druckunterlagen bis 70er Raster/300 dpi.

Beachten Sie bitte unbedingt die technischen Anweisungen.

Termine

Erscheinungsweise

monatlich, Juli/August als Doppelnummer

Erscheinungstermin

jeweils zum Anfang des Monats

Anzeigenschluss

siehe Terminplan

Format	Anzahl Spalten	Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w €	2-farbig €	3-farbig €	4-farbig €
1 / 1 Seite	4-spaltig	187 x 270	3.138,-	4.001,-	4.864,-	5.727,-
1 / 2 Seite	4-spaltig 2-spaltig	187 x 133 quer 91 x 270 hoch	1.620,-	2.400,-	3.180,-	3.960,-
1 / 3 Seite	4-spaltig	187 x 87	1.120,-	1.730,-	2.340,-	2.950,-
1 / 4 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	187 x 64 quer 91 x 133 hoch 43 x 270	870,-	1.310,-	1.750,-	2.190,-
1 / 8 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	187 x 30 quer 91 x 64 hoch 43 x 133	460,-	810,-	1.160,-	1.510,-
1 / 16 Seite	2-spaltig 1-spaltig	91 x 30 quer 43 x 64 hoch	240,-	500,-	760,-	1.020,-
4. US	4-spaltig	187 x 270	3.770,-	4.633,-	5.496,-	6.359,-
2. US	4-spaltig	187 x 270	3.490,-	4.353,-	5.216,-	6.079,-
3. US	4-spaltig	187 x 270	3.330,-	4.193,-	5.056,-	5.919,-

Millimeter-Preis 1-spaltig: im Anzeigenteil € 3,70; im Textteil € 6,40

Farbzuschläge werden rabattiert.

Zuschläge, Rubriken und weitere Preise

Farbzuschläge je Normfarbe (Euro-Skala)/Sonderfarbe (aus 4c)

≥ 1/1 Seite	863,- €	1/4 Seite	440,- €
1/2 Seite	780,- €	1/8 Seite	350,- €
1/3 Seite	610,- €	≤ 1/16 Seite	260,- €

HKS-, Pantone-, Metallicfarben-Zuschlag (zusätzlich) 440,- €

Sonderformate/Platzierung

Doppelseite	auf Anfrage
Titelseiten-Decker	siehe extra Information
Bindende Platzvorschriften	310,- €
Anzeigen über Bund	155,- €
Angeschnittene Anzeigen	10 % vom Grundpreis

Gelegenheits-/Stellenanzeigen

Stellenangebote pro mm	3,70 €
Private Stellengesuche pro mm	2,96 €
Chiffregebühr	6,00 €

Alle Stellenanzeigen werden einen Monat lang zusätzlich kostenlos auf www.DIYonline.de veröffentlicht.

Rubrik DIY@Internet

Standard (Firma, URL), je Ausgabe	20,- €
Maxi (Logo, Firma, URL), je Ausgabe	70,- €
Premium (Logo, Firma, URL + Wechselbanner auf www.DIYonline.de), je Ausgabe	115,- €
Mindestlaufzeit 1/2 Jahr	

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

2 x 2 %	2 Seiten 3 %
4 x 4 %	4 Seiten 5 %
6 x 6 %	6 Seiten 7 %
8 x 8 %	8 Seiten 9 %
10 x 10 %	10 Seiten 11 %
11 x 11 %	12 Seiten 13 %
15 x 15 %	15 Seiten 15 %

10-15 % Kombinationsrabatt bei zusätzlicher Belegung mit gleichformatigen Anzeigen in DIY International bzw. HOLZFORUM in parallelen Ausgaben. Beilagen und Einhefter werden nicht rabattiert.

Einhefter

2-seitig*	4-seitig	6-seitig	8-seitig
3.460,- €	6.750,- €	9.610,- €	12.110,- €

* auf Anfrage möglich

Beilagen

Lose eingelegt. Maximale Größe 205 x 292 mm.

