

Mediadaten 2011

diy mit Gartenmarkt
Fachmagazin für die
Do-it-yourself-Branche



www.DIYonline.de



Dähne Verlag
Ich weiß.

Dähne Verlag GmbH
Postfach 10 02 50
76256 Ettlingen
Tel. +49/72 43/575-102
Fax +49/72 43/575-100
anzeigen@daehne.de
www.daehne.de

Media-Informationen

Verlagsangaben



Kurzcharakteristik

diy ist das Fachmagazin für die gesamte Do-it-yourself-Branche. Zielgruppen sind Bau- und Heimwerkermärkte, Baustoffhandlungen, Fachmärkte mit Do-it-yourself- und Gartenabteilungen sowie Gartencenter. Neben aktuellen Nachrichten über die Entwicklung in Industrie und Handel, Personalmeldungen, Firmenportraits, Reportagen von Neueröffnungen, Messevor- und -nachberichten sowie Produktvorstellungen enthält jede Ausgabe Analysen des Branchengeschehens und statistische Daten. Ergänzend erscheinen regelmäßig Beiträge über Marketing, Logistik und Dienstleistungen. Wechselnde Schwerpunkte beschäftigen sich mit Trends in den DIY-relevanten Sortimentsbereichen. Mehrmals im Jahr liegen dem Heft themenbezogene Supplements bei. Jede Ausgabe enthält den umfangreichen Fachteil „Gartenmarkt“.

Mitgliedschaften

IVW, VDZ, SZV

Herausgeber

Karl-Heinz Dähne

Chefredaktion

Dr. Joachim Bengelsdorf

Redaktion

Harald Bott, Ulrich Haspel, Rainer Strnad,
Hans-Ludwig Ziegler

Anzeigen

Thomas Heinen, Manuel Weber

Jahrgang/Jahr

34. Jahrgang 2011

Erscheinungsweise

11 x (siehe Terminplan)

Verlag

Dähne Verlag GmbH

Postanschrift

Postfach 10 02 50, 76256 Ettlingen

Hausanschrift

Am Erlengraben 8, 76275 Ettlingen

Telefon 0 72 43 / 575-102

Telefax 0 72 43 / 575-100

Internet www.DIYonline.de

E-Mail anzeigen@daehne.de

Bezugspreis

Jahresabonnement Inland
€ 126,- inkl. Versandkosten und MwSt.

Jahresabonnement Ausland
€ 131,- inkl. Versandkosten

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 10 Tagen
nach Rechnungsdatum netto.

AGB

Siehe www.daehne.de/media

Bankverbindungen

Deutsche Bank, Karlsruhe
Konto-Nr. 714 600 (BLZ 660 700 04)

BIC: DEUTDESM660
IBAN: DE68 6607 0004 0071 4600 00

Sparkasse Ettlingen
Konto-Nr. 1 089 069 (BLZ 660 512 20)

Volksbank Ettlingen
Konto-Nr. 50 600 01 (BLZ 660 912 00)

Postbank Karlsruhe
Konto-Nr. 999 00 758 (BLZ 660 100 75)

Media-Informationen

Auflage | Verbreitung | Inhaltsanalyse

Auflagenkontrolle



Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2009 bis 30. Juni 2010)

Druckauflage	6.517
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	6.134
Rest-, Archiv-, Belegexemplare	383
Verkaufte Auflage	2.476
Abonnierte Exemplare	2.209
davon Mehrfachstücke	434
Sonstiger Verkauf	267
Freistücke	3.658

Geographische Verbreitungsanalyse

Tatsächl. verbr. Auflage	100,0 %	6.134
Deutschland	89,7 %	5.503
Ausland	10,3 %	631

Umfangsanalyse

2009 = 11 Ausgaben

Gesamtumfang

709 Seiten = 100,0 %

Redaktioneller Teil

562 Seiten = 79,3 %

Anzeigenteil

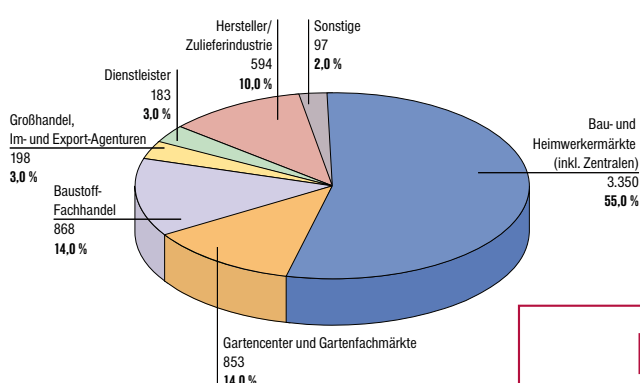
147 Seiten = 20,7 %

davon
Einhefter 0 Stück = 0,0 % } vom
Beilagen 26 Stück = 17,7 % } Anz.-Umfang

Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils 2009

Gesamt	562 Seiten = 100,0 %
Handel	117 Seiten = 20,8 %
Industrie	45 Seiten = 8,0 %
Garten	32 Seiten = 5,7 %
Baustoffe	29 Seiten = 5,1 %
Aktuell	89 Seiten = 15,7 %
Statistik	9 Seiten = 1,5 %
Messen/Veranstaltungen	41 Seiten = 7,3 %
Neuheiten	50 Seiten = 8,8 %
Personal	26 Seiten = 4,6 %
Internet	29 Seiten = 5,2 %
Sonstiges	97 Seiten = 17,3 %

Verbreitung nach Empfängergruppen





Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Zeitschriftenformat

210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A 4

Satzspiegel

187 mm breit, 270 mm hoch

Spaltenzahl

4 Spalten, Spaltenbreite: 43 mm

Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck, Rückendrahtheftung

Druckunterlagen

Druckunterlagen bis 70er Raster/300 dpi.

Beachten Sie bitte unbedingt die technischen Anweisungen.

Termine

Erscheinungsweise

monatlich, Juli/August als Doppelnummer

Erscheinungstermin

jeweils zum Anfang des Monats

Anzeigenschluss

siehe Terminplan

Format	Anzahl Spalten	Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w €	2-farbig €	3-farbig €	4-farbig €
1 / 1 Seite	4-spaltig	187 x 270	3.110,-	3.964,-	4.818,-	5.672,-
1 / 2 Seite	4-spaltig 2-spaltig	187 x 133 quer 91 x 270 hoch	1.610,-	2.380,-	3.150,-	3.920,-
1 / 3 Seite	4-spaltig	187 x 87	1.100,-	1.710,-	2.310,-	2.910,-
1 / 4 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	187 x 64 quer 91 x 133 hoch 43 x 270	860,-	1.290,-	1.720,-	2.150,-
1 / 8 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	187 x 30 quer 91 x 64 hoch 43 x 133	460,-	810,-	1.160,-	1.510,-
1 / 16 Seite	2-spaltig 1-spaltig	91 x 30 quer 43 x 64 hoch	240,-	500,-	760,-	1.020,-
4. US	4-spaltig	187 x 270	3.740,-	4.594,-	5.448,-	6.302,-
2. US	4-spaltig	187 x 270	3.460,-	4.314,-	5.168,-	6.022,-
3. US	4-spaltig	187 x 270	3.300,-	4.154,-	5.008,-	5.862,-

Millimeter-Preis 1-spaltig: im Anzeigenteil € 3,60; im Textteil € 6,40

Farbzuschläge werden rabattiert.

Zuschläge, Rubriken und weitere Preise

Farbzuschläge je Normfarbe (Euro-Skala)/Sonderfarbe (aus 4c)

≥ 1/1 Seite	854,- €	1/4 Seite	430,- €
1/2 Seite	770,- €	1/8 Seite	350,- €
1/3 Seite	600,- €	≤ 1/16 Seite	260,- €

HKS-, Pantone-, Metallicfarben-Zuschlag (zusätzlich) 430,- €

Sonderformate/Platzierung

Doppelseite	auf Anfrage
Titelseiten-Decker	siehe extra Information
Bindende Platzvorschriften	310,- €
Anzeigen über Bund	155,- €
Angeschnittene Anzeigen	10 % vom Grundpreis

Gelegenheits-/Stellenanzeigen

Stellenangebote pro mm	3,60 €
Private Stellengesuche pro mm	2,88 €
Chiffregebühr	6,00 €

Alle Stellenanzeigen werden einen Monat lang zusätzlich kostenlos auf www.DIYonline.de veröffentlicht.