Bis 25 g Gesamtgewicht ‰	258,- €
Bis 50 g Gesamtgewicht ‰	340,- €

Aufgeklebte Postkarten

‰ 172,- €. Keine Rabattierung.

Versandanschrift (für Einhefter, Beilagen und Postkarten)

Kraft Druck GmbH
Betr.: **diy** Nr. ...
Industriestraße 5
76275 Ettlingen (Oberweier)

Ein Muster vorab an Dähne Verlag GmbH, Anzeigenabteilung,
Postfach 10 02 50, 76256 Ettlingen

Media-Informationen

Termin- und Themenplan



Ausgabe	Termine		Schwerpunktt Themen
1 Januar	Erscheinungstermin Anzeigenschluss Druckunterlagen Redaktionsschluss	02.01.2012 01.12.2011 08.12.2011 28.11.2011	Messebericht Domotex, Hannover, 14. – 17.1. (Laminat, Parkett, elastische Bodenbeläge, Teppichboden, Korkbeläge, Trittschalldämmung, Leisten) Baustoff-Forum (Grundbaustoffe, chemische Bau-, Dicht- und Klebstoffe, Dämmstoffe, Isolierungen, Trockenbau, Holzware, Bauelemente, Fliesen und Zubehör, ökologisches Bauen) Messebericht IPM, Essen, 24. – 27.1. (Lebendes Grün, Topfpflanzen, Beet und Balkon, Stauden, Baumschulware, Sämereien und Zwiebeln, Pflanzenkeramik und Dekoration, biologische-chemische Produkte, Dünger und Pflanzenpflege, Gewächshausbauer, Gartencenter-Ausstatter) Messebericht Christmasworld, Frankfurt, 27.1. – 31.1. (Weihnachten, Feste, Party- und Saisonartikel)
2 Februar	Erscheinungstermin Anzeigenschluss Druckunterlagen Redaktionsschluss	30.01.2012 09.01.2012 10.01.2012 20.12.2011	Themenheft: Der Profi im Baumarkt (Nicht nur der Heimwerker, auch der Profi kauft im Baumarkt ein: mit wachsender Tendenz. Das Themenheft geht der Frage nach, wie Baumärkte verstärkt auch Profis in die Baumärkte locken.) Messebericht Ambiente, Frankfurt, 10. – 14.2. (Haushaltswaren, Reinigungsgeräte, Ordnungssysteme, Abfallsammelsysteme, Wäschetrockner, Glas, Porzellan, Küchenaccessoires, Bilder und Bilderrahmen, Wohntextilien) Messebericht EuroCis, Düsseldorf, 28.2. – 1.3. (IT und Sicherheitstechnik, RFID, Software, Personalwirtschaft, Kassensysteme und Kundeninformation)
3 März + Statistik	Erscheinungstermin Anzeigenschluss Druckunterlagen Redaktionsschluss	27.02.2012 02.02.2012 03.02.2012 19.01.2012	Messebericht Internationale Eisenwarenmesse, Köln, 4. – 7.3. (Eisenwaren, Werkzeuge, Sicherheitstechnik, Schloss und Beschlag, Befestigungstechnik, Maler- und Tapezierbedarf, Sanitär- und Badzubehör, Selbstbaumöbel) Messebericht IAW, Köln, 20. – 22.3. (Aktionswaren) Wand- und Bodenbeläge (Tapeten, Raufaser, Bordüren, Innenputze, Paneele, Kunststoffzierenlemente, Dekofolien, Laminat, Parkett, elastische Bodenbeläge, Teppichboden, Korkbeläge, Zubehör, Trittschalldämmung, Leisten)
4 April	Erscheinungstermin Anzeigenschluss Druckunterlagen Redaktionsschluss	28.03.2012 29.02.2012 07.03.2012 22.02.2012	Messebericht Light+Building, Frankfurt, 15. – 20.4. (Innen- und Außenleuchten aller Art, LED, Taschenlampen, Arbeitsleuchten, Zubehör) Investitionsgüter, Baumarktservice, Recycling und Ökologie (Logistik, Transport, Warenwirtschaft, RFID, Lagerausstattung, Ladenbau, Gabelstapler, Kleintransporter und Anhänger, Recyclingsysteme, Einrichtungsservice, Regalpflege) Investitionen für Gartencenter (Gewächshausbau, Pflanztische, Einrichtung, Kassensysteme, POS, Preisschilder)
5 Mai	Erscheinungstermin Anzeigenschluss Druckunterlagen Redaktionsschluss	24.04.2012 28.03.2012 29.03.2012 16.03.2012	Messebericht Interzoo, Nürnberg, 17. – 20.5. (Futter für Heimtiere, Aquaristik, Terraristik, Nagerprodukte, Vogelhaltung) Werkzeug und Eisenwaren (alle elektrisch betriebenen Elektrohandgeräte, Generatoren, Akkugeräte, Zubehör, Handwerkzeuge, Leitern, Baggerüste, Beschläge und Zubehör, Schlösser, Kleisenwaren inkl. Schrauben, Nägel, Stifte, Muttern, Dübel und Befestigungselemente, Draht, Seile, Ketten)