Rubrik DIY@Internet

Standard (Firma, URL), je Ausgabe	20,- €
Maxi (Logo, Firma, URL), je Ausgabe	70,- €
Premium (Logo, Firma, URL + Wechselbanner auf www.DIYonline.de), je Ausgabe	115,- €
Mindestlaufzeit 1/2 Jahr	

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

2 x 2 %	2 Seiten 3 %
4 x 4 %	4 Seiten 5 %
6 x 6 %	6 Seiten 7 %
8 x 8 %	8 Seiten 9 %
10 x 10 %	10 Seiten 11 %
11 x 11 %	12 Seiten 13 %
15 x 15 %	15 Seiten 15 %

10-15 % Kombinationsrabatt bei zusätzlicher Belegung mit gleichformatigen Anzeigen in DIY International bzw. HOLZFORUM in parallelen Ausgaben. Beilagen und Einhefter werden nicht rabattiert.

Einhefter

2-seitig*	4-seitig	6-seitig	8-seitig
3.430,- €	6.690,- €	9.520,- €	12.010,- €

* auf Anfrage möglich

Beilagen

Lose eingelegt. Maximale Größe 205 x 292 mm.

Bis 25 g Gesamtgewicht ‰	255,- €
Bis 50 g Gesamtgewicht ‰	340,- €

Aufgeklebte Postkarten

‰ 170,- €. Keine Rabattierung.

Versandanschrift (für Einhefter, Beilagen und Postkarten)

Kraft Druck GmbH
Betr.: **diy** Nr. ...
Industriestraße 5
76275 Ettlingen (Oberweier)

Ein Muster vorab an Dähne Verlag GmbH, Anzeigenabteilung,
Postfach 10 02 50, 76256 Ettlingen

Media-Informationen

Termin- und Themenplan



Ausgabe	Termine	Schwerpunktt Themen
1 Januar	Erscheinungstermin 03.01.2011 Anzeigenschluss 02.12.2010 Druckunterlagen 09.12.2010 Redaktionsschluss 25.11.2010	Messebericht Domotex, Hannover, 15. – 18.1. (Laminat, Parkett, elastische Bodenbeläge, Teppichboden, Korkbeläge, Trittschalldämmung, Leisten) Messebericht Bau, München, 17. – 22.1. Baustoff-Forum: (Grundbaustoffe, chemische Bau-, Dicht- und Klebstoffe, Dämmstoffe, Isolierungen, Trockenbau, Holzware, Bauelemente, Fliesen und Zubehör, ökologisches Bauen) Messebericht IPM, Essen, 25. – 28.1. (Lebendes Grün, Topfpflanzen, Beet und Balkon, Stauden, Baumschulware, Sämereien und Zwiebeln, Pflanzenkeramik und Dekoration, biologische-chemische Produkte, Dünger und Pflanzenpflege, Gewächshausbauer, Gartencenter-Ausstatter) Messebericht Christmasworld, Frankfurt, 28.1. – 1.2. (Weihnachten, Feste, Party- und Saisonartikel)
2 Februar	Erscheinungstermin 28.01.2011 Anzeigenschluss 11.01.2011 Druckunterlagen 12.01.2011 Redaktionsschluss 21.12.2010	Themenheft: Selbst ist der Kunde (Selbstbedienungssysteme oder wie Hersteller Ihre Produkte immer besser selbsterklärend anbieten und Handelsunternehmen Kundenleitsysteme einsetzen.) Messebericht Ambiente, Frankfurt, 11. – 15.2. (Haushaltswaren, Reinigungsgeräte, Ordnungssysteme, Abfallsammelsysteme, Wäschetrockner, Glas, Porzellan, Küchensaccessoires, Bilder und Bilderrahmen, Wohntextilien) Messebericht Euroshop, Düsseldorf, 26.2. – 2.3. (Ladenbau, PoS-Ausstattung, Verpackung, IT und Sicherheitstechnik, unter anderem RFID, Software, Personalwirtschaft, Kassensysteme und Kundeninformation, Services und Dienstleistungen, Regalpflege, Merchandising, Einrichtung, Logistik)
3 März + Statistik	Erscheinungstermin 25.02.2011 Anzeigenschluss 28.01.2011 Druckunterlagen 04.02.2011 Redaktionsschluss 21.01.2011	Messebericht ISH, Frankfurt, 15. – 19.3. (Badausstattung, Spiegel und Spiegelschränke, Armaturen, Textilien, Installation, Heizung, Lüftung, Wannen, Duschen, Wassersparen, Kaminöfen, Saunen, Wellnessprodukte, Solaranlagen) Lichtwoche Sauerland 16. – 22.3. (Innen- und Außenleuchten aller Art, LED, Taschenlampen, Arbeitsleuchten, Zubehör) Bodenbeläge, Raumausstattung und Dekoration (Laminat, Parkett, elastische Bodenbeläge, Teppichboden, Korkbeläge, Zubehör, Trittschalldämmung, Leisten, Tapeten, Raufaser, Bordüren, Innenputze, Paneele, Kunststoffzierenlemente, Dekofolien,)
4 April	Erscheinungstermin 30.03.2011 Anzeigenschluss 02.03.2011 Druckunterlagen 09.03.2011 Redaktionsschluss 21.02.2011	Investitionsgüter, Baumarktservice, Recycling und Ökologie (Logistik, Transport, Warenwirtschaft, RFID, Lagerausstattung, Ladenbau, Gabelstapler, Kleintransporter und Anhänger, Recyclingsysteme, Einrichtungsservice, Regalpflege) Investitionen für Gartencenter (Gewächshausbau, Pflanztische, Einrichtung, Kassensysteme, POS, Preisschilder)
5 Mai	Erscheinungstermin 28.04.2011 Anzeigenschluss 31.03.2011 Druckunterlagen 07.04.2011 Redaktionsschluss 22.03.2011	Messebericht M.O.W., Barntrop/Bad Salzulen, 8. – 12.5. (Möbel, Kleinmöbel, Regale, Küchen, Büroeinrichtungen, Spiegel, Badmöbel) Messebericht transport logistic, München, 10. – 13.5. (Logistik, Transport, Dienstleistung, Supply Chain Management) Sanitär und Bad (Badausstattung, Spiegel und Spiegelschränke, Armaturen, Textilien, Installation, Heizung, Lüftung, Wannen, Duschen, Wassersparen, Kaminöfen, Saunen, Wellnessprodukte, Solaranlagen)
6 Juni	Erscheinungstermin 27.05.2011 Anzeigenschluss 29.04.2011 Druckunterlagen 06.05.2011 Redaktionsschluss 22.04.2011	Werkzeug und Eisenwaren (alle elektrisch betriebenen Elektrohanderäte, Generatoren, Akkugeräte, Zubehör, Handwerkzeuge, Leitern, Baugerüste, Beschläge und Zubehör, Schlösser, Kleineisenwaren inkl. Schrauben, Nägel, Stifte, Muttern, Dübel und Befestigungselemente, Draht, Seile, Ketten) Zweitplatzierungen und Abverkaufsaktionen (Differenzierung und Umsatzzuwächse durch Zweitplatzierungen; aufmerksamkeitsstarke Aktionen und erfolgreiche Werbung; Von der Billigware zum hochwertigen Ambienteprodukt: neue Chancen für Aktionsware und Zweitplatzierungen)
DIY-Einkaufsführer 2011	Erscheinungstermin 22.06.2011 Anzeigenschluss 01.05.2011 Druckunterlagen 04.05.2011	Der DIY-EINKAUFSFÜHRER ist der unentbehrliche Helfer für alle Bau- und Heimwerkermärkte sowie Fachmärkte mit Do-it-yourself- und Gartenabteilungen. Als umfangreiches Nachschlagewerk stellt es eine wichtige Entscheidungshilfe bei der Sortimentsgestaltung dar. Fordern Sie unsere gesonderte Anzeigenpreisliste an.
7-8 Juli-August	Erscheinungstermin 07.07.2011 Anzeigenschluss 09.06.2011 Druckunterlagen 16.06.2011 Redaktionsschluss 31.05.2011	Themenheft: Marke versus Handelsmarke Messebericht Tendence, Frankfurt, 1. – 5.7. (Saisonale Dekoration, Wohnaccessoires, Gartenmöbel, Outdoor-Keramik, Pflanzgefäße)
9 September + Statistik	Erscheinungstermin 26.08.2011 Anzeigenschluss 29.07.2011 Druckunterlagen 05.08.2011 Redaktionsschluss 22.07.2011	Messebericht spoga+gafa, Köln, 4. – 6.9. (Gartengeräte und -werkzeuge, Gartenhilfen, Gartenausstattung, Gartenbauelemente, Holz im Garten, Gartenmöbel, Grill, Licht- und Wassertechnik, Freizeit im Garten) Garten (Gartengeräte, Gartendekoration, Gartenmöbel, Wassertechnik, Erden, Düngung, Samen, Pflanzen)
10 Oktober	Erscheinungstermin 05.10.2011 Anzeigenschluss 07.09.2011 Druckunterlagen 14.09.2011 Redaktionsschluss 29.08.2011	Licht und Elektroinstallation (Innen- und Außenleuchten aller Art, LED, Taschenlampen, Arbeitsleuchten, Zubehör, Batterien, Ladegeräte, Installationsmaterial, Schalter, Steckdosen, Kabel, Kabelrollen, Messgeräte)
11 November	Erscheinungstermin 02.11.2011 Anzeigenschluss 05.10.2011 Druckunterlagen 12.10.2011 Redaktionsschluss 26.09.2011	Anstrichmittel und Malerbedarf (Farben, Lacke, Lasuren, Sprühfarben, Malerwerkzeug und Zubehör)
DIY + Garden Show Guide 2012	Erscheinungstermin Nov./Dez. 2011 Anzeigenschluss 14.09.2010 Druckunterlagen 16.09.2010	Die Zusammenstellung der wichtigsten DIY-, Garten- und Baustoff-Messen weltweit ist eine umfassende Planungshilfe für die Entscheider der Branche. Damit ist der DIY + Garden Show Guide das ideale Werbemedium für alle Messeveranstalter und Aussteller . Fordern Sie unsere gesonderte Anzeigenpreisliste an.
12 Dezember + Neuheiten	Erscheinungstermin 25.11.2011 Anzeigenschluss 28.10.2011 Druckunterlagen 04.11.2011 Redaktionsschluss 21.10.2011	Messebericht Heimtextil, Frankfurt, Januar 2012 (Tapeten, Raufaser, Bordüren, Innenputze, Paneele, Kunststoffzierenlemente, Malerbedarf, Gardinen, Deko-Stoffe, Bilder- und Bilderrahmen, Accessoires, Rollos, Vorhangschienen, Dekofolien, Kunststoffzierenlemente, Sonnenschutz, Wandbeläge) Rand- und Ergänzungssortimente (Spielzeug, Bootszubehör, Selbstbaumöbel, Umzugskartons, Camping und Outdoor, Auto- und Zweirad, Basteln, Zeitschriften, Büroartikel, Kassenzone, Haushaltartikel, Angeln, Essen und Trinken, Bild und Rahmen)
1 Januar 2012	Erscheinungstermin 02.01.2012 Anzeigenschluss 01.12.2011 Druckunterlagen 08.12.2011 Redaktionsschluss 22.11.2011	