6 Juni	Erscheinungstermin Anzeigenschluss Druckunterlagen Redaktionsschluss	30.05.2012 02.05.2012 09.05.2012 25.04.2012	Licht und Elektroinstallation (Innen- und Außenleuchten aller Art, LED, Taschenlampen, Arbeitsleuchten, Zubehör, Batterien, Ladegeräte, Installationsmaterial, Schalter, Steckdosen, Kabel, Kabelrollen, Messgeräte) Zweitplatzierungen und Averkauksaktionen (Differenzierung und Umsatzzuwächse durch Zweitplatzierungen; aufmerksamkeitsstarke Aktionen und erfolgreiche Werbung)
DIY-Einkaufs- führer 2012	Erscheinungstermin Anzeigenschluss Druckunterlagen	20.06.2012 30.04.2012 02.05.2012	Der DIY-EINKAUFSFÜHRER ist der unentbehrliche Helfer für alle Bau- und Heimwerkermärkte sowie Fachmärkte mit Do-it-yourself- und Gartenabteilungen. Als umfangreiches Nachschlagewerk stellt es eine wichtige Entscheidungshilfe bei der Sortimentsgestaltung dar. Fordern Sie unsere gesonderte Anzeigenpreisliste an.
7-8 Juli-August	Erscheinungstermin Anzeigenschluss Druckunterlagen Redaktionsschluss	05.07.2012 08.06.2012 14.06.2012 01.06.2012	Anstrichmittel und Malerbedarf (Farben, Lacke, Lasuren, Sprühfarben, Malerwerkzeug und Zubehör)
9 September + Statistik	Erscheinungstermin Anzeigenschluss Druckunterlagen Redaktionsschluss	23.08.2012 30.07.2012 31.07.2012 17.07.2012	Messebericht spoga+gafa, Köln, 2. – 4.9. (Gartengeräte und -werkzeuge, Gartenhilfen, Gartenausstattung, Gartenbauelemente, Holz im Garten, Gartenmöbel, Grill, Licht- und Wassertechnik, Freizeit im Garten) Messebericht Automechanika, Frankfurt, 11. – 16.9. (Pflegemittel, Lacke und Sprühlacke, Öle, Autoreparatursysteme, Zubehör, Beleuchtung) Messebericht M.O.W., Barntrup/Bad Salzuflen, 22. – 26.9. (Möbel, Kleinmöbel, Regale, Küchen, Büroeinrichtungen, Spiegel, Badmöbel) Messebericht Security, Essen, 25. – 28.09. (Schlösser aller Art, Tresore, Fenster- und Türsicherungssysteme, Briefkästen, Raumüberwachung) Garten (Gartengeräte, Gartendekoration, Gartenmöbel, Wassertechnik, Erden, Düngung, Samen, Pflanzen) Heimtier (Sortimente und Konzepte)
10 Oktober	Erscheinungstermin Anzeigenschluss Druckunterlagen Redaktionsschluss	04.10.2012 06.09.2012 13.09.2012 30.08.2012	Themenheft: Made in Germany inkl. Sonderthema Messestandort Deutschland Messebericht GartenEvent/ZooEvent, Kassel, 13. - 14.10. (Gartendekoration, Erden, Dünger, Samen, Pflanzen, Gartengeräte, Heimtierfutterartikel aller Art, Aquaristik, Zubehör)
11 November	Erscheinungstermin Anzeigenschluss Druckunterlagen Redaktionsschluss	31.10.2012 04.10.2012 10.10.2012 27.09.2012	Sanitär und Bad (Von der Nasszelle zum Wellnessstempel)
DIY + Garden Show Guide 2013	Erscheinungstermin Anzeigenschluss Druckunterlagen	Nov./Dez. 2012 19.09.2012 21.09.2012	Die Zusammenstellung der wichtigsten DIY-, Garten- und Baustoff-Messen weltweit ist eine umfassende Planungshilfe für die Entscheider der Branche. Damit ist der DIY + Garden Show Guide das ideale Werbemedium für alle Messeveranstalter und Aussteller. Fordern Sie unsere gesonderte Anzeigenpreisliste an.
12 Dezember + Neuheiten	Erscheinungstermin Anzeigenschluss Druckunterlagen Redaktionsschluss	28.11.2012 31.10.2012 07.11.2012 24.10.2012	Messebericht Heimtextil, Frankfurt, Januar 2013 (Tapeten, Raufaser, Bordüren, Innenputze, Paneele, Kunststoffzierenlemente, Malerbedarf, Gardinen, Deko-Stoffe, Bilder- und Bilderrahmen, Accessoires, Rollos, Vorhangschienen, Dekofolien, Kunststoffzierenlemente, Sonnenschutz, Wandbeläge) Auto- und Zweirad (Pflegemittel und Lacke, Öle, Autoteile, Zweiräder, Zubehör, Beleuchtung) Sicherheit in Haus- und Garten (Schlösser aller Art, Tresore, Fenster- und Türsicherungssysteme, Briefkästen, Raumüberwachung, Alarmanlagen)
1 Januar 2013	Erscheinungstermin Anzeigenschluss Druckunterlagen Redaktionsschluss	02.01.2013 29.11.2012 06.12.2012 22.11.2012	