Media-Informationen

Sonderwerbeform Pocket



Das **diy**-Pocket ist ein Sonderheft im sympathischen DIN A6 Format (147 mm hoch und 104 mm breit), das in eine **diy**-Ausgabe eingeklebt wird. Die Redaktion erarbeitet die Inhalte in Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber.

Die Gestaltung erfolgt im „**diy**-Layout“. Das verleiht dem Produkt eine hohe Glaubwürdigkeit. Je Ausgabe wird diese Möglichkeit der Präsentation nur einem Unternehmen exklusiv angeboten.

- diy-Pocket Standard** (Gesamtumfang 20 Seiten)
 - 1 Titelseite, 18 Seiten Inhalt, 1 ganzseitige Anzeige 4c 9.995,- €
- diy-Pocket XL** (Gesamtumfang 28 Seiten)
 - 1 Titelseite, 25 Seiten Inhalt, 2 ganzseitige Anzeigen 4c 12.855,- €
- diy-Pocket XXL** (Gesamtumfang 36 Seiten)
 - 1 Titelseite, 32 Seiten Inhalt, 3 ganzseitige Anzeigen 4c 15.710,- €

Das Pocket wird auf eine redaktionelle „Trägerseite“ aufgeklebt, die sich inhaltlich ebenfalls mit dem Unternehmen des Auftraggebers befasst.

Zusätzliche Leistungen: Veröffentlichung auf www.DIYonline.de, 100 Belegexemplare, höhere Auflage gegen Aufpreis.



Media-Informationen

Gewinnspiel-Sponsoring

Das Sponsoring-Modell zum „**diy**-Gewinnspiel“ eignet sich hervorragend als flankierende Maßnahme für Ihre Produktwerbung, besonders bei einer Produkteinführung oder zur Unterstützung saisonaler Aktionen.

- Sponsoring Standard**
 - 1/1 Seite Gewinnspiel mit Produkt- bzw. Unternehmenspräsentation. 1.600,- €
- Sponsoring Premium**
 - 1/1 Seite Gewinnspiel mit Produkt- bzw. Unternehmenspräsentation. 2.100,- €
 - + Ankündigung mit Logo auf der Griffelcke der Titelseite (ca. 5 cm x 5 cm x 7 cm)

Rahmenbedingungen:

Der Sponsor stellt Preise im Wert von mind. 250,- € zur Verfügung. Im **diy** Fachmagazin erscheint 1/1 Seite 4c mit der die Aktion präsentiert wird mit:

- Nennung als Kooperationspartner mit Logo (Gewinnen mit **diy** und „Sponsor“)
- Abbildung des Produktes ca. ¼ Seite (jpg, pdf mit 300 dpi)
- Unternehmens- bzw. Produktinformation ca. ¼ Seite (max. 50 Zeichen Überschrift, 1.100 Zeichen Text für die Präsentation, 190 Zeichen Gewinnbeschreibung, jeweils inkl. Leerzeichen)

Das Gewinnspiel wird je Ausgabe exklusiv nur mit einem Sponsor durchgeführt.



Media-Informationen

Anzeigen-Sonderformate

Sie haben eine Idee für ein außergewöhnliches Anzeigenformat? Sie wollen, dass Ihre Anzeige noch mehr auffällt?

Sprechen Sie mit uns. Wir realisieren gemeinsam mit Ihnen aufmerksamkeitsstarke Anzeigenformate. Egal ob Inselanzeigen, L-Anzeigen, runde Anzeigen, Anzeigen mit Ausstattungen, Klappseiten, Heftbänderolen. Es gibt viele Möglichkeiten!

Wir verwirklichen Ihre Ideen, für noch mehr Aufmerksamkeit für Ihre Werbung.

Zahl des Monats

Monat	Wert
Januar	100
Februar	150
März	200
April	250
Mai	300
Juni	350
Juli	400
August	450
September	500
Oktober	550
November	600
Dezember	650

Die schönste Ecke im Garten

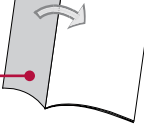
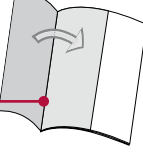
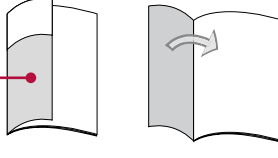
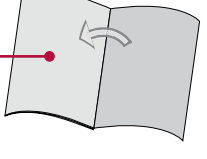

Beispiel: L-Anzeige über Bund

Media-Informationen

Titelseiten-Decker

diy

Cover-Anzeigen werden auf zusätzlichen Ausklappseiten auf dem Cover platziert:

Cover 1 ½ Seite auf dem Titelseiten-Decker innen	5.011,00 €		Cover 1
Cover 2 1/1 Seite (über Falz) auf dem Titelseiten-Decker innen und linke Hälfte der Titelseite	7.133,00 €		Cover 2
Cover Spezial 2 Spalten/187 mm unter diy -Logo auf dem Titelseiten-Decker außen + ½ Seite auf dem Titelseiten-Decker innen	8.364,00 €		Cover Spezial
Cover XXL Die Titelseite wird komplett nach rechts aufgeschlagen Darunter ist ein 2/1 Seite Anzeige platziert (über Falz)	13.262,00 €		Cover XXL
Cover Gate 2 Titelseiten-Decker (je ein Flügel nach links und rechts aufklappbar) darunter ist eine 2/1 Seite Anzeige (zweimal über Falz)	13.040,00 €		Cover Gate

alle Preise zzgl. MwSt.