Media-Informationen

Sonderwerbeform Pocket



Das **diy**-Pocket ist ein Sonderheft im sympathischen DIN A6 Format (147 mm hoch und 104 mm breit), das in eine **diy**-Ausgabe eingeklebt wird. Die Redaktion erarbeitet die Inhalte in Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber.

Die Gestaltung erfolgt im „**diy**-Layout“. Das verleiht dem Produkt eine hohe Glaubwürdigkeit. Je Ausgabe wird diese Möglichkeit der Präsentation nur einem Unternehmen exklusiv angeboten.

- diy-Pocket Standard** (Gesamtumfang 20 Seiten)
 - 1 Titelseite, 18 Seiten Inhalt, 1 ganzseitige Anzeige 4c 9.995,- €
- diy-Pocket XL** (Gesamtumfang 28 Seiten)
 - 1 Titelseite, 25 Seiten Inhalt, 2 ganzseitige Anzeigen 4c 12.855,- €
- diy-Pocket XXL** (Gesamtumfang 36 Seiten)
 - 1 Titelseite, 32 Seiten Inhalt, 3 ganzseitige Anzeigen 4c 15.710,- €

Das Pocket wird auf eine redaktionelle „Trägerseite“ aufgeklebt, die sich inhaltlich ebenfalls mit dem Unternehmen des Auftraggebers befasst.

Zusätzliche Leistungen: Veröffentlichung auf www.DIYonline.de, 100 Belegexemplare, höhere Auflage gegen Aufpreis.



Media-Informationen

Gewinnspiel-Sponsoring

Das Sponsoring-Modell zum „**diy**-Gewinnspiel“ eignet sich hervorragend als flankierende Maßnahme für Ihre Produktwerbung, besonders bei einer Produkteinführung oder zur Unterstützung saisonaler Aktionen.

- Sponsoring Standard**
 - 1/1 Seite Gewinnspiel mit Produkt- bzw. Unternehmenspräsentation. 1.600,- €
- Sponsoring Premium**
 - 1/1 Seite Gewinnspiel mit Produkt- bzw. Unternehmenspräsentation. 2.100,- €
 - + Ankündigung mit Logo auf der Griffecke der Titelseite (ca. 5 cm x 5 cm x 7 cm)

Rahmenbedingungen:

Der Sponsor stellt Preise im Wert von mind. 250,- € zur Verfügung. Im **diy** Fachmagazin erscheint 1/1 Seite 4c mit der die Aktion präsentiert wird mit:

- Nennung als Kooperationspartner mit Logo (Gewinnen mit **diy** und „Sponsor“)
- Abbildung des Produktes ca. ¼ Seite (jpg, pdf mit 300 dpi)
- Unternehmens- bzw. Produktinformation ca. ¼ Seite (max. 50 Zeichen Überschrift, 1.100 Zeichen Text für die Präsentation, 190 Zeichen Gewinnbeschreibung, jeweils inkl. Leerzeichen)

Das Gewinnspiel wird je Ausgabe exklusiv nur mit einem Sponsor durchgeführt.



Media-Informationen

Anzeigen-Sonderformate

Sie haben eine Idee für ein außergewöhnliches Anzeigenformat? Sie wollen, dass Ihre Anzeige noch mehr auffällt?

Sprechen Sie mit uns. Wir realisieren gemeinsam mit Ihnen aufmerksamkeitsstarke Anzeigenformate. Egal ob Inselanzeigen, L-Anzeigen, runde Anzeigen, Anzeigen mit Ausstattungen, Klappseiten, Heftbänderolen. Es gibt viele Möglichkeiten!

Wir verwirklichen Ihre Ideen, für noch mehr Aufmerksamkeit für Ihre Werbung.

Zahl der Monate

Monat	Anzahl
Januar	10
Februar	15
März	20
April	25
Mai	30
Juni	35
Juli	40
August	45
September	50
Oktober	55
November	60
Dezember	65

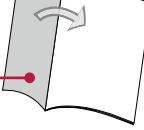
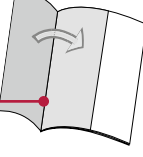
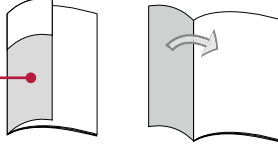
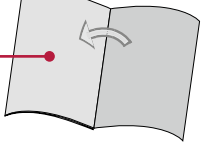

Die schönste Ecke im Garten

Beispiel:
L-Anzeige über Bund

Media-Informationen

Titelseiten-Decker

Cover-Anzeigen werden auf zusätzlichen Ausklappseiten auf dem Cover platziert:

Cover 1 ½ Seite auf dem Titelseiten-Decker innen	5.060,00 €		Cover 1
Cover 2 1/1 Seite (über Falz) auf dem Titelseiten-Decker innen und linke Hälfte der Titelseite	7.203,00 €		Cover 2
Cover Spezial 2 Spalten/187 mm unter <i>diy</i> -Logo auf dem Titelseiten-Decker außen + ½ Seite auf dem Titelseiten-Decker innen	8.446,00 €		Cover Spezial
Cover XXL Die Titelseite wird komplett nach rechts aufgeschlagen Darunter ist ein 2/1 Seite Anzeige platziert (über Falz)	13.392,00 €		Cover XXL
Cover Gate 2 Titelseiten-Decker (je ein Flügel nach links und rechts aufklappbar) darunter ist eine 2/1 Seite Anzeige (zweimal über Falz)	13.168,00 €		Cover Gate

alle Preise zzgl. MwSt.