Media-Informationen

Grundlagen der Datenlieferung für Anzeigen

Daten sind vorzugsweise als PDF in Druckqualität oder als platzierbares EPS zu liefern.

Dazu beachten Sie bitte, dass

- alle Farben als CMYK oder gewünschte Sonderfarben angelegt sind;
- alle platzierten Bilder und Grafiken eingebunden sind;
- alle verwendeten Schriften eingebunden sind;
- Bilder im Bitmap-Modus, im Graustufen-Modus oder im CMYK-Modus abgespeichert werden müssen;
- Sie auf keinen Fall „Indizierte Farben“, „RGB“ oder andere Modi verwenden. Als Bildformat entweder Tiff oder EPS wählen.
- Sie Bilder nicht als DCS-Bilder abspeichern, da bei uns die Daten unsepariert verarbeitet werden. Angelieferte DCS-Bilder müssen angegeben sein (sonst unbeabsichtigte Grobdatenausbelichtung möglich), diese werden von uns umgewandelt und als Zusatzleistung ggf. an Sie weiter berechnet.
- Sie einen verbindlichen Ausdruck mitliefern, da wir ansonsten keine Möglichkeit haben, die Richtigkeit der Ausbelichtung zu kontrollieren.

Wenn uns bis zum Druckunterlagenschluss kein farbverbindlicher Ausdruck vorliegt, übernehmen wir keine Garantie für die korrekte Wiedergabe der Ausbelichtung. Dies betrifft besonders die Farbwiedergabe.

Datenübertragung per E-Mail

Sie können uns Dateien per E-Mail überstellen.
Die Dateigröße sollte hierbei 20 MB nicht überschreiten.
E-Mail: druckunterlagen@daehne.de

Übertragung per FTP

Erfragen Sie unter druckunterlagen@daehne.de bitte die FTP-Adresse und Ihre persönlichen Zugangsdaten.

Bitte benennen Sie die Datei nach folgendem Modus

Titelabkürzung*, Ausgabe, Name des Inserenten (keine Umlaute verwenden).
Beispiel: diy3-10Mueller.pdf

*Titelabkürzungen:

diy = diy Fachmagazin; DIN = DIY International; HF = HOLZFORUM;
pet = pet Fachmagazin; PWW = PET worldwide;
AQ = Aquaristik; Car = Caridina; GT = Gartenteich

Daten auf Datenträger

Es können alle gängigen Datenträger verwendet werden.
Bitte senden an Dähne Verlag GmbH, Anzeigenabteilung,
Postfach 10 02 50, 76256 Ettlingen

Programme, die wir direkt verarbeiten können

QuarkXPress 4.11, 5.01, 6.5, 7.3, 8.0 (Mac + PC);
InDesign CS2, CS3, CS4 (Mac + PC);
Illustrator CS2, CS3, CS4 (Mac + PC);
PhotoShop 7.0, CS2, CS3, CS4 (Mac + PC);
Freehand 10, MX (Mac); CorelDraw 12 (Mac + PC);
Mac Office X 2004 (Mac); FrameMaker 6.0 (PC)

Informationen über die technischen Spezifikationen für Beilagen, Einhefter, aufgeklebte Postkarten und Warenproben finden Sie im Internet unter www.daehne.de/media

Dähne Verlag

Media-Informationen

Ihr Anzeigen-Team im Verlag



Geschäftsführung
Marc Dähne
m.daehne@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-102



Anzeigenleitung
Thomas Heinen
t.heinen@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-110



Anzeigenverwaltung
Christa Mantel
c.mantel@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-102



Anzeigenverwaltung
Gabriele Santai
g.santai@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-103



Anzeigenmarketing
diy Fachmagazin
DIY International
HOLZFORUM
Manuel Weber
m.weber@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-106



Anzeigenmarketing
pet Fachmagazin
PET worldwide
Patricia Bader
p.bader@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-104



Anzeigenmarketing
Aquaristik
Caridina
Gartenteich
Angelika Müller
a.mueller@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-103

Verlagsvertretung



Österreich/Schweiz/Benelux
Lothar Wittich
Westfening Development GmbH
Telefon +49/54 39/80 90 00
Fax +49/54 39/8 09 00 99
l.wittich@daehne.com