Media-Informationen

Grundlagen der Datenlieferung für Anzeigen

Daten sind vorzugsweise als PDF in Druckqualität oder als platzierbares EPS zu liefern.

Dazu beachten Sie bitte, dass

- alle Farben als CMYK oder gewünschte Sonderfarben angelegt sind;
- alle platzierten Bilder und Grafiken eingebunden sind;
- alle verwendeten Schriften eingebunden sind;
- Bilder im Bitmap-Modus, im Graustufen-Modus oder im CMYK-Modus abgespeichert werden müssen;
- Sie auf keinen Fall „Indizierte Farben“, „RGB“ oder andere Modi verwenden. Als Bildformat entweder Tiff oder EPS wählen.
- Sie Bilder nicht als DCS-Bilder abspeichern, da bei uns die Daten unsepariert verarbeitet werden. Angelieferte DCS-Bilder müssen angegeben sein (sonst unbeabsichtigte Grobdatenausbelichtung möglich), diese werden von uns umgewandelt und als Zusatzleistung ggf. an Sie weiter berechnet.
- Sie einen farbverbindlichen Ausdruck mitliefern, da wir ansonsten keine Möglichkeit haben, die Richtigkeit der Farbwiedergabe zu kontrollieren.

Wenn uns bis zum Druckunterlagenschluss kein farbverbindlicher Ausdruck vorliegt, übernehmen wir keine Garantie für die korrekte Wiedergabe. Dies betrifft besonders die Farbwiedergabe.

Datenübertragung per E-Mail

Sie können uns Dateien per E-Mail überstellen.
Die Dateigröße sollte hierbei 20 MB nicht überschreiten.
E-Mail: druckunterlagen@daehne.de

Übertragung per FTP

Erfragen Sie unter druckunterlagen@daehne.de bitte die FTP-Adresse und Ihre persönlichen Zugangsdaten.

Bitte benennen Sie die Datei nach folgendem Modus

Titelabkürzung*, Ausgabe, Name des Inserenten (keine Umlaute verwenden).
Beispiel: diy3-10Mueller.pdf

*Titelabkürzungen:

diy = diy Fachmagazin; DIN = DIY International; HF = HOLZFORUM;
pet = pet Fachmagazin; PWW = PET worldwide;
AQ = Aquaristik; Car = Caridina; GT = Gartenteich

Daten auf Datenträger

Es können alle gängigen Datenträger verwendet werden.
Bitte senden an Dähne Verlag GmbH, Anzeigenabteilung,
Postfach 10 02 50, 76256 Ettlingen

Programme, die wir direkt verarbeiten können

InDesign CS2, CS3, CS4 (Mac + PC);
Illustrator CS2, CS3, CS4 (Mac + PC);
PhotoShop 7.0, CS2, CS3, CS4 (Mac + PC);

Informationen über die technischen Spezifikationen für Beilagen, Einhefter, aufgeklebte Postkarten und Warenproben finden Sie im Internet unter www.daehne.de/media

Media-Informationen

Ihr Anzeigen-Team im Verlag



Geschäftsführung
Marc Dähne
m.daehne@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-102



Anzeigenleitung
Thomas Heinen
t.heinen@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-110



Anzeigenverwaltung
Christa Mantel
c.mantel@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-102



Anzeigenverwaltung
Gabriele Santai
g.santai@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-103



Anzeigenmarketing
diy Fachmagazin
DIY International
HOLZFORUM
Manuel Weber
m.weber@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-106



Anzeigenmarketing
pet Fachmagazin
PET worldwide
Patricia Bader
p.bader@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-104



Anzeigenmarketing
Aquaristik
Caridina
Gartenteich
Angelika Müller
a.mueller@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-105

Verlagsvertretung



Österreich/Schweiz/Benelux
Lothar Wittich
Westföhlung Development GmbH
Telefon +49/54 39/80 90 00
Fax +49/54 39/8 09 00 99
l.wittich@daehne.com

